

MASTER

MANAGEMENT INTERNATIONAL
ECHANGES INTERNATIONAUX

ECHANGES AVEC L'ASIE

MONDE CHINOIS

Chine
Singapour
Taiwan

COREE

JAPON

MONDE MALAIS

Brunei
Indonésie
Malaisie
Singapour

MONDE RUSSE

Russie
Pays d'Asie centrale
Pays d'Ex-URSS



25, rue Philippe Lebon
BP 420 LE HAVRE 76057 cedex
Tel. 02 32 74 40 82 / 41 75 E-mail : filpro@univ-lehavre.fr

POURQUOI UN MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'ASIE ?

*« L'Asie est un partenaire essentiel pour l'Union européenne (UE), que ce soit dans les domaines économique, politique ou culturel. La région Asie et Asie-Pacifique (comprenant l'Asie du Sud, l'Asie du Sud-Est, l'Asie du Nord-Est et l'Asie-Australe) représente 56% de la population mondiale, 25% du Produit National Brut mondial (PNB), et 22% du commerce international mondial. Cette région est le berceau de quelques-unes des plus importantes religions du monde, et possède une richesse culturelle incomparable. Elle regroupe les deux pays les plus peuplés du monde (la Chine et l'Inde), mais aussi les deux plus petits (le Brunei et le Bhoutan) ; elle comprend quelques-uns des pays les plus riches au monde (le Japon, Singapour) et quelques-uns des plus pauvres (huit des pays d'Asie sont sur la liste des pays les moins avancés des Nations Unies). L'Inde est la plus grande démocratie au monde, bien qu'en Asie, il y ait encore des pays qui subissent des dictatures militaires et théocratiques. Ces dernières années, l'Asie a aussi changé radicalement à la fois économiquement et politiquement. Le 'Boom de l'Est asiatique' des années 70 aux années 90 a été suivi par une 'crise asiatique'. Le redressement d'après-crise a été plus rapide que ce qui avait été prévu, et le dynamisme économique n'est pas remis en question. »
(Source : Commission Européenne).*

Mais l'Asie comprend aussi l'Asie Centrale (Kazakhstan, Kirghizstan, Mongolie, Ouzbékistan,...), que la Commission Européenne inclut dans sa coopération, et la plus grande partie de la Russie, qui occupe une place du premier plan au sein de l'espace eurasiatique.

Le Master Management International spécialisation Echanges avec l'Asie à l'Université du Havre vise à former les professionnels les plus compétents dans le domaine des échanges avec l'Asie.

La compétence est aussi liée à certaines valeurs promues par l'Europe en général, et par la France en particulier, en relation avec la longue tradition d'humanisme et d'attachement aux libertés et aux principes de justice. L'attractivité économique de la zone ne doit pas occulter ces principes, qui animent notre programme éducatif fondé sur l'apprentissage du savoir faire technique et des contextes linguistiques et culturels : les échanges ne passent pas seulement par le profit, mais aussi par le respect de la dignité humaine et de l'environnement. En accord avec le principe « gagnant-gagnant » apprécié dans la philosophie asiatique des affaires, les échanges doivent être bénéfiques pour les deux parties engagées.

Darwis Khudori

Directeur

Master Management International - Echanges avec l'Asie

Site internet :

http://www.univ-lehavre.fr/enseign/fai/master_asie.php

CONTENU DE LA FORMATION

PREMIERE ANNEE DU MASTER (M1)

1^{er} SEMESTRE (semestre 7 / 15 semaines / 30 ECTS)

U1 : Management international (90h / 9 ECTS)

Economie internationale
Droit des sociétés
Gestion d'entreprise
Management stratégique

U2 : Langues et civilisations (90h / 6 ECTS)

Anglaises
Orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U3 : Asie (105h / 9 ECTS)

Civilisation orientale (commune)
Culture entrepreneuriale
Economie et politique
Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U4 : Environnement professionnel (55h / 6 ECTS)

Culture entrepreneuriale en anglais
Séminaires professionnels

2^e SEMESTRE (semestre 8 / 5 semaines / 30 ECTS)

U5 : Langues (20h / 3 ECTS)

Anglais
Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U6 : Technique appliquée (45h / 3 ECTS)

Technique du commerce international
Contrôle de gestion

U7 : Asie (90h / 6 ECTS)

Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)
Séminaires de civilisations orientales
Séminaires professionnels

U8 : Entreprise (15h / 18 ECTS)

Stage et rapport de stage avec soutenance
Mémoire de civilisation orientale avec soutenance
PPP (Projet personnel professionnel) et PIC (Projet d'Intérêt Collectif)

SECONDE ANNEE DU MASTER (M2)

1^{er} SEMESTRE (semestre 9 / 15 semaines / 30 ECTS)

U1 : Management international (80h / 9 ECTS)

Management stratégique
Management interculturel
Modèle d'analyse stratégique
Contrôle de gestion

U2 : Langues et communication (98h / 6 ECTS)

Anglais
Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U3 : Politique, Economie, Société, Culture (123h / 6 ECTS)

Réalités politiques et sociales contemporaines (transversaux et régionaux)
Cultures et économies régionales (Chine, Japon et Corée, Asie du Sud-Est, Asie du Sud, Asie centrale,...)
Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U4 : Technique du commerce international (90h / 9 ECTS)

Ingénierie du commerce international
Finance et investissement
Séminaires études de marché
Technique de négociation

2^e SEMESTRE (semestre 10 / 5 semaines / 30 ECTS)

U5 : Entreprise (3h / 15 ECTS)

Stage et rapport de stage
Soutenance de rapport de stage

U6 : Communications internationales (40h / 3 ECTS)

Anglais : Stratégie de communication
Langues orientales (chinois / coréen / japonais / malais-indonésien / russe)

U7 : Stratégie d'entreprise (42h / 3 ECTS)

Marketing international
Stratégies d'implantation d'entreprise en Asie

U8 : Environnement professionnel (24h / 9 ECTS)

Séminaires professionnels
Grand oral (en anglais, en français et en une langue orientale)

Langue d'enseignement

L'enseignement est dispensé en anglais et français

Période d'études

De septembre à mars : cours et séminaires (20 semaines)

D'avril à août : stage professionnel en Asie (3-6 mois)

STAGE

Un stage dans le pays avec lequel ou dans lequel l'étudiant travaillera dans le futur est le meilleur moyen d'améliorer la compétence de la langue apprise et de savoir, comprendre et s'approprier la façon de travailler des personnes avec qui il sera amené à travailler. De plus, vivre dans le pays permet d'accroître les relations professionnelles et personnelles de l'étudiant concerné avec des représentants locaux, nationaux, ou internationaux, ce qui est nécessaire à sa future carrière.

C'est pourquoi, comme règle de base, un stage dans le pays d'Asie dont l'étudiant apprend la langue est obligatoire à la fin de chaque niveau d'études, durant trois mois en M1, et six mois en M2. Cependant, un stage dans un pays autre que la langue de spécialisation est envisageable si l'étudiant en fait une demande écrite en exposant les raisons et en la faisant valider par l'enseignant de la langue concernée.

Le stage peut être réalisé en entreprise ou dans d'autres types d'institution comme une ambassade, une chambre de commerce et d'industrie, un centre de recherche ou d'éducation, une ONG,... en particulier les organismes qui ont une relation avec le monde du commerce.

La recherche de stage fait partie de la formation que les étudiants doivent faire eux-mêmes, sous la direction de l'équipe pédagogique, et avec son aide, si nécessaire.

Le financement du stage est à la charge de l'étudiant concerné. La plupart du temps, les étudiants obtiennent une indemnité de la part de l'entreprise ou de l'organisme dans lequel ils effectuent leur stage. Dans tous les cas, une bourse provenant de différentes sources est accessible à partir de l'université.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Pour préparer de futurs professionnels travaillant dans le domaine d'échanges avec ou en Asie, les cours et les séminaires sont assurés non seulement par une équipe permanente de l'Université du

Havre, mais aussi par une équipe associée recrutée parmi les chercheurs et professionnels exerçant en centres de recherche, universités, entreprises, O.N.G., ou autres institutions.

Equipe permanente

(Nom — Qualification / formation académique — Statut / fonction académique — Cours)

Nathalie AMINIAN — Docteur en Economie — Maître de conférences — Economie internationale ; Economie monétaire internationale

BAI Gang — Docteur en Etudes françaises et chinoises — Maître de conférences — Langue et civilisation chinoises

Jean-Paul BARBICHE — Docteur en Cultures et civilisations des pays anglophones d'Asie et du Commonwealth — Professeur des universités — Langue et civilisations des pays anglophones d'Asie et du Commonwealth

Pierre CHABAL — Docteur en Sciences politiques — Maître de conférences — Politique de l'Asie ; Réalités sociales et politiques contemporains en Asie

Eun-Sook CHABAL — Docteur en Etudes françaises et coréennes — Maître de conférences — Langue et civilisation coréennes

Didier DERO — Juriste — Maître de conférences associé — Droit international ; Droit des sociétés ; Droit commercial

Guilhem FABRE — Docteur en Economie et en Etudes chinoises ; Membre de l'Institut universitaire de France — Professeur des universités — Economie d'Asie ; Civilisation chinoise

Darwis KHUDORI — Ingénieur-architecte ; Docteur en Histoire, spécialisation Monde arabe et musulman contemporain — Maître de conférences — Langue et civilisation du Monde malais ; Histoire de l'Asie du Sud-Est (ASEAN)

Anne LE HUEROU — Docteur en Etudes russes — Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche — Langue et civilisation russes

Jean-Yves MORIN — MBA — Directeur du Développement, IBM Financing — Maître de conférences associé — Techniques du Commerce International ; Finance et Investissements ; Méthodes et techniques de Communication

Takako SAITO — Docteur en Philosophie, spécialisation Philosophie japonaise — Maître de conférences — Langue et civilisation japonaises

Akira TERADA — Docteur en Linguistique — Maître de conférences — Langue et civilisation japonaises

Carole THOUVENIN — Diplômée en langue et civilisation chinoise — PRAG en chinois

Equipe associée

(Nom — Qualification / formation académique — Institution d'attachement — Cours)

Jean-Marie CAMBACERES — Ingénieur ; Diplômé de Chinois INALCO ; Diplômé de Sciences Politiques IEP Grenoble ; Ancien élève de l'ENA Paris — Transasia Development ; Président, Association France-Asie — Marchés asiatiques

Jean-Michel CARAYON — PDG de Strat'Export International — Stratégie d'implantation d'entreprise en Asie

Gilbert CUDENNEC — Dipl. Ing. ECAM ; MSc ; MA ; MBA Université de Purdue — PDG Export Consulting Paris — Marketing International

Rémy DELAGE — Docteur en Géographie — Chercheur, Centre d'études de l'Inde et de l'Asie du Sud (CEIAS), Ecole des hautes études en sciences sociales (EHESS) — Culture et économie de l'Asie du Sud

Rémy HERRERA — Docteur en Economie — Chercheur, CNRS, Université de Paris I — Institutions financières internationales

Sabine ICHIKAWA — MBA ESSEC Business School — Consultante Mode et Luxe — Doctorante à l'EHESP en Histoire des Entreprises, sur la mode en Asie — Marchés du luxe au Japon

Jean-François KLEIN — Historien — Maître de conférences d'Histoire contemporaine de l'Asie du Sud-Est à l'INALCO, Paris — Culture et Economie de l'Asie du Sud-Est

Lawrencia KWARK — DEA en Sociologie — CCFD (Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement) — ONG en Asie

Marc LAUTIER — Docteur en Economie — Maître de conférences à l'Université de Rouen — Culture et Economie de la Corée

Hélène LE BAIL — Docteur en Sciences politiques et en Etudes japonaises — Enseignante-chercheur indépendante — Problèmes sociaux et politiques contemporains en Asie

Bruno LEMOINE — MBA HEC — GTS (Global Trade Search) — Produits biologiques

Christian MILELLI — Docteur en Economie — Chercheur au CNRS attaché à l'Université de Paris X — Culture et Economie du Japon

Olivier MONANGE — Avocat — DS Avocats — Pratique de droit des affaires en Asie

Jean-Philippe TEBOUL — Conseil National pour le Développement Durable ; Amis de la Terre ; Max Havelaar France — Ethique des Affaires, ONG, Développement Durable

Arturo Palma TORRES — Docteur en Sciences de la Gestion - Socioéconomiste - Expert en Economie Solidaire et Commerce Equitable - Pôle de Socioéconomie Solidaire, Alliance 21 - Artisans du Monde-France — Commerce Equitable

TRAN Thi Anh-Dao — Docteur en Economie — Maître de conférences à l'Université de Rouen — Economie de l'Asie

Patrick VON LENNEP — Economiste — Manager Consultant en Economie d'Entreprise — Stratégie des affaires

Anda Djoehana WIRADIKARTA — Ingénieur, Institut français du pétrole, DEA Science de gestion — Consultant — Management interculturel

PARTENAIRES

Un partenariat est continuellement renouvelé avec des universités en Asie (dont l'université de Dalian, Chine ; Université de Gadjah Mada, Indonésie ; Université municipale d'Osaka, Japon ; Université d'Inha, Corée ; Université Utara Malaysia, Malaisie ; Universités de Saratov et de Vladikavkaz, Russie) autant

qu'avec des entreprises travaillant avec ou en Asie (dont Carrefour, Sidel, Total, ALSTOM, Accor, Renault, EDF, Peugeot, et des entreprises nationales des pays d'Asie).

ENVIRONNEMENT

Le Havre est le premier port de France en termes de commerce international et l'un des ports les plus importants d'Europe (avec Rotterdam et Anvers). Ses relations commerciales sont particulièrement importantes avec l'Asie. Environ 250 entreprises privées liées au port sont présentes au Havre, s'ajoutant ainsi à une Chambre de Commerce et d'Industrie très active.

Ces activités économiques cosmopolites constituent un environnement favorable pour des études de commerce à l'Université du Havre. Et cela non seulement de par la situation géographique de l'université mais également de par sa coopération avec des entreprises dans le cadre des activités d'enseignement ayant lieu en son sein.

CARRIERES ET ANCIENS ELEVES

Le Master Management International spécialisation Echanges avec l'Asie de l'Université du Havre est la dernière version de la MST (Maîtrise en Sciences et Techniques) et du DESS (Diplôme d'Etudes Supérieur Spécialisé) spécialisation Commerce avec l'Asie développés depuis 1991. Il bénéficie d'une réputation grandissante en France et à l'étranger. La compétence acquise par ces études permet aux anciens étudiants de mener

une carrière non seulement dans les activités de commerce, mais également dans le domaine d'organisations internationales, médias, O.N.G., etc. La plupart des diplômés trouvent un emploi en Asie et en Europe. Confrontés au défi de la mondialisation dans le monde professionnel, ces derniers reconnaissent aujourd'hui la pertinence de leurs études à l'Université du Havre. Voici quelques-unes de leurs remarques.

Sylvain JULIEN (Jakarta, Indonésie, promotion 1995-1997)

J'ai passé mon diplôme à la Faculté des Affaires Internationales, spécialisation Commerce avec l'Asie de l'Université du Havre qui est devenu Master du même nom. J'ai appris l'indonésien et fait toutes mes recherches et mon travail dans mon pays de spécialisation. J'ai de la chance de trouver un travail dans mon pays de spécialisation, ce qui me permet de mettre en valeur mes études universitaires. Au début de mon séjour ici, en Indonésie, j'ai été accueilli par un spécialiste du pays avec qui j'ai passé quelques heures tous les soirs. J'ai réalisé à ce moment-là que l'enseignement que j'avais reçu à l'Université du Havre était de grande qualité. En effet, nous avons discuté d'actualités et de problèmes de management rencontrés par les entreprises françaises et étrangères en Indonésie. Il a été impressionné par ma connaissance de ce qu'il fallait faire ou ne pas faire dans ce pays, les usages du commerce de la région et en plus de tout cela, j'étais capable de parler indonésien. Très peu d'entreprises, sans parler des universités, ont l'habitude de

préparer leurs employés ou étudiants à l'environnement et aux réalités asiatiques. L'université du Havre reste ma recommandation favorite quand des parents me demandent où ils peuvent envoyer leurs enfants dans une bonne école de commerce.

En effet, je suis toujours reconnaissant envers l'Université du Havre parce que, à beaucoup d'occasions, il était prouvé que j'avais une meilleure compréhension des gens avec lesquels je travaillais. Nous avons évité des erreurs de décisions et des conséquences financières élevées. Dans ma carrière de manager général d'un hôtel, j'ai été envoyé pour régler les problèmes de l'établissement où une bonne compréhension des autochtones était nécessaire en plus des tâches normales d'un manager, car le siège social savait que je pouvais travailler dans des régions reculées sans demander beaucoup d'aide. Dans ces régions, à une époque où l'accès à l'Internet n'était pas aussi facile qu'aujourd'hui et où il n'y avait pas de librairie, je me suis appuyé parfois sur les notes que j'avais prises en cours !

Quant aux cours que l'université donne en économie, en analyse financière, en marketing, et en stratégie d'entreprise, ils sont indispensables, surtout quand vous êtes manager. Et cela grâce à toutes les personnes qui ont eu la brillante idée de créer cette formation aux « Affaires Internationales » et aussi grâce à tous les professeurs et autres participants qui consacrent leurs temps et énergie à former des futurs directeurs et managers.

Delphine CANTREAU (Shanghai, Chine, promotion 2005-2006)

Après une licence LEA Anglais-Chinois, j'ai logiquement poursuivi ma formation par un Master Affaires Internationales, Spécialisation Commerce avec l'Asie. J'ai effectué la 1ère année du Master à l'Université de La Rochelle, mais, pour enrichir ma formation, j'ai décidé de faire la 2ème année du Master à la Faculté des Affaires Internationales du Havre. La formation proposée est très complète et ne se focalise pas seulement sur la Chine, mais sur le continent Asiatique dans sa globalité. Les matières dispensées sont très diverses, ce qui permet d'acquérir le maximum de connaissances dans différents domaines. De plus, j'ai trouvé que les cours de Chinois étaient d'un très bon niveau. Je suis très satisfaite de cette formation, que je recommande fortement. Je travaille aujourd'hui à Shanghai depuis presque une année. Je suis en charge des ventes et du marketing dans une société de décoration et d'ameublement. C'est une société locale créée par une Française en juin 2006. Ma mission est de développer le business en démarchant des clients potentiels de grandes envergures (hôtels, restaurants, architectes...)

FINANCEMENT ET AIDES FINANCIERES

La France est un des rares pays qui maintient le principe de l'éducation en tant que service public, donc gratuit et

de grande qualité. L'Université du Havre est une université publique qui ne requiert que les droits d'inscription

pour y entrer. C'est valable aussi bien pour les étudiants français qu'étrangers. Cependant, des aides financières de diverses sources sont accessibles à partir de l'Université du

Havre, et des bourses d'études du gouvernement français pour les étudiants étrangers peuvent être obtenues aux ambassades de France.

CONDITIONS D'ADMISSION

Travailler dans les échanges Internationaux, et plus spécifiquement avec l'Asie, requiert une bonne connaissance de l'économie internationale, du droit international et de la communication internationale y compris des connaissances relatives aux langues et civilisations asiatiques. C'est pourquoi, l'entrée dans la

formation s'effectue par une sélection en deux temps : étude du dossier, puis entretien. Ceci s'applique aussi bien à l'entrée en M1 qu'en M2. Plus précisément, un candidat au Master Management International, spécialisation Echanges avec l'Asie doit remplir les conditions suivantes :

Conditions d'admission en M1

1. *Etre détenteur d'une Licence en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins trois années académiques (ou 200 heures). Pour les candidats n'ayant jamais appris une langue asiatique, il leur est offert la possibilité de prendre le coréen ou le malais-indonésien comme langue de spécialisation au niveau débutant.*

Conditions d'admission en M2

1. *Etre détenteur d'une Maîtrise ou d'une attestation de fin d'études de M1 (Bac +4) en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins quatre années académiques (ou 300 heures). Pour les candidats ayant le coréen ou le malais-indonésien comme langue de spécialisation, il leur est demandé d'avoir appris une de ces langues depuis au moins une année académique (ou 100 heures).*
4. *Avoir réalisé un stage d'au moins trois mois en Asie.*

MASTER

MANAGEMENT INTERNATIONAL
ECHANGES INTERNATIONAUX

ECHANGES AVEC L'ASIE

POURQUOI CETTE FORMATION ?

BESOIN EN PROFESSIONNELS DANS LES ECHANGES AVEC L'ASIE

Avec le développement économique rapide et continu en Asie, il y a en Europe un besoin croissant en professionnels spécialisés dans les échanges avec l'Asie.

REPONSE APPROPRIEE

L'Université du Havre propose un master préparant des futurs professionnels ayant les compétences, non seulement dans la dimension technique des échanges entre l'Europe et l'Asie, mais aussi dans leurs dimensions conceptuelle et culturelle.

TECHNIQUE ET CULTURE

Les étudiants sont préparés pour acquérir les savoirs techniques des échanges internationaux, ainsi que la connaissance culturelle de l'Asie et la compétence communicative dans une langue asiatique (chinois, coréen, japonais, malais-indonésien, ou russe).