

mention MASTER :		Master Management et Commerce International						
parcours :		Marketing International						
Semestre 1	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	TP	section CNU ou code discipline
				1				
	UE1 Management	Management stratégique des firmes internationales	3	1	16	6		6
		Management des RH à l'international	3	1	16	6		6
		Histoire du management	2	1	12			6
				1				
	UE2 Maîtrise des outils et Gestion de projet	Contrôle de gestion des firmes internationales	3	1	16	6		6
		Droit des affaires	3	1	24			1
				1				
	UE3 Relations Internationales	Anglais des affaires	2	1		36		11
		LV2 des affaires	2	1		34		
		Civilisation LV2	2	1	12			
		Civilisation anglo-saxonne	2	1	11			11
				2				
	UE4 Marketing Stratégique et Opérationnel	Marketing international	2	1	18			6
		Management des produits et services	2	1	18			6
		Etudes de marché	2	1	9	12		6
		Diagnostic export	2	1	9	12		6
total semestre 1			30		161	112		

Semestre 2	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	TP	section CNU ou code discipline
				1				
	UE5 Management	Business Intelligence	3	1	16	6		6
		Management du marketing responsable	2	1	12			6
				1				
	UE6 Maîtrise des outils et Gestion de projet	Système d'information appliqué (SAP)	2	1		15		6
		Simulation de gestion	2	1		27		6
		Négociation en B to B	2	1	9	12		6
				2				
	UE7 Communication Marketing	Culture et communication	2	1	9	12		6
		Design et communication visuelle	1	1		12		6
		Communication digitale	2	1	9	12		6
		Management de la distribution	2	1	9	12		6
				1				
	UE8 Projet Professionnel	Méthodologie du mémoire et maîtrise de l'information dans le domaine de recherche : le marketing			12	12		6
		Stage et Mémoire professionnel (Ecrit + Oral)	12	1				6
								6
total semestre 2			30		76	120		
Total 1ère Année			60		237	232		

Semestre 3	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	TP	section CNU ou code discipline
				1				
	UE1 Management	Coopération interfirmes	3	1	16	6		6
		Management interculturel de la globalisation	3	1	16	6		6
		Psychosociologie des organisations	3	1	16	6		6
		Management international des compétences	3	1	16	6		6
				1				
	UE2 Maîtrise des outils et Gestion de projet	Management de la performance	3	1	16	6		6
		Droit du travail	2	1	13			1
				1				
	UE3 Relations internationales	Anglais des affaires	2	1		36		11
		LV2 des affaires	2	1		34		
				2				
	UE4 Marketing Stratégique et opérationnel	Management de la marque	3	1	16	9		6
		Comportement du consommateur	3	1	16	9		6
		Marketing B to B	3	1	16	9		6
total semestre 3			30		141	127		

Semestre 4	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	TP	section CNU ou code discipline
				1				
	UE5 Maîtrise des outils de gestion et gestion de projet	Simulation de gestion	3	1		25		6
		Business Plan	3	1		25		6
				1				
	UE6 Négociation	Négociation internationale	3	1	10	10		6
		Systèmes d'information appliqué à la relation client	3	1	16	6		6
				2				
	UE7 Marketing et communication	Marketing digital	3	1	16	9		6
		Actualités académiques et managériales	3	1	30			6
		Séminaires professionnels	0	1	20			6
				1				
	UE8 Projet Professionnel	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels dans le domaine du marketing	0		15			6
		Stage et Mémoire professionnel (Ecrit + Oral)	12	1				6
total semestre 4			30		107	75		
Total 2ème Année			60		248	202		