

SEMESTRE 1	CRÉDITS	COEF.	ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE	C M	TD	NP
<i>Tronc commun</i>						
UE1 - Développement local	3	50%	Collectivités territoriales	8	4	
		50%	Sociétés et villes numériques	8	4	
UE2 - Tourisme et culture	4	50%	Géographie du tourisme	10	6	
		50%	Sociologie du tourisme, de la culture et des loisirs	10	6	
UE3 - Cultures et sociétés	2	40%	La ville de l'Antiquité à nos jours	6	10	
	4	60%	Histoire, arts et lettres	12	8	12
UE4 - Langues	3	50%	Anglais de spécialité		24	
	4	50%	LV2		32	
UE5 - Outils 1	10	20%	Traitement quantitatif des données	6	10	
		20%	Enquête qualitative en SHS	8	12	
		20%	Droit : propriété littéraire et artistique	12		
		20%	Conception et conduite de projets	6	4	6
		20%	Bibliographie et ressources informationnelles		12	4
<i>Tronc commun</i>						
SEMESTRE 2						
<i>Tronc commun</i>						
UE6 - Tourisme et culture 2	9		Acteurs et politiques du tourisme	15	9	
			Politiques culturelles, publics et médiations	15	9	
			Histoire et valorisations des patrimoines	15	9	
UE7 - Outils 2	7	50%	Techniques de guidage et de médiations (français/anglais)		32	
		50%	LV2		24	
UE8 - Environnement professionnel 1	14	30%	Ingénierie de projet			
		30%	Projet professionnel - Stage (8 semaines minimum)		8	
		50%	Méthodologie de la recherche	6	10	
			Mémoire			
<i>Tronc commun</i>						
SEMESTRE 3						
<i>Tronc commun</i>						
UE1 - Diagnostic territorial	4	100%	Méthodologie du diagnostic territorial en tourisme et culture	8	4	
			Initiation aux SIG		20	
UE2 - Développement touristique	6,5		Mise en tourisme des territoires	15	9	
			Management et marketing du tourisme	6	10	
			Droit du tourisme	12		
UE3 - Action culturelle	6,5		Management de l'événementiel et de la culture	15	9	
			Droit de l'événementiel	12		
			Collecte de mémoire orale		16	
UE4 - Communication	5	100%	Communication du tourisme culturel (en anglais ?)	10		
			Techniques de communication (en anglais ?)		16	
			Initiation à la PAO		16	
UE5 - LV2	4	20%	LV2		32	
UE6 - Environnement professionnel 2	2	50%	Financements de projets - Marchés Publics	16		
	2	50%	Conception et conduite de projets	6	4	6
			Ingénierie de projet			
<i>Tronc commun</i>						
SEMESTRE 4						
<i>Tronc commun</i>						
UE7 - Développement territorial 2	5		Tourisme, culture, territoires	12		
			Animation numérique des territoires : e-tourisme, e-patrimoine, e-réputation	8	4	
			Economie du tourisme et de la culture	10	6	
UE8 - Tourisme et culture 3	3	50%	Memory Tourism	8	4	
		50%	Heritage and Tourism	8	4	
UE9 - Environnement professionnel 3	15	40%	Stage et insertion professionnelle (15 semaines minimum)	12		
	7	60%	Méthodologie de la recherche	6	10	
			Mémoire			