

• Option Publicité (semestres 3 et 4)

réf.	intitulé	coef.	CM	TD	TP	tot.
semestre 3						
UE31	Progression en expression et langues	6				85
M3101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M3102	Anglais	3		20	15	35
M3103	2 ^e langue vivante	1		10	10	20
UE32	Préfiguration professionnelle	7				65
M3201	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M3202	Droit de l'information et de la communication	1	10	10		20
M3203	Outils de communication numérique	2		20	10	30
M3204	Projet tutoré (120 heures de travail personnel)	3				0
UE33P	Prolongement des méthodes et pratiques	11				200
M33P01	Marketing d'études	2	20	10	5	35
M33P02	Webmarketing	1	10	10		20
M33P03	Gestion d'activités	2	15	10	5	30
M33P04	Création publicitaire (niv. 2)	2		20	10	30
M33P05	Conception rédaction (niv. 2)	1		15	10	25
M33P06	Audiovisuel (niv. 2)	1			20	20
M33P07	PAO	1			20	20
M33P08	Web	1			20	20
UE34P	Modules complémentaires préliminaires	6				100
M34P01C	Management	1,5	10	10	5	25
M34P02C	Sociologie du consommateur	1,5	10	10	5	25
M34P03C	Communication événementielle	1,5		15	10	25
M34P04C	Techniques de recherche d'emploi	1,5		15	10	25
total semestre 3		30	75	205	170	450
semestre 4						
UE41	Conclusion en expression et langues	4				65
M4101	Expression/ préparation au mémoire de stage	1			10	10
M4102	Anglais	1		10	10	20
M4103	2 ^e langue vivante	1		10	10	20
M4104	Projet personnel et professionnel	1		15		15
UE42	Concrétisation professionnelle	17				0
M4201	Projet tutoré (180 heures de travail personnel)	5				–
M4202	Stage d'application (8 semaines minimum)	12	(dont stage M2305)			–
UE43P	Consolidation des méthodes et pratiques	5				125
M43P01	Stratégie marketing	1	10	20		30
M43P02	Marketing direct et relation client	2	10	15	10	35
M43P03	Atelier recommandation	1		20	10	30
M43P04	Atelier créatif	1		10	20	30
UE44P	Modules complémentaires de continuation	4				100
M44P01C	Contenu de marque	1		15	10	25
M44P02C	Communication narrative (storytelling)	1		10	15	25
M44P03C	Relations avec un prestataire	1	10	10	5	25
M44P04C	Stratégie de communication digitale	1	10	10	5	25
total semestre 4		30	40	145	105	290
total semestres 3 et 4		60	115	350	275	740
total DUT		120	370	760	490	1620

Pour ce qui concerne « Apprendre Autrement », l'article 15 de l'arrêté du 3 août 2005 précise « qu'un volume horaire de l'ordre de 10 % de la formation encadrée doit y être consacrée et qu'il doit être dispensé dans chacun des enseignements et fait l'objet de modules spécifiques ».