



Licence 3 Economie et Gestion parcours Marketing Classique par apprentissage					
Semestre 5	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Management - Economie		6	28	
	Management international		3	14	
	Economie publique		3	14	
	UE 2 : Fondamentaux en Management		6	35	
	Ethique et Marketing		3	14	
	Comportement du consommateur		3	21	
	UE 3 : Décision et Environnement Managérial		6	42	
	Management RH		2	14	
	Marketing opérationnel		2	14	
	Techniques d'enquête		2	14	
	UE 4 : Transversale		6	42	
	Anglais		3	21	
	Anglais écrit				
	Anglais oral				
	LV2 (espagnol ou allemand)		3	21	
	Espagnol				
	Allemand				
	UE 5 : Personnalisée / Pré-Professionnelle		6	28	
	Rapport d'Activité Professionnel		4	7	
	Entrepreneuriat et innovation		2	14	
	Coordination / Capitalisation		0	7	
	Total semestre 1		30		
Semestre 6	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Management - Economie		6	28	
	Marketing international		3	14	
	Economie du travail et des RH		3	14	
	UE 2 : Fondamentaux en Management		6	42	
	Comptabilité de gestion		2	14	
	Management international		2	14	
	Relations internationales		2	14	
	UE 3 : Décision et Environnement managérial		6	49	
	Recherche marketing		3	21	
	Droit des affaires		1	14	
	Commerce international		2	14	
	UE 4 : Transversale		6	42	
	Anglais		3	21	
	Anglais écrit				
	Anglais oral				
	LV2 (espagnol ou allemand)		3	21	
	Espagnol				
	Allemand				
	UE 5 : Pré-professionnalisation		6		41
	Rapport d'activité professionnel		4		7
	Simulation de gestion		2		27
	Coordination / Capitalisation		0		7
Total semestre 2		30			
Total année		60			