

CHARTE GRAPHIQUE

UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE

**Règles
d'utilisation du logo**

Pour assurer la cohérence de la communication

Cette charte a pour objectif d'assurer la cohérence de l'identité visuelle de l'université Le Havre Normandie et une homogénéité de ses productions graphiques. Elle présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer pour permettre une communication cohérente, harmonisée et pérenne.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés ; ils pourront évoluer naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant parti des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la seule dimension graphique. Elle exprime et véhicule, dans le choix des déclinaisons, l'identité de l'institution, ainsi que son image globale.

Toute personne ou entité de l'université est invitée à s'en saisir et à la respecter.

La direction de la communication est chargée du respect de cette charte afin d'assurer la cohérence et l'harmonisation des supports de communication.

Pour toute question ou demande d'information :
communication@univ-lehavre.fr

Symbolique du logo

UH

UH

UH

UH

UH

UH

UH

UH

UNIVERSITÉ
LE HAVRE

UNIVERSITÉ
LE HAVRE

Nous partons des lettres UH pour Université Le Havre. Les lettres commencent à se transformer. Les deux caractères se rejoignent pour former un portique. Symbole du port du Havre, de l'échange maritime... Le portique s'anime...

Puis il se transforme en bâtiments qui rappellent ceux de l'université. Nous avons un plan de coupe qui peut évoquer l'extérieur des amphis des AI, ceux des sciences ou des lettres et sciences humaines.

Le logo commence à se former. Il devient plan. Cela fait référence au plan de masse de la ville, à l'architecture de Perret mais aussi aux campus de l'université vus du ciel. L'université est implantée, ancrée fortement dans sa ville. Elle en est une des composantes fortes aussi bien par sa présence physique, celle de sa population, de ses bâtiments mais aussi par son rôle important au niveau local.

Cette séparation des éléments permet d'alléger l'ensemble et de le rendre plus poétique et subtil.

Le texte Université Le Havre vient se placer au sein des éléments équilibrant, liant et structurant l'ensemble.

Les différents blocs peuvent évoquer le Tetris.

L'université du Havre est un tout formé de nombreux éléments :

Le personnel (qu'il soit enseignant ou administratif) les étudiants, les laboratoires, les différents bâtiments, les 3 campus, les composantes...

Tout cela forme l'université du Havre. Elle soude ces différents groupes et disparités.

Le logo peut être utilisé comme un seul bloc en monochromie noire ou en réserve blanche sur fond foncé lorsqu'il sera nécessaire de le mettre en très petite taille. Le plus souvent lorsque les contraintes d'impression ou de supports le permettront, le logo sera utilisé en bichromie ou dans des pourcentages différents d'une même teinte. Le logo s'en trouvera allégé, dynamisé.

En bichromie il combinera un noir à 90% et une couleur directe, un Pantone brun orangé rappelant la brique des bâtiments.

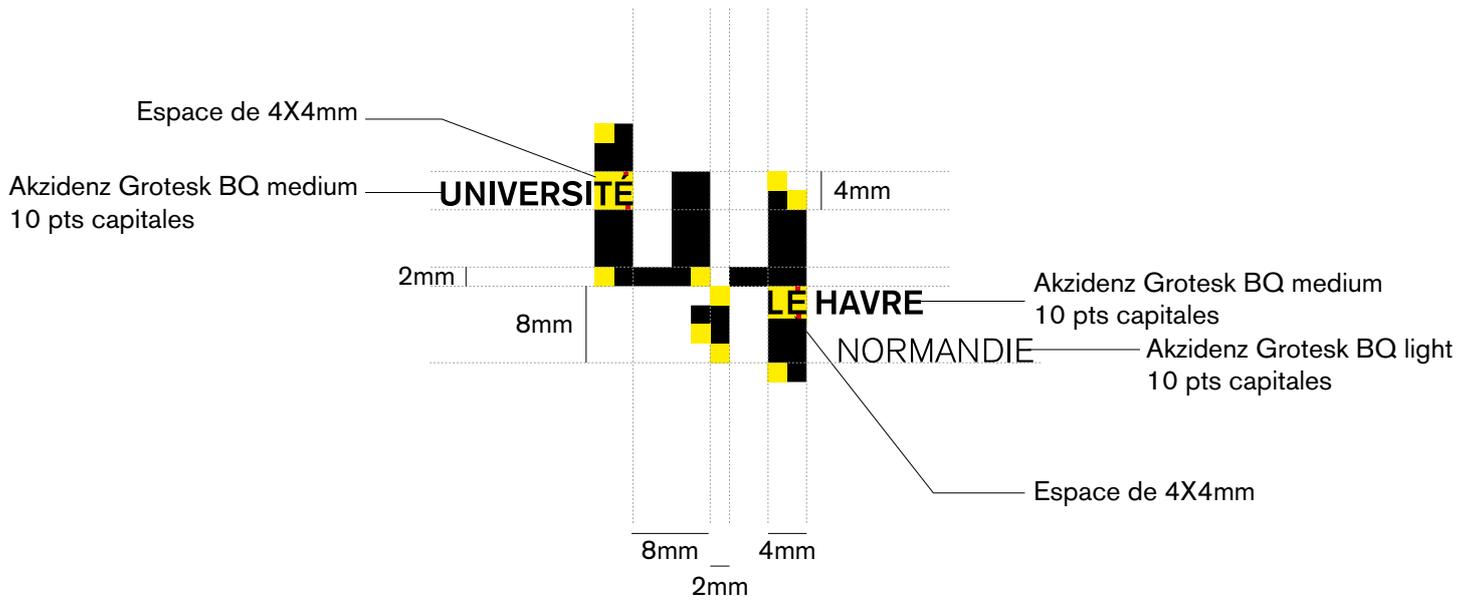
Les briques de l'université n'ont pas toute la même teinte mais une infinité de variante dont la différence est accentuée ou non en fonction de la lumière.

Il en est de même pour cette couleur assez subtile qui varie légèrement en fonction de la lumière ambiante, des reflets...

Ce Pantone apporte une légère brillance en opposition à la matité du noir carbone

UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE

Logo Université Le Havre Normandie



Variantes couleurs du logo



Pour impression bichromie

noir à 90%

orange ou Pantone métallique 8923C
Pantone 1525C
(si impossibilité d'imprimer du métal)



Pour impression quadrichromie

noir à 90%

orange C=20% + M=80% + J=95% + N=10%



Pour un usage écran

noir R51 V51 B51
333333

orange R165 V79 B41
#a54f29



Pour impression (quadri ou bichro) sur fond sombre

réserve blanche

orange C=20% + M=80% + J=95% + N=10%
ou Pantone métallique 8923C
ou Pantone 1525C



Pour impression noir & blanc

noir à 100% et 50%



Pour impression noir & blanc sur fond sombre

réserve blanche et noir à 50%



**Pour impression noir & blanc
et nécessité de mettre le logo en très petite taille
(entre 2,5cm et 3,5cm de largeur)**

noir à 100%



**Pour impression noir & blanc sur fond sombre
et nécessité de mettre le logo en très petite taille
(entre 2,5cm et 3,5cm de largeur)**

réserve blanche

Utilisation du logo

Le logo ne peut pas être modifié ou altéré de quelque façon que ce soit. Il doit être utilisé dans son intégralité, dans le respect de ses proportions et de ses couleurs conformément aux règles d'utilisation suivantes :

Taille minimum pour garantir la lisibilité : 30 mm.

Homothétie : quelles que soient les dimensions du logo, il faudra veiller au respect des mises à l'échelle homothétiques (en particulier, pas de modification du rapport hauteur-largeur).

Zone de protection : aucun élément (texte, autre logo...) de nature à perturber la visibilité du logotype ne doit venir dans la zone de protection définie autour de celui-ci, soit 5 mm.

Le logo de l'université doit impérativement figurer de façon visible sur chacun des supports de communication.



Taille minimum d'utilisation du logo

30 cm de largeur

Dans ce cas privilégier la version monochrome noire ou la réserve blanche pour plus de lisibilité.

Ne pas faire

Déformer le logo



Changer les teintes du logo



Ajouter des éléments sur le logo ou modifier son tracé



Utiliser la mauvaise version en fonction du fond



Privilégier dans ce cas la monochromie noire ou la réserve blanche



Associations possibles du logo de l'université (avec logo de laboratoires, logos partenaires...)

Le logo de l'université devra être de taille au moins égale à l'autre logo.

Une zone de protection doit être conservée que ce soit pour une utilisation horizontale ou verticale.



Les règles typographiques à respecter

Privilégier une police de caractère linéale comme La Helvetica, l'Univers ou l'Arial.

Vous pouvez jouer sur les différentes graisses de la fonte retenue.

Bold pour les titres, medium pour le texte courant par exemple...

**Exemple de texte en Univers 65 Bold corps
25 pts**

**Exemple de texte en Helvetica Neue Bold
corps 25 pts**

Exemple de texte en Arial Bold corps 25 pts

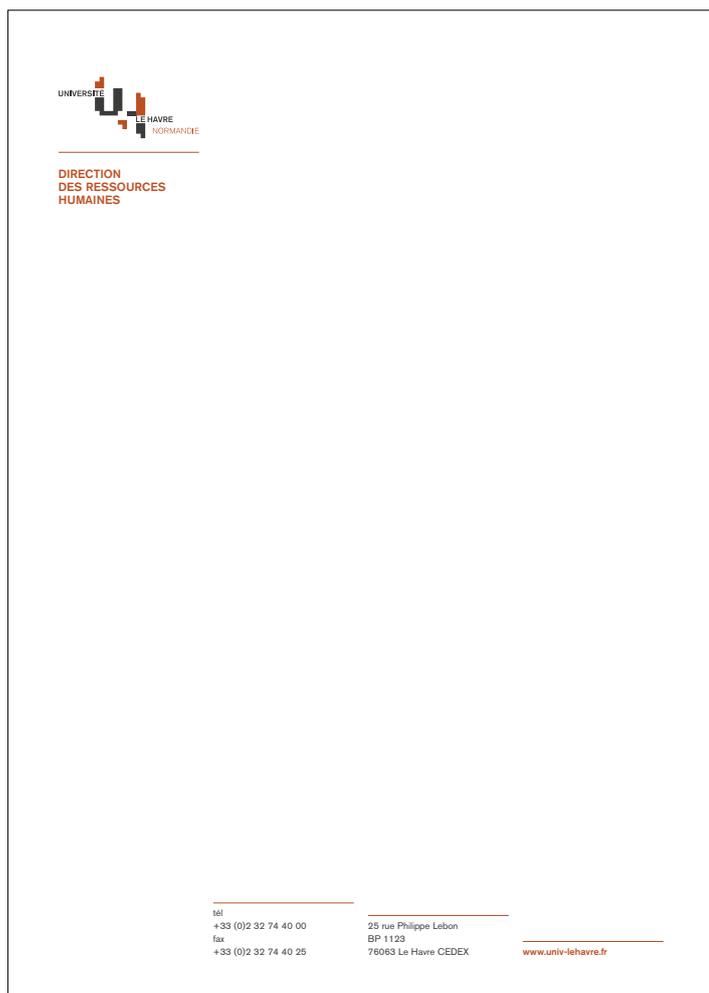
Exemple de texte en Arial Regular corps 16 pts

Exemple de texte en Univers 55 Roman corps 16 pts

Exemple de texte en Helvetica Neue Regular corps 10 pts

Documents administratifs Papeterie

Papiers en-tête



Format A4 (21X29,7cm)

Bichromie

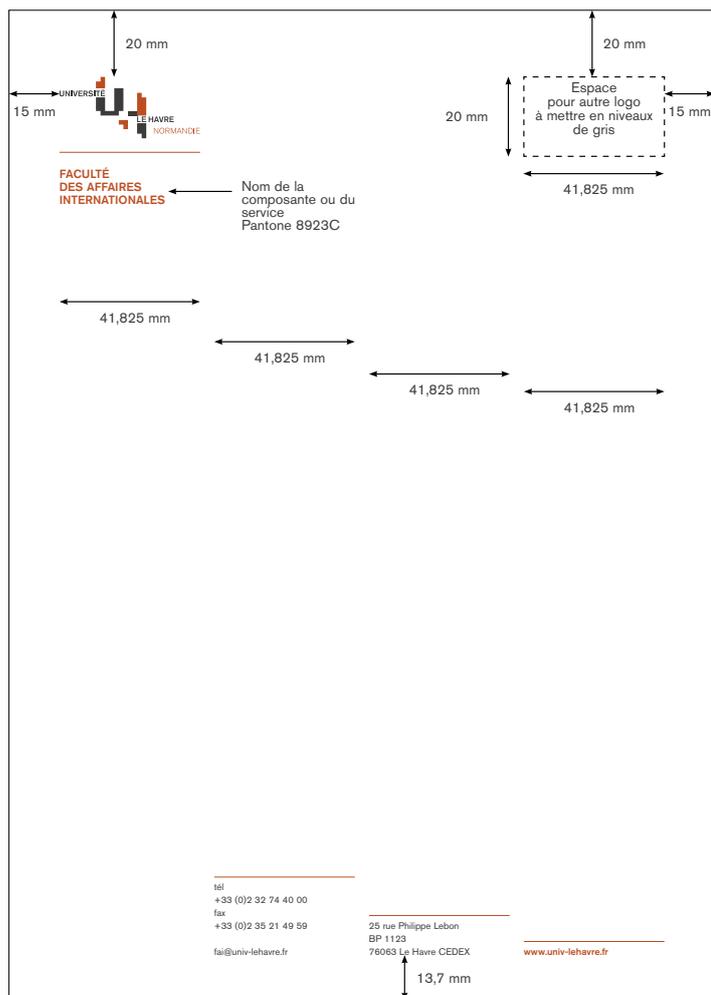
noir à 90%

Pantone métallique 8923C

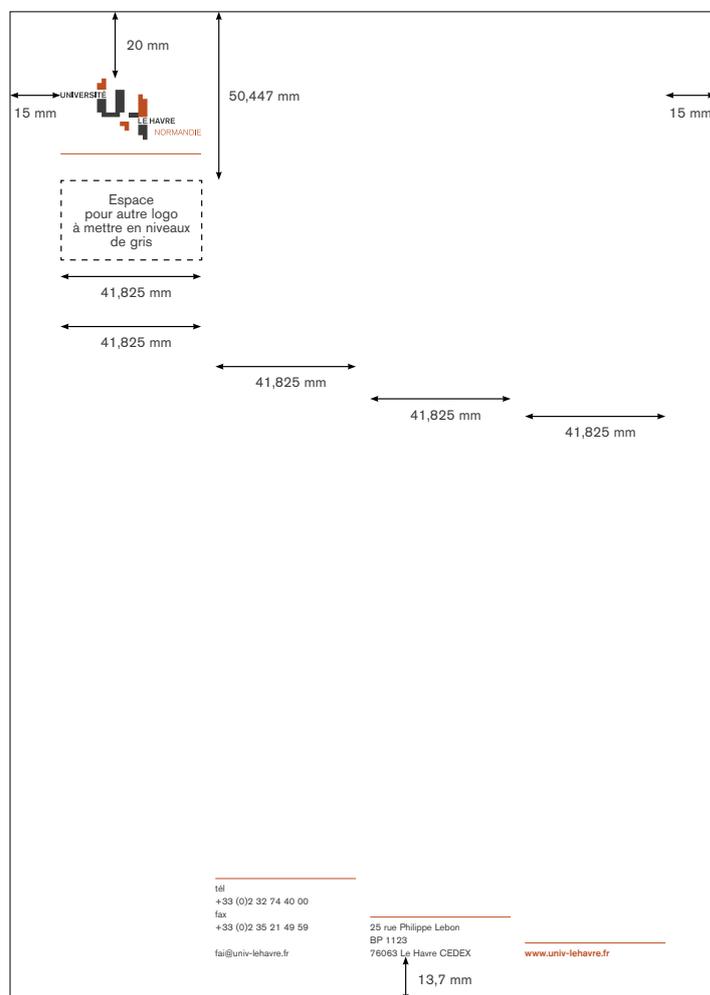
Documents administratifs

Papeterie

Papiers en-tête



Le logo existant d'une composante, d'un service ou d'un laboratoire pourra être associé en niveaux de gris soit dans la partie supérieure droite, soit en dessous du logo de l'université. Dans ce cas la mention sera supprimée.



Documents administratifs Papeterie

Papiers en-tête

 <p>UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE</p>	 <p>Faculté des Affaires Internationales</p>
<hr/>	
<p>FACULTÉ DES AFFAIRES INTERNATIONALES</p>	
<p>Le Doyen</p>	
<hr/>	
<p>tél +33 (0)2 32 74 40 87 fax +33 (0)2 32 74 40 86</p>	<p>25 rue Philippe Lebon BP 1123 76063 Le Havre CEDEX</p>
	<p>www.univ-lehavre.fr</p>

Documents administratifs Papeterie

Papiers en-tête



UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE



Faculté
des Affaires
Internationales

**FACULTÉ
DES AFFAIRES
INTERNATIONALES**

Le Doyen

tél	25 rue Philippe Lebon
+33 (0)2 32 74 40 87	BP 1123
fax	76063 Le Havre CEDEX
+33 (0)2 32 74 40 86	www.univ-lehavre.fr

Documents administratifs

Papeterie

Cartes de visite



Format 9cm X 5,5cm

Bichromie

noir à 90%
Pantone métallique 8923C

Si logo supplémentaire, le placer en niveaux de gris dans la partie supérieure droite de la carte.



Documents administratifs Papeterie

Cartons de correspondance

Format 21 cm X 10 cm

Bichromie

noir à 90%
Pantone métallique 8923C

UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE

DIRECTION
DES RESSOURCES
HUMAINES

tél
+33 (0)2 35 19 40 75
fax
+33 (0)2 32 74 40 25

25 rue Philippe Lebon
BP 1123
76063 Le Havre CEDEX

www.univ-lehavre.fr

Documents administratifs

Papeterie

Cartons de correspondance

Le logo existant d'une composante, d'un service ou d'un laboratoire pourra être associé en niveaux de gris soit dans la partie supérieure droite, soit en dessous du logo de l'université. Dans ce cas la mention sera supprimée.



UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE



NOM
LABORATOIRE

tél
+33 (0)2 32 74 40 00
fax
+33 (0)2 35 21 49 59
labo@univ-lehavre.fr

25 rue Philippe Lebon
BP 1123
76063 Le Havre CEDEX

www.univ-lehavre.fr



UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE



Faculté
des Affaires
Internationales

tél
+33 (0)2 32 74 40 00
fax
+33 (0)2 35 21 49 59
fai@univ-lehavre.fr

25 rue Philippe Lebon
BP 1123
76063 Le Havre CEDEX

www.univ-lehavre.fr