



Département

## Information Communication

Option : Publicité

### LES MÉTIERS

- Assistant de chef de publicité,
- Concepteur-rédacteur,
- Responsable de fabrication et de production,
- Chargé d'études,
- Média-planneur, etc.

Cette formation courte suppose ouverture d'esprit, curiosité pour toutes les activités contemporaines (économiques, artistiques, sociales et technologiques).



### LA FORMATION

Le Diplôme Universitaire de Technologie est un diplôme qui s'inscrit dans l'offre de formation de l'Université du Havre, organisée selon le schéma Licence Master Doctorat (LMD).

Une formation professionnelle :  
le DUT s'adresse en priorité aux étudiants qui désirent s'insérer rapidement dans le monde du travail. Par le biais d'une formation à vocation professionnelle d'une durée de 2 ans, il permet l'entrée directe dans la vie active au niveau III des qualifications. Toutefois des poursuites d'études sont possibles, notamment à l'étranger.

La formation privilégie le contact avec l'entreprise par le biais :

- de stages (1 stage de 3 semaines au 2<sup>ème</sup> semestre et un stage de 9 semaines au 4<sup>ème</sup> semestre),
- de projets tutorés,

- d'interventions de professionnels venant apporter leur expérience du terrain.

Elle prépare à une fonction déterminée permettant de dominer la spécialisation et de progresser ultérieurement. Mais si les programmes sont très orientés, la culture générale n'est pas pour autant négligée.

L'organisation des études :

la formation se déroule sur 4 semestres et se divise en différentes unités d'enseignement contenant chacune plusieurs modules. L'acquisition des connaissances et aptitudes est appréciée par un contrôle continu et régulier.

**IUT LE HAVRE**  
L'expérience de la réussite



### INFORMATION ET COMMUNICATION

Tél. 02 32 74 48 05

[iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr](mailto:iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr)

[www.univ-lehavre.fr/iut](http://www.univ-lehavre.fr/iut)





Département

## Information Communication

Option : Publicité



### LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Former des publicitaires généralistes capables de trouver un emploi dans une agence de publicité, dans une régie publicitaire, dans un service de publicité d'entreprise, ou de collectivités territoriales et d'y exercer les fonctions d'assistant, de chef de publicité, de concepteur-rédacteur, de responsable de fabrication et de production, de chargé d'études, de média-planneur, etc.

Dans les grandes entreprises et les PME, ces techniciens supérieurs sont en mesure de s'intégrer à une équipe pour participer aux actions de communication interne ou externe.

### LES POURSUITES D'ÉTUDES

- A l'étranger : en Espagne, en Autriche, en Grande-Bretagne, au Québec, à Malte...
- En licences professionnelles : activités et techniques de communication, ressources documentaires et bases de données, ....
- En Licences Masters : commerce, marketing, communication des organisations, édition, bibliothèques....

- En écoles spécialisées : attachées de presse, multimédia, publicité, communication... multimédia, publicité, communication...

### LES MODALITES D'ADMISSION

Baccalauréat toutes séries ou diplômes admis en équivalence

DAEU

Deux langues étrangères obligatoires :

1 - Anglais

2 - Allemand ou Espagnol

Le candidat est admis dans le département dans l'une des trois options : MLP, GIDO, ou PUB.

La sélection s'effectue sur dossier et entretien en fonction des résultats obtenus en classes de Première et de Terminale.

Outre le dossier d'inscription, les candidats rédigeront une lettre précisant leur motivation.

Un entretien individuel peut être demandé par le jury d'admission.



**IUT LE HAVRE**  
L'expérience de la réussite



## INFORMATION ET COMMUNICATION

Tél. 02 32 74 48 05

[iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr](mailto:iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr)

[www.univ-lehavre.fr/iut](http://www.univ-lehavre.fr/iut)

