

DEVENIR DES ETUDIANT.E.S DE M2 - MARKETING INTERNAT COHORTES 2017-2018 // ENQUETE 18 MOIS

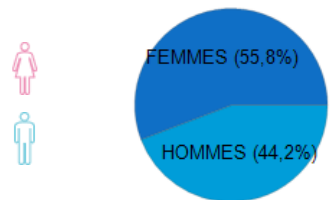
L'Observatoire de la vie étudiante (OVE), au sein du Service Universitaire d'Insertion et d'Orientation (SUIO) réalise chaque année une étude sur le devenir des étudiant.e.s de licence, licence professionnelle et master de l'université Le Havre Normandie : parcours d'études et insertion professionnelle. Il s'appuie, d'une part, sur les informations disponibles dans l'application pour l'organisation et la gestion des enseignements et des étudiant.e.s : Apogée. D'autre part, il utilise les données recueillies au cours d'enquêtes par questionnaire auprès des étudiant.e.s, 18 mois après l'année observée.

En 2017/2018, l'université Le Havre Normandie a cumulé 2084 étudiant.e.s inscrit.e.s en Licence 3, Licence professionnelle ou Master 2, **dont 52 en M2 - MARKETING INTERNAT.**

L'objectif de cette étude est de connaître le devenir des étudiant.e.s 18 mois après la fin de leur cursus, soit au 1er décembre 2019, que les étudiant.e.s aient été diplômé.e.s ou non, en termes de poursuites d'études et d'insertion professionnelle.

POPULATION

52 étudiant.e.s inscrit.e.s en M2 - MARKETING INTERNAT



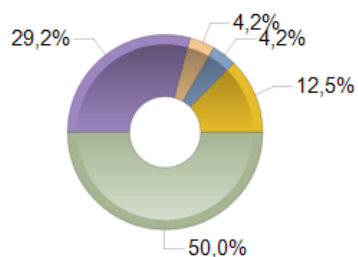
POPULATION OBSERVEE

2018/2019 46,15% des étudiant.e.s ont poursuivi leurs études à l'Université Le Havre Normandie ou ont répondu à cette question de l'enquête sur leur devenir.

2019/2020 59,62% des étudiant.e.s ont poursuivi leurs études à l'Université Le Havre Normandie ou ont répondu à cette question de l'enquête sur leur devenir.

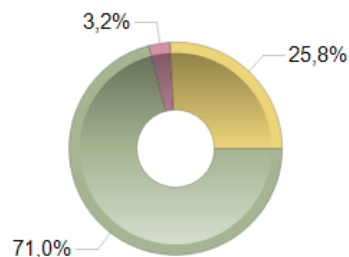
SITUATION DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S

2018/2019 50 % sont en **emploi** et 37,50 % sont en **formation**



■ En emploi
■ En master
■ En licence
■ Autre formation
■ Ni en emploi ni en formation

2019/2020 70,97 % sont en **emploi** et 3,23 % sont en **formation**



■ En emploi
■ En master
■ Ni en emploi ni en formation

90,38%
de la population est
diplômée

POUR L'ENSEMBLE DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S

- 3,23% étudiant.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MARKETING INTERNAT dont 100% toujours en Seine-Maritime (0% à l'Université Le Havre Normandie).

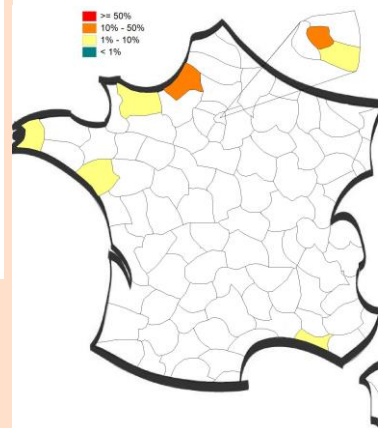
- 70,97 % des étudiant.e.s sont en emploi

Intitulés d'emploi cités

ACCOUNT MANAGER
AGENT CUSTOMER SERVICE
AGENT SERVICE CLIENT
IMPORT
ASSISTANT ADMINISTRATIF
ASSISTANT COMMERCIAL
ASSISTANTE ACHATS
ASSISTANTE TECHNIQUE ET
RELATION CLINTÈLE PRINT
BUSINESS MANAGER
CHARGÉ D'ETUDES
CHARGÉ DE PROJETS

INSERTION PROFESSIONNELLE

LOCALISATION DE L'EMPLOI DANS L'HEXAGONE POUR L'ENSEMBLE DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S



71,43% des étudiant.e.s en emploi trouvent leur emploi en moins de 3 mois de recherche

Salaire/revenu net mensuel (en euros)

Moyenne = 2612,83 Médiane = 1750,00

POUR LES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S DIPLOME.E.S

(65,96% de taux de réponse)

- 3,23% des diplômé.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MARKETING INTERNAT dont 100% toujours en Seine-Maritime (0% à l'Université Le Havre Normandie).

- 70,97 % des diplômé.e.s sont en emploi

POUR LES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S NON DIPLOME.E.S

(0% de taux de réponse)

- 0% des non diplômé.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MARKETING INTERNAT dont % toujours en Seine-Maritime (% à l'Université Le Havre Normandie).

- 0 % des non diplômé.e.s sont en emploi

SPECIALITES DE POURSUITE D'ETUDES LES PLUS CITEES

Ressources humaines

Statut d'emploi ou type de contrat de travail

CDI	54,5%
CDD	45,5%
Autre	0,0%

