

(sous réserve d'accréditation)

## FORMATION

### CONNAISSANCES :

Acteurs culturels et touristiques (nationaux et locaux)  
Politiques culturelles et politiques du tourisme  
E-tourisme  
Valorisation des patrimoines  
Droit et économie du tourisme  
Sustainable tourism  
Stratégie culturelle et touristique des territoires  
Sociologie de la culture et du tourisme

### OUTILS ET SAVOIR-FAIRE :

Techniques d'enquêtes  
Gestion de projet  
Système d'information géographique (SIG)  
Communication  
Initiation à la publication assistée par ordinateur (PAO)  
Médiation culturelle

### LANGUES VIVANTES :

Anglais obligatoire (niveau B2 minimum recommandé) ;

LV2 : apprentissage d'une langue vivante parmi celles enseignées à l'université (en particulier chinois, coréen, allemand, italien, portugais du Brésil, russe...).

Les étudiants non francophones peuvent suivre des enseignements de Français Langue Étrangère (FLE) à la place de la deuxième langue vivante.

### STAGES OBLIGATOIRES :

Master 1 : 8 semaines minimum au semestre 2.

Master 2 : 12 semaines minimum au semestre 4.

### ATELIERS PROFESSIONNELS :

En fonction des demandes des partenaires du master : enquête des publics, organisation d'expositions, réalisation d'un festival, pilotage de projet de mise en tourisme

### MÉMOIRE :

Réalisation de deux mémoires, l'un en 1<sup>ère</sup> année, l'autre en 2<sup>nde</sup> année.

### POURSUITE D'ÉTUDE : doctorat

## LES « PLUS » DE LA FORMATION

### ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE EN M2

### VALIDATION DES COMPÉTENCES DE GUIDE-CONFÉRENCIER

Validation, pour les étudiants ayant effectué un stage avec mise en pratique professionnelle, des compétences de guide-conférencier (arrêté du 9 novembre 2011 relatif à la délivrance de la carte de guide-conférencier aux diplômés de master, supplément à l'annexe au diplôme).

### DIPLÔME D'UNIVERSITÉ DE MÉDIATION D'ART CONTEMPORAIN (DU MAC)

En partenariat avec l'École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen (ESADHaR), le DU de médiation d'art contemporain (DU MAC) est délivré par l'Université Le Havre Normandie aux étudiants du Master Ingénierie touristique et culturelle qui suivent et valident deux enseignements de l'ESADHaR.

### INTERNATIONAL

Possibilité d'effectuer un semestre d'études (Master 2, semestre 1) ainsi que les stages (M1 et/ou M2) à l'étranger : Programmes ERASMUS +, BCI (Canada), etc.

## COMPÉTENCES / INSERTION PROFESSIONNELLE

Les diplômés / diplômées du Master Tourisme Parcours Ingénierie touristique et culturelle auront acquis les compétences qui leur permettront, **en tenant compte des enjeux de développement durable**, de :

- Concevoir une **stratégie pour le développement** touristique et culturel
- Piloter la **mise en œuvre** des projets touristiques et culturels
- Produire des **études**, des **évaluations**, des préconisations **spécialisées** dans les domaines touristique et culturel
- **Communiquer, promouvoir, animer**
- Contribuer au **management** d'une structure touristique ou culturelle
- Accueillir des publics en situation de **handicap**

Ainsi, en fonction de leur projet professionnel, les diplômés du master Ingénierie touristique et culturelle pourront accéder à de nombreux métiers dans les secteurs du **développement culturel**, de la **valorisation touristique**, de la **promotion touristique** tels que:

Chargée/chargé de développement culturel ;  
Coordonnateur/coordonnatrice de projet culturel ;  
Chargé/chargée de développement des publics ;  
Médiateur/médiatrice culturel-le ;  
Chargé/chargée de mission tourisme ;  
Chef/cheffe de projet tourisme ;  
Chargé/chargée de développement tourisme local ;  
Chargé/chargée de valorisation des sites touristiques ;  
Chargé/chargée de promotion du patrimoine ;  
Chargé/chargée de promotion des espaces naturels ;  
etc...

## ADMISSION

### Admission en M1 sur dossier et entretien :

Licences des domaines Arts, lettres et langues (Lettres, LEA, LLCER)

Licences Sciences humaines et sociales (Géographie et aménagement, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Information-Communication, Sociologie)

Les étudiants titulaires de licences en Sciences, technologie et santé, ayant un projet professionnel dans la médiation de la culture scientifique et technique, peuvent aussi candidater.

### Admission en M2 :

*De droit* : Étudiants et étudiantes ayant validé les 60 ECTS du Master 1 Ingénierie touristique et culturelle.

*Sur dossier et entretien* : pour des étudiant-e-s ayant validé 60 ECTS d'un Master 1, dont les finalités pédagogiques et professionnelles s'inscrivent dans les thématiques du Master Ingénierie touristique et culturelle.

**Anglais obligatoire** (niveau B2 minimum).

### Étudiants et étudiantes étrangers :

Niveau de langue française minimum DELF B2/DALF ou TCF B2/C1 (y compris expression écrite et expression orale).

### Apprentissage et alternance en M2 :

Pour tout renseignement, contacter le service du CFA - Tél : 02.32.74.45.21. [cfa@univ-lehavre.fr](mailto:cfa@univ-lehavre.fr)

### Formation continue : VAE et VAP.

Pour tout renseignement, en particulier sur les possibilités de financement, contacter le service de la Formation Continue - Tél. : 02.32.74.44.50.

**Capacité d'accueil** : 20 étudiants et étudiantes en M1/ 20 étudiants et étudiantes en M2.

## CONTACTS

### Responsables de la formation :

Patricia SAJOUS et Danièle SANSY

**Téléphone secrétariat** : 02.32.74.41.37

**Twitter**: @MasterITC\_LH



### UFR Lettres et Sciences Humaines

**Téléphone** : 02 32 74 42 00

**Mél** : [lsh@univ-lehavre.fr](mailto:lsh@univ-lehavre.fr)

<https://www.univ-lehavre.fr/spip.php?formation97>

