



LICENCE Économie Gestion



PARCOURS MARKETING

- Niveau de formation bac +3
- Accessible en alternance



Faculté
des Affaires
Internationales

OBJECTIFS DE LA FORMATION



La licence économie-gestion parcours Marketing est accessible en L3 comme parcours passerelle pour les étudiants déjà titulaires d'un Bac +2 minimum.

Ce parcours permet aux étudiants diplômés de BTS tertiaire ou L2 validée et maîtrisant deux langues vivantes d'obtenir une licence et de poursuivre des études dans le domaine du Management et des Sciences de Gestion ou d'accéder au monde du travail.

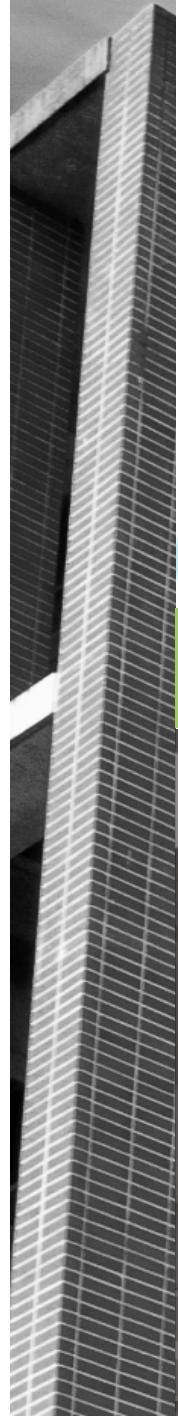
Ce parcours de licence forme les techniciens spécialisés dont les entreprises ont besoin dans le domaine du Management. Ils maîtrisent les techniques opérationnelles des affaires internationales.

COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Mobiliser les principaux concepts de l'économie, de la gestion des organisations et du marketing,
- Utiliser les méthodes et outils quantitatifs d'observation et d'analyse de l'économie et des organisations,
- Se servir des méthodes de prise de décision économique et managériale,
- Identifier et situer les champs professionnels en relation avec les acquis de la mention et les parcours possibles pour y accéder,
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte,
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe,
- Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet,
- Développer une argumentation avec esprit critique,
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère,
- Comprendre une culture différente.

PROGRAMME

Micro et macro-économie, monnaie et finance, politique économique pour l'étude et l'interprétation de documents économiques, comptabilité, marketing, études marketing, comportement du consommateur, stratégie de communication, entrepreneuriat.



PROFESSIONNALISATION

Stage

Le stage doit avoir une durée de 1 mois ou participation au Séminaire Business Game.

Débouchés

Métiers de la banque / assurance (chargé de clientèle), comptabilité (assistant comptable), commerce / e-commerce / vente / achat.

Possibilité de poursuite d'études par un master (Ingénierie de projets en Économie Solidaire et Développement, Management et Commerce International).

INTERNATIONAL

Les étudiants de cette licence sont susceptibles de participer au programme ISEP avec l'Amérique du Nord et le Mexique, au programme d'échanges CREPUQ avec le Canada, à des programmes établis entre l'Université et certaines universités : GU8 (Allemagne, Brésil, Chine, Corée, Écosse, Israël, Russie et Malaisie). Les échanges dans le cadre du programme Erasmus + sont également possibles.

ADMISSION

BTS, L2 validée ou équivalent de type tertiaire.

NOMBRE DE SEMESTRE

2 semestres soit 1 an.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu, oraux, partiels, concours blancs, simulation de gestion, rapport de stage et soutenance.

NOMBRE DE CRÉDITS

180 Ects (60 ects par année)

FORMATION EN ALTERNANCE

Rythme de 14 semaines de cours / 32 semaines en entreprise.

ET APRÈS

79,2 % POURSUITE D'ÉTUDES



79,2 % des diplômés de l'année universitaire 2021-2022 de cette Licence ont poursuivi leurs études en Master.



**RETRouvez l'ensemble de l'offre de formation
de l'université le havre normandie sur
WWW.UNIV-LEHAVRE.FR**



CONTACTS

**Faculté des Affaires
Internationales**
02 32 74 42 35
02 32 74 41 75
pim@univ-lehavre.fr

**Centre de Formation
d'Apprentis**
cfa@univ-lehavre.fr

Information - Orientation
suio@univ-lehavre.fr

Université Le Havre Normandie
25, rue Philippe Lebon - BP 1123
76 063 Le Havre Cedex
www.univ-lehavre.fr

**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux