

DROIT, ECONOMIE, GESTION

**MASTER - MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE
INTERNATIONAL**

PARCOURS :

MARKETING INTERNATIONAL FORMATION INITIALE ET APPRENTISSAGE

Objectif de la formation

Il s'agit de développer les compétences les plus recherchées par les entreprises afin de former des cadres commerciaux de niveau BAC + 5 disposant des connaissances économiques internationales, de marketing, des techniques de commerce et de gestion liées au commerce international, capables de maîtriser au moins deux langues étrangères (anglais + une deuxième langue), capables d'évoluer dans l'environnement international de l'entreprise et d'acheter ou de vendre des biens ou des services dans un contexte international, d'animer et diriger des équipes multiculturelles et de développer des structures organisationnelles adaptées.

Compétences et aptitudes

- Comprendre l'environnement de l'entreprise et tenir compte des différences culturelles
- Réfléchir à l'ouverture de nouveaux marchés
- Elaborer une stratégie marketing à l'international en tenant compte des différences culturelles
- Appliquer cette stratégie de manière opérationnelle
- Comprendre la structure des coûts de l'entreprise
- Connaître les fondements du management
- Diriger une équipe commerciale
- Comprendre le système de relations professionnelles dans l'entreprise
- Conduire et animer une réunion
- S'exprimer couramment dans deux langues étrangères dans des situations commerciales
- Produire un document professionnel dans deux langues étrangères
- Se présenter à un entretien d'embauche et défendre un projet dans ces deux langues
- Stimuler la curiosité intellectuelle indispensable à un cadre commercial de haut niveau
- Vendre et négocier dans un contexte international
- Elaborer une stratégie visant à optimiser la politique achats de l'entreprise
- Comprendre la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise dans sa globalité
- Connaître et utiliser les systèmes d'information spécifiques à la fonction achat et à la relation client
- Maîtriser l'intelligence économique pour collecter, traiter et diffuser les informations utiles à l'entreprise
- Prendre en compte les aspects transversaux de la gestion d'entreprise.

Diplôme(s) antérieur(s) conseillé(s)

Licence 3 Economie-Gestion Marketing.

Niveau de formation

BAC +5, Niveau 1.

Nombre de crédits

120 ECTS

2 années x 60 ECTS = 120 ECTS

Ouverture à l'international

Pour les étudiants qui ont obtenu la Licence 3

« Management », possibilité de valider le Master 1

« Management et Commerce International »

Parcours « Marketing international » dans une université étrangère (programme ERASMUS, ISEP, GU 8, échanges bilatéraux...).

Renseignements sur les programmes d'échanges à l'étranger :

Service des relations internationales (SRI) de l'université au 02 32 74 42 24.

Stage orienté vers l'international en France ou à l'étranger.

Organisation des études

Durée de la formation : 2 ans

Nombre de semestres : 4 semestres

Nombre d'Unités d'Enseignement (UE) :

8 UE par année de formation.

Lieu de la formation : Le Havre, Site Lebon, Faculté des Affaires Internationales.

Méthodes pédagogiques : En présentiel.

Langue(s) :

Deux langues vivantes seront enseignées (Anglais obligatoire). Pas de langue maternelle et pas de débutant.

Langue(s) enseignée(s) :

Allemand, Arabe, Chinois, Coréen, Espagnol, Français Langue Etrangère (FLE), Italien, Japonais, Malais-Indonésien, Portugais du Brésil, Russe.

Modalités d'évaluation :

Partiels, oraux, mémoire de soutenance en 1^{re} année et rapport de mission ; mémoire professionnel et soutenance de celui-ci en 2^e année.

Stage :

20 semaines de cours à l'université suivis d'un stage en fin d'année d'au moins 3 mois (maximum 6 mois) pour la 1^{ère} année et la 2^{ème} année de Master à effectuer dans une entreprise en France ou à l'étranger.

Formation en alternance :

Cette formation est accessible en alternance sous contrat d'apprentissage.

Aide à la réussite :

Méthodologie du travail universitaire, ateliers de la BU pour une maîtrise de l'information disciplinaire, aide aux CV/lettre de motivation et à la recherche de stage. Participation à des concours professionnalisants : les entrepreneuriales, CIEPENS (Intelligence Economique)...

Aménagement des études :

- Statut Étudiants salariés (renseignements auprès du secrétariat pédagogique de la composante),
- Personne en situation de handicap,
- Sportif de haut niveau,
- Artiste de haut niveau.



Admission

Public cible :

Demandeur d'emploi / En formation continue, reprise d'études / Étudiant / Etudiant étranger / Salarié.

Prérequis :

- Niveau d'entrée requis : BAC + 3, Licence ou équivalent.
- Type de diplôme requis pour accéder à la formation : Licence Economie-Gestion, Licence AES, Licence Economie-Gestion Marketing, Licence Economie-Gestion Bilingue anglais, Licence LEA.

- Informations complémentaires :

2 langues vivantes obligatoires dont l'Anglais (pas de débutant ni de langue maternelle).

Modalités d'inscription :

Si votre candidature est retenue, vous devez imprimer un dossier d'inscription après avoir complété le formulaire et prendre un rendez-vous auprès de votre composante.

Et après

Poursuite d'études :

Après un Master en Management et Commerce International, il est possible de poursuivre à l'école doctorale pour préparer un Doctorat de sciences de gestion.

Insertion professionnelle

Métiers :

Chef de produit, Responsable import/export, Responsable marketing, Administration des ventes, Responsable de secteur ou d'univers, Chargé de la relation clientèle (CRM), Chargé de la relation commerciale grands comptes, Responsable de plan média, Manager d'équipes.

Codes ROME :

M1707, E1103, E1402, M1701, N1301, D1504, M1704, M1705, D1509, M1703, E1101, H1102, M1802, D1406

Secteurs d'activités :

Banque - Assurance - Finance
Commerce - Distribution
Industrie
Logistique - Transport



Faculté des Affaires Internationales

Téléphone : 02 32 74 41 00

Mél. : accueil.ai@univ-lehavre.fr

<https://fai.univ-lehavre.fr>

Contacts formation

Responsable Master 1 : Nathalie AUBOURG

Responsable Master 2 : Claire CAPO

Contact : Camille PIMOR

Téléphone : 02 32 74 42 35

Mél : camille.pimor@univ-lehavre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Patrice BRIERE

Contact : Mathilde MALANDAIN

Téléphone : 02 32 74 42 38

Mél : mathilde.malandain@univ-lehavre.fr

Horaires : De 08h30 à 12h30

et de 13h30 à 17h



**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**

25, rue Philippe Lebon - BP 1123

76063 LE HAVRE CEDEX

Tél. 02 32 74 40 00

www.univ-lehavre.fr