



Semestre 5	Licence 3 Économie et Gestion parcours Marketing Classique			
	Eléments pédagogiques	ECTS	CM	TD
	UE 1 Economie - Management	6	38	12
	Management international	2	18	
	Economie publique	4	20	12
	UE 2 Fondamentaux Management	6	14	26
	Ethique et Marketing	3	14	
	Comportement du consommateur	3		26
	UE 3 Décision et Environnement Managérial	6	52	
	Management RH	2	16	
	Marketing opérationnel	2	16	
	Techniques d'enquête	2	20	
	UE 4 Transversale	6		60
	Anglais	3		30
	Anglais écrit			
	Anglais oral			
	LV2	3		30
	UE 5 Personnalisée / Pré-Professionnelle	6	26	16
	Entrepreneuriat et innovation	3	16	
	Information et communication professionnelle	3	10	16
	Total semestre 1	30		

Semestre 6	Eléments pédagogiques	ECTS	CM	TD
	UE 1 Economie - Management	6	34	10
	Marketing international	3	18	
	Economie du travail et des RH	3	16	10
	UE 2 Fondamentaux Management	6	39	16
	Comptabilité de gestion	2	12	10
	Management international	2	15	6
	Relations internationales	2	12	
	UE 3 Décision et Environnement managérial	6	29	26
	Recherche Marketing	2		26
	Droit des Affaires	1	14	
	Commerce International	3	15	
	UE 4 Transversale	6		60
	Anglais	3		30
	Anglais écrit			
	Anglais oral			
	LV2	3		30
	UE 5 Pré-professionnalisation	6		37
	Projet Personnel Professionnel	2		12
	Matière au choix (1 matière parmi 2) :	4		
	Simulation de gestion			25
	Stage			
	Total semestre 2	30		
	Total année	60		