

Stratégies et Supports de Communication

La licence professionnelle « Stratégies et supports de communication » permet l'acquisition d'une **triple compétence** :

- > la stratégie de communication et la gestion de projets,
- > la conception et la mise en page de divers supports standards de communication,
- > la conception de supports numériques

Cette licence professionnelle répond à un réel besoin du marché du travail : appréhender les outils de communication (cédéroms, DVD, sites web...) tout en les intégrant à une réflexion plus globale et plus stratégique.

Il s'agit donc de maîtriser les outils technique, informatique et/ou audiovisuel pour répondre, de manière plus pertinente, aux nouvelles problématiques communicationnelles des organisations. Celles-ci impliquent une perspective globale et justifient l'apprentissage des méthodes de gestion de projet et la prise en compte des différents types de supports et de leur conception.

Cette licence professionnelle donne aux étudiants des compétences directement utilisables pour leur assurer une bonne insertion dans tout type d'organisation et en toute connaissance du contexte économique, juridique et professionnel.

2 semestres d'enseignement

450 h de formation

6 Unités d'Enseignement avec modules d'adaptation au 1er semestre

12 à 16 semaines de stage

150 h de projet tutoré

LICENCE PROFESSIONNELLE

DOSSIER D'INSCRIPTION

Service de la scolarité
IUT du Havre
Place Robert Schuman
BP 4006
76610 Le Havre
ou à télécharger sur le site :
<http://www.univ-lehavre.fr/iut/ssc>

RENSEIGNEMENTS

IUT du Havre
Département Information Communication
Quai Frissard
BP 4006
76610 LE HAVRE
Tél. 02 32 74 48 05
Mél. sec.infocom@univ-lehavre.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE

Activités et Techniques de Communication

Ouverture : Octobre 2005

Sous réserve d'habilitation

Stratégies et Supports de Communication

Département
Information Communication
IUT du HAVRE

<http://www.univ-lehavre.fr/iut/ssc>

METIERS

- Chargé(e) de communication
- Responsable des relations presse
- Relations publiques
- Assistant(e) graphiste
- Assistant(e) graphiste multimédia...

Organisations concernées :

- Agences de communication,
- Entreprises spécialisées dans la conception ou la diffusion de produits multimédias,
- Services de communication externe/interne

OBJECTIFS

Former des professionnels en information et communication qui ont à concevoir des supports de communication standards et numériques

DUREE

1 an
dont 12 à 16 semaines de stage

ADMISSION

sur dossier et entretien.

Formation ouverte aux **titulaires d'un diplôme bac+2** ou en **formation continue** ou avec une Validation des Acquis et des Expériences

Stratégies et Supports de Communication

Le premier semestre combine enseignements communs et modules d'adaptation. Ces derniers permettent d'acquérir les pré-requis non maîtrisés et sont choisis en tenant compte des lacunes dans l'un des trois types de compétences suivants :

- Compétences liées à la conception d'une stratégie de communication
- Compétences liées à la conception et mise en page de divers supports de communication
- Compétences liées à la maîtrise de techniques audiovisuelles et/ou informatiques

Le second semestre, consacré à des enseignements communs, donne aux étudiants une connaissance et une maîtrise des différentes étapes de la stratégie de communication, quel que soit le secteur d'activité de l'organisation, son environnement, sa taille...

UE1 Communication et Organisations

Compétences

- Connaître les structures classiques des entreprises, tant en termes d'organisation que de gestion.
- Comprendre et analyser les enjeux de la communication au sein des organisations

Disciplines

- Théories de la communication des organisations
- Milieu Professionnel
- Théorie et analyse de l'image
- Marketing relationnel
- Stratégies de communication
- Gestion de projets

UE2 Environnement juridique, économique et professionnel

Compétences

- Connaître le cadre juridique de l'exercice professionnel.
- Mettre l'accent sur la recherche d'informations, son analyse, sa gestion, sa diffusion ;
- S'initier à l'anglais du marketing et de la communication
- Confirmer son choix professionnel

Disciplines

- Droit de la communication
- Expression orale et techniques rédactionnelles
- Methodologie et pratique de la recherche d'informations
- Methodologie d'analyse des données
- Anglais de spécialité
- Projet Professionnel Personnalisé

UE3 Texte, images, sons, et multimédia

Compétences

- Maîtriser à la fois les concepts, les méthodes et les outils de traitement des textes, des images et du son.

Disciplines

- Gestion de bases de données images
- Réalizations audiovisuelles
- Création graphique et mise en page

UE4 Informatique et supports numériques

Compétences

- Maîtriser à la fois les concepts, les méthodes et les outils de réalisation de pages web et de supports numériques (cédéroms, DVD)

Disciplines

- Langages pour le web
- Conception et réalisation de sites web
- Conception et réalisation de supports numériques

Cette licence professionnelle s'articule autour d'enseignements théoriques et d'enseignements professionnalisés assurés dans le cadre de partenariats établis avec des organismes professionnels. Les formations des UE1 à UE5 se déroulent d'octobre à mai. Le stage professionnel (UE6) a lieu entre juin et septembre.

UE5 Projet tutoré (150 h)

Compétences

- Mettre les étudiants en situation d'application d'un cahier des charges et se plier aux contraintes qui en découlent.
- Développer les capacités d'autonomie, le travail en équipe et la prise de responsabilités.
- Permettre aux étudiants de faire la synthèse et l'intégration des connaissances acquises pendant la formation

UE6 Stage et mémoire

Département
Information Communication

IUT du HAVRE

UNIVERSITE DU HAVRE

sec.infocom@univ-lehavre.fr

<http://www.univ-lehavre.fr/iut/ssc>