

## DEVENIR DES ETUDIANT.E.S DE M2 - MEI - MARKETING APP COHORTES 2012-2013 à 2016-2017 // ENQUETE 18 MOIS

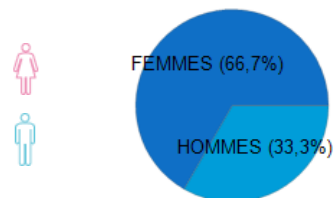
L'Observatoire de la vie étudiante (OVE), au sein du Service Universitaire d'Insertion et d'Orientation (SUIO) réalise chaque année une étude sur le devenir des étudiant.e.s de licence, licence professionnelle et master de l'université Le Havre Normandie : parcours d'études et insertion professionnelle. Il s'appuie, d'une part, sur les informations disponibles dans l'application pour l'organisation et la gestion des enseignements et des étudiant.e.s : Apogée. D'autre part, il utilise les données recueillies au cours d'enquêtes par questionnaire auprès des étudiant.e.s, 18 mois après l'année observée.

De 2012/2013 à 2016/2017, l'université Le Havre Normandie a cumulé 9857 étudiant.e.s inscrit.e.s en Licence 3, Licence professionnelle ou Master 2, **dont 222 en M2 - MEI - MARKETING APP.**

L'objectif de cette étude est de connaître le devenir des étudiant.e.s 18 mois après la fin de leur cursus, soit au 1er décembre, que les étudiant.e.s aient été diplômé.e.s ou non, en termes de poursuites d'études et d'insertion professionnelle.

### POPULATION CUMULEE

222 étudiant.e.s inscrit.e.s en M2 - MEI - MARKETING APP



### POPULATION OBSERVEE (en A+1, année suivant l'année d'études et en A+2, 18 mois après l'année d'études)

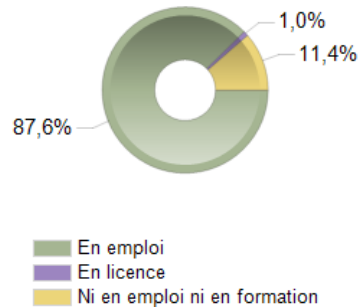
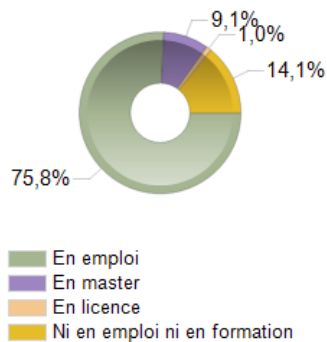
**A+1** 44,59% des étudiant.e.s ont poursuivi leurs études à l'Université Le Havre Normandie ou ont répondu à cette question de l'enquête sur leur devenir.

**A+2** 47,30% des étudiant.e.s ont poursuivi leurs études à l'Université Le Havre Normandie ou ont répondu à cette question de l'enquête sur leur devenir.

### SITUATION DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S

**A+1** 75,76 % sont en **emploi** et 10,10 % sont en **formation**

**A+2** 87,62 % sont en **emploi** et 0,95 % sont en **formation**



**99,55%**  
de la population est  
**diplômée**

### POUR L'ENSEMBLE DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S

- 0,95% étudiant.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MEI - MARKETING APP dont 100% toujours en Seine-Maritime (0% à l'Université Le Havre Normandie).
- 87,62 % des étudiant.e.s sont en emploi

### POUR LES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S DIPLOME.E.S

(47,51% de taux de réponse)

- 0,95% des diplômé.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MEI - MARKETING APP dont 100% toujours en Seine-Maritime (0% à l'Université Le Havre Normandie).
- 87,62 % des diplômé.e.s sont en emploi

### POUR LES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S NON DIPLOME.E.S

(0% de taux de réponse)

- 0% des non diplômé.e.s sont en poursuite d'études, 18 mois après leur M2 - MEI - MARKETING APP dont % toujours en Seine-Maritime (% à l'Université Le Havre Normandie).
- 0 % des non diplômé.e.s sont en emploi

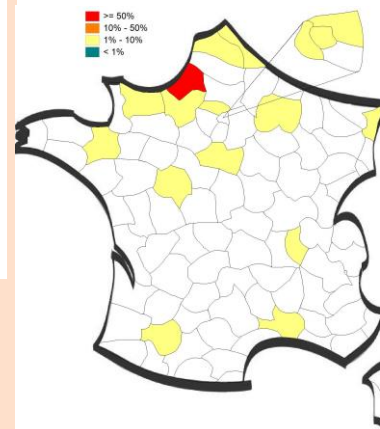
### SPECIALITES DE POURSUITE D'ETUDES LES PLUS CITEES

### Intitulés d'emploi cités

ACHETEUR  
APPROVISIONNEUR  
ASSISTANT ADMINISTRATEUR DES VENTES  
ASSISTANT COMMERCIAL ET MARKETING  
CHARGÉ D'AFFAIRES  
CHARGÉ DE MISSION  
CHEF DE SECTEUR  
CONSEILLER CLIENTÈLE  
CONSULTANT  
MANAGER

### INSERTION PROFESSIONNELLE

#### LOCALISATION DE L'EMPLOI DANS L'HEXAGONE POUR L'ENSEMBLE DES ETUDIANT.E.S OBSERVE.E.S



75,58% des étudiant.e.s en emploi trouvent leur emploi en moins de 3 mois de recherche

### Statut d'emploi ou type de contrat de travail

CDI	61,5%
CDD	36,3%
Autre	1,1%
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1,1%
Autre	0,0%

### Salaire/revenu net mensuel (en euros)

Moyenne = 2177,15 Médiane = 1700,00

