

ARKEA SIÈGE RECRUTE UN/UNE CHARGÉ.E D'ÉTUDES ÉCOUTE CLIENTS H/F EN CDD 7 MOIS.

Date : 21/06/2021

Référence de l'offre : CDD - CEEC-4801-35818062

Domaine d'activité : Marketing (Gestion du marketing)

Type de contrat : CDD

Localisation : BREST 29200, FR

Durée du contrat : 7 mois

Niveau d'études : Bac +4

Années d'expérience : 6 mois - 1 an

Description de l'entreprise :

Le Crédit Mutuel Arkéa est un groupe bancaire coopératif, territorial et collaboratif de 10 500 collaborateurs. Depuis toujours, le Crédit Mutuel Arkéa innove pour répondre aux défis croissants d'un secteur bancaire en pleine mutation. C'est un modèle original aux performances reconnues.

C'est aujourd'hui un groupe puissant et diversifié, avec une trentaine d'entités et une centaine de métiers différents, principalement dans des fonctions commerciales, mais aussi dans l'IT, les risques, la comptabilité, le contrôle/audit, le marketing, le digital ou encore la finance... Toute une palette de métiers, de compétences, de savoir-être pour lesquels le Crédit Mutuel Arkéa accompagne ses collaborateurs pour les faire évoluer et révéler de nouveaux talents

Description du poste :

Vos missions seront structurées autour des activités suivantes :

- Satisfaction client : enrichissement du dispositif actuel avec de nouvelles mesures, suivi de travaux visant à rendre plus opérationnels les enseignements des mesures, mise en place d'enquêtes miroirs au niveau des conseillers, initiation de travaux de type R&D; autour de la satisfaction.

- Etudes quantitatives et qualitatives : mise en place d'études sur des nouveaux sujets passant par le recueil du besoin du commanditaire, brief du prestataire, élaboration de guides d'entretiens, création de supports réactifs.

- Panel : lancement d'un appel d'offre afin de challenger la solution actuellement utilisée par le Groupe (rédaction du cahier des charges, organisation des soutenances, gestion du nouveau contrat, pilotage de la bascule technique...).

- Co-construction : mise en place d'une nouvelle démarche de type hackathon au 2e semestre 2021 afin de proposer à nos clients une nouvelle expérience en matière de co-construction.

- Rédaction de documents et notes de synthèse sur des sujets prospectifs.

Profil recherché :

De formation supérieure bac+4/5 en marketing, vous justifiez d'une première expérience en tant que chargé(e) d'études, idéalement dans le secteur de la bancassurance.

Doté(e) d'excellentes qualités relationnelles et d'écoute, vous aimez la polyvalence, les nouveaux challenges et travailler en mode projet avec des interlocuteurs variés.

Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité, votre curiosité, votre faculté à convaincre, votre sens critique et votre autonomie.

Pour postuler : <https://apply.multiposting.fr/jobs/1659/35818062>