

## **Masters Management et Commerce International Parcours :**

**Marketing international – Achats internationaux – Echanges avec l'Amérique latine  
– Echanges avec l'Asie – Supply chain management**

### **Modalités particulières de contrôle des connaissances et des compétences 2023/2027**

Ces dispositions, examinées par le conseil de Faculté des Affaires Internationales du 01/06/2023 complètent les Modalités Générales de Contrôle des Connaissances 2023/2027 votées en CFVU le 29/06/2023.

**En Master, le contrôle des connaissances se fait par :**

- ☐ Contrôles continus, examens terminaux ou au « fil de l'eau »

Pour être déclaré admis à l'examen, il est nécessaire d'obtenir une moyenne supérieure ou égale à 10 à chaque unité et à chaque semestre

A défaut, l'étudiant(e) pourra compenser chaque année deux unités d'enseignement dont la moyenne est comprise entre 8 et 10.

En sachant que :

- Les semestres ne se compensent pas entre eux
- Qu'il n'est possible de compenser qu'une unité d'enseignement par une autre par semestre, toutes sessions confondues.

Diplôme : Master 1 Management et Commerce International Parcours Marketing International (2025-2026)  
Etape (VET) : AMM1 500

ESB (EVE 117)													Semestre 1 - 6MM1				Semestre 1 - 6MM1				Semestre 2				Semestre 2			
Année	Diplôme	Code Matière	Code Matière	Eléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec		Module/CC	Coef/CC	Module ET	Coef ET	Modalité Évaluation	Coef ET						
M1	MARKETING	6MM111	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation				FR	3	1	20	0																	
M1	MARKETING	6MM111	Management stratégique des firmes multinationales				FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	GRANDVAL Samuel			sans objet			écrit 2h00		écrit 2h00						
M1	MARKETING	6MM112	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux				FR	3	1	20	0																	
M1	MARKETING	6MM121	Contrôle de gestion des firmes internationales				FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	SCIEN Jean-Christophe			sans objet			écrit 2h00		écrit 1h30						
M1	MARKETING	6MM113	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum					4	1	0	60																	
M1	MARKETING	6MM131	Anglais (6MM131E écrit / 6MM131O oral)				EN	2	1	30			SEM 50 ET 51	PIPKIN Kristina (écrit et oral)							écrit 1h30	Coef ET						
												CT écrit									écrit 1h30							
												CC oral									oral							
M1	MARKETING	6MM132	LV2					2	1	30		CC écrit et oral		ILCO / ESP H. Rabawy							oral + écrit	oral						
M1	MARKETING	6MM114	UE 4 : Manager une équipe en contexte international				FR	7	1	50	0																	
M1	MARKETING	6MM141	Management des RH à l'international				FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	CHARTIER Corinne							dossier	dossier + visio 1h						
M1	MARKETING	6MM142	Droit de l'entreprise				FR	2	1	15		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51								sans objet	sans objet						
M1	MARKETING	6MM143	Histoire du management				FR	2	1	15		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	AUBOURG Nathalie							écrit 1h30	écrit 1h30						
M1	MARKETING	6MM116	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices				FR	1	1	6	6																	
M1	MARKETING	6MM151	Méthodologie du mémoire				FR	1	1	6	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE HEGARAT Bénédicte							dossier	dossier						
M1	MARKETING	6MM116	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International				FR	12	1	50	12																	
M1	MARKETING	6MM161	Marketing international				FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE VAN NHUONG Christophe							sans objet	sans objet						
M1	MARKETING	6MM162	Diagnostic export				FR	2	1	6	12	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LEMOINE Bruno							écrit 2h00	écrit 2h00						
M1	MARKETING	6MM163	Management de la distribution				FR	2	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	MERIEUX CAROLE							sans objet	étude de cas						
M1	MARKETING	6MM164	Communication digitale				FR	3	1	24		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	NOEL Frederik							écrit 1h00	écrit 1h00						
M1	MARKETING	6MM165	Communication marketing				FR	2	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale							sans objet	Dossier						
																</												

EVALUATIONS

Session 1				Session 2			
Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Module Evaluation	Coef ET		
sans objet		écrit 2h30		écrit 2h30			
sans objet		écrit 2h30		écrit 1h30			
		écrit 1h30		écrit 1h30			
oral				oral			
oral + écrit							
sans objet		dossier		dossier + visio 1h			
sans objet							
sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30			
sans objet		dossier		dossier			
sans objet							
sans objet		écrit 2h30		écrit 2h30			
sans objet		étude de cas		étude de cas			
sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30			
sans objet		Dossier		Dossier			

Diplôme : Master 2 Management et Commerce International Parcours Marketing International  
Etape (VET) : AMM2 500

Niveau (VET)		6MM2 500		Semestre 3 - 6MM3										Semestre 1				Semestre 2			
Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET			
M2	MARKETING	6MM311	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	40	0													
M2	MARKETING	6MM311	Management de l'innovation	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral		EZAN Pascale		sans objet		Dossier		Dossier				
M2	MARKETING	6MM312	Coopération interfirmes	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral		GRANDVAL Samuel		sans objet		Dossier		Dossier	écrit 2h00			
M2	MARKETING	6MM32	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux		3	1	20	0													
M2	MARKETING	6MM321	Management de la performance	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	SOULEN Jean-Christophe		sans objet		écrit 2h00		écrit 1h30				
M2	MARKETING	6MM33	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum		4	1	0	60													
M2	MARKETING	6MM331	Anglais (6MM331E écrit / 6MM331O oral)	EN	2	1	30		CT écrit / CC oral	SEM 50 ET 51	HENRY Frank / PIPKIN Kristina										
			6MM331E anglais écrit						CT écrit						écrit 1h30		écrit 1h30				
			6MM331O anglais oral						CC oral								oral				
M2	MARKETING	6MM332	LV2		2	1	30		CC écrit et oral		ILCO / ESP H. Rabary										
M2	MARKETING	6MM34	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45	12													
M2	MARKETING	6MM341	Management interculturel de la globalisation	FR	3	1	15	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LAULHI Chama		sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00				
M2	MARKETING	6MM342	Psychosociologie des organisations	FR	3	1	15	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	VARGAS Johanna		sans objet		écrit 1h30		sans objet	écrit 1h30			
M2	MARKETING	6MM343	Management international des compétences	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE VU Stéphane		sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30				
M2	MARKETING	6MM35	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices		12	1	6	6													
M2	MARKETING	6MM36	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International		9	1	60	0													
M2	MARKETING	6MM361	Comportement du consommateur	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale		sans objet		Dossier		Dossier				
M2	MARKETING	6MM362	Marketing B to B	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LEMOINE Bruno		sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00				
M2	MARKETING	6MM363	Management de la marque	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale		sans objet		Dossier		Dossier				
Total semestre 3					30		165	72													

EVALUATIONS

Session 1				Session 2			
Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Module Evaluation	Coef ET		
sans objet		Oral		Oral			
sans objet		dossier + oral		dossier			
sans objet		informatique		informatique 2h			
sans objet		jours bacheliers		dossier			
sans objet		Test Eureka		Test Eureka			
sans objet		dossier		dossier			
sans objet		Rapport		Rapport			
sans objet		dossier		dossier			
sans objet							

Diplôme : Master 2 Management et Commerce International Parcours Marketing International  
Etape (VET) : AMM2 500

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques		Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
M2	MARKETING	6MM31	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation										
M2	MARKETING	6MM32	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux			9	1	40	25				
M2	MARKETING	6MM321	Business plan		FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	SCILEN Jean-Christophe	
M2	MARKETING	6MM322	Systèmes d'information appliqué à la relation client		FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau		
M2	MARKETING	6MM323	Business game		FR	3	1	25		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	Patrick TEISSIER / Cécile RAMBOSOTTOM	
M2	MARKETING	6MM33	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum			3	1	0	20				
M2	MARKETING	6MM331	Négociation commerciale à l'International		FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	AUBOURG Nathalie	
M2	MARKETING	6MM34	UE 4 : Manager une équipe en contexte international										
M2	MARKETING	6MM345	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices			12	1	10	0				
M2	MARKETING	6MM3451	Mémoire de recherche		FR	4	2					(tuteurs/tutrices universitaires)	
M2	MARKETING	6MM3452	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels		FR	1	1	10		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	LEMOINE Bruno	
M2	MARKETING	6MM3453	Système de classement des idées			7							
M2	MARKETING	6MM346	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International			6	1	40	12				
M2	MARKETING	6MM3461	Marketing digital		FR	3	1	20	12	au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	LAJLI Chaima	
M2	MARKETING	6MM3462	Séminaires professionnels		FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	ABRIAT Paul	
Total semestre 4						60		255	129				
Total année						90		380	157				

EVALUATIONS

Session 1				Session 2			
Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Module Evaluation	Coef ET		
sans objet		Dossier		Dossier			
sans objet		Dossier		écrit 2h30			
sans objet		écrit 2h30		écrit 1h30			
		écrit 1h30		écrit 1h30			
oral				oral			
oral + écrit							
sans objet		écrit 2h30		écrit 2h30			
sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30			
sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30			
sans objet		Dossier		Dossier			
sans objet		écrit 2h30		écrit 2h30			
sans objet		Dossier		Dossier			

Diplôme : Master 2 Management et Commerce International Parcours Marketing International  
Etape (VET) : AMM2 500

Semestre 4 - 6MM4												
Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
M2	MARKETING	6MM41	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation									
M2	MARKETING	6MM42	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux		9	1	40	25				
M2	MARKETING	6MM421	Business plan	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	SCIEN Jean-Christophe	
M2	MARKETING	6MM422	Systèmes d'information appliqué à la relation client	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau		
M2	MARKETING	6MM423	Business game	FR	3	1	25		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	Patrick TESSIER / Claire RAMSBOTTOM	
M2	MARKETING	6MM43	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum		3	1	0	20				
M2	MARKETING	6MM431	Négociation commerciale à l'international	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	AUBOURG Nathalie	
M2	MARKETING	6MM44	UE 4 : Manager une équipe en contexte international									
M2	MARKETING	6MM46	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices		12	1	10	0				
M2	MARKETING	6MM451	Mémoire de recherche	FR	4	2					(tutorat/tutelles universitaires)	
M2	MARKETING	6MM452	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels	FR	1	1	10		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	LEMOINE Bruno	
M2	MARKETING	6MM453	Soutenance de stage		7	1						
M2	MARKETING	6MM46	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International		6	1	40	12				
M2	MARKETING	6MM461	Marketing digital	FR	3	1	20	12	au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	LAJLI Chaima	
M2	MARKETING	6MM462	Séminaires professionnels	FR	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	ABRIBAT Paul	
			Total semestre 4		30		90	57				
			Total année		60		255	129				

EVALUATIONS

Session 1				Session 2			
Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Module Evaluation	Coef ET		
sans objet		écrit 2h30		écrit 1h30			
sans objet		Dossier		Dossier			
sans objet		3 jours bacheliers S1		Dossier			
sans objet		écrit 1h30 ?		écrit 1h30			
sans objet		mémoire		mémoire			
sans objet							
sans objet		oral		oral			
sans objet							
sans objet		Oral		oral			
sans objet							

Diplôme : Etape (VET) : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL PAR APPRENTISSAGE (2025-2026) AMMA1 500												
Semestre 1 - 6MMA1												
Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)
M1	MARKETING APPR.	6MMA11	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		3	1	18					
M1	MARKETING APPR.	6MMA111	Management stratégique des firmes multinationales	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA12	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	18					
M1	MARKETING APPR.	6MMA121	Contrôle de gestion des firmes internationales	FR	3	1	18			semaine 02	SCILEN Jean-Christophe	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA13	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	60					
M1	MARKETING APPR.	6MMA131	Anglais		2	1	30					
M1	MARKETING APPR.	6MMA131E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	EISENHAUER Louis Andrew	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA131O	Anglais oral	EN					CC oral	CC	EISENHAUER Louis Andrew	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA132	LV2 (espagnol ou allemand)		2	1	30		CC écrit et oral			
M1	MARKETING APPR.	UMMA132E	Espagnol						CC		BUENO Romina	L3 APP + M1 ACHATS
M1	MARKETING APPR.	UMMA132A	Allemand						CC		COUREL Valerie	L3 APP + M1 SCM + M1 ACHATS
M1	MARKETING APPR.	6MMA14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48					
M1	MARKETING APPR.	6MMA141	Management des RH à l'international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BINET Gilles	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA142	Droit de l'entreprise	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02		non
M1	MARKETING APPR.	6MMA143	Histoire du management	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA15	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	27					
M1	MARKETING APPR.	6MMA151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	12		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA152	Coordination		0	1	15				/	
M1	MARKETING APPR.	6MMA16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		12	1	96					
M1	MARKETING APPR.	6MMA161	Marketing international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE VAN NHUONG Christophe	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA162	Diagnostic export	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA163	Management de la distribution	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02		non
M1	MARKETING APPR.	6MMA164	Communication digitale et communication visuelle	FR	3	1	24		CT écrit ou oral	semaine 02	NOEL Frederik	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA165	Communication marketing	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	EZAN Pascale	non
Total semestre 1					30		207	60				
Semestre 2 - 6MMA2												
Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
M1	MARKETING APPR.	6MMA21	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		5	1	32					
M1	MARKETING APPR.	6MMA211	Management responsable	FR	2	1	12		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	AUBOURG Nathalie	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA212	Business intelligence	FR	3	1	20		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	VIGNAU Pauline	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA22	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		5	1	40					
M1	MARKETING APPR.	6MMA221	Système d'informations appliqué SAP	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MORICE Damien	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA222	Business game	FR	3	1	25		fil de l'eau écrit ou oral	semaine 11	BRIERE/BOUTIGNY/LE VAN NHUONG Christophe	M1 SCM + M1 ACH
M1	MARKETING APPR.	6MMA23	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		2	1	15					
M1	MARKETING APPR.	6MMA231	Négociation en B to B	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA24	UE 4 : Manager une équipe en contexte international									
M1	MARKETING APPR.	6MMA25	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	1	24					
M1	MARKETING APPR.	6MMA251	Maîtrise de l'information	FR	1	1	12		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MERIEULT Carole	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA252	Rapport de missions		11	1					(tuteurs/tutrices universitaires)	
M1	MARKETING APPR.	6MMA253	Coordination		0	1	12			/	/	
M1	MARKETING APPR.	6MMA26	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	36					
M1	MARKETING APPR.	6MMA261	Etudes de marché	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral		LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA262	Séminaires professionnels	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral		LALANNE Valerie	non
Total semestre 2					30		92	55				
Total année					60		299	115				
Semestre 3 - 6MMA3												
Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)
M2	MARKETING APPR.	6MMA31	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	36					
M2	MARKETING APPR.	6MMA311	Management de l'innovation	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	EZAN Pascale	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA312	Coopération interfirmes	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	AISSAOUI Sonia	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA32	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	18					
M2	MARKETING APPR.	6MMA321	Contrôle de gestion des firmes internationales	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	SCILEN Jean-Christophe	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA33	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	60					
M2	MARKETING APPR.	6MMA331	Anglais		2	1	30					
M2	MARKETING APPR.	6MMA331E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	EISENHAUER Drew	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA331O	Anglais oral	EN					CC oral	CC	PIPKIN Kristina	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA332	LV2 (espagnol ou allemand)		2	1	30		CC écrit et oral			
M2	MARKETING APPR.	UMMA332E	Espagnol						CC		RABAEY Hélène et BUENO Romina	M2 ACHATS
M2	MARKETING APPR.	UMMA332A	Allemand						CC		COUREL Valerie	M2 SCM + M2 ACHATS
M2	MARKETING APPR.	6MMA34	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		8	1	58					
M2	MARKETING APPR.	6MMA341	Management interculturel de la globalisation	FR	3	1	22		CT écrit ou oral	semaine 02	LAJILI Chaima	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA342	Psychosociologie des organisations	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LALANNE Valerie	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA343	Management international des compétences	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BINET Gilles	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA35	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		0	1	15				/	
M2	MARKETING APPR.	6MMA351	Coordination		0	1	15					non
M2	MARKETING APPR.	6MMA36	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	54					
M2	MARKETING APPR.	6MMA361	Comportement du consommateur	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	EZAN Pascale	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA362	Marketing B to B	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA363	Management de la marque	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE VAN NHUONG Christophe	non
Total semestre 3					30		181	60				
Semestre 4 - 6MMA4												
Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
M2	MARKETING APPR.	6MMA41	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		9	1	36	25				
M2	MARKETING APPR.	6MMA42	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		9	1	36	25				
M2	MARKETING APPR.	6MMA421	Business plan	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	SCILEN Jean-Christophe	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA422	Système d'information appliqué à la relation client	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau		
M2	MARKETING APPR.	6MMA423	Simulation de gestion	FR	3	1	25		fil de l'eau écrit ou oral	semaine 14	TESSIER/BOUTIGNY/LE VAN NHUONG Christophe	M2 SCM + M2 ACH
M2	MARKETING APPR.	6MMA43	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		3	1	18					
M2	MARKETING APPR.	6MMA431	Négociation commerciale à l'international	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MILLET Mickael	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA44	UE 4 : Manager une équipe en contexte international									
M2	MARKETING APPR.	6MMA45	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	1	22					
M2	MARKETING APPR.	6MMA451	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels	FR	1	1	10		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	CAPRON Edouard	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA452	Mémoire de recherche		4	2					(tuteurs/tutrices universitaires)	
M2	MARKETING APPR.	6MMA454	Soutenance apprentissage		7	1				semaine 37/38	(tuteurs/tutrices universitaires)	
M2	MARKETING APPR.	6MMA453	Coordination		0	1	12			/	/	
M2	MARKETING APPR.	6MMA46	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	36					
M2	MARKETING APPR.	6MMA461	Marketing digital	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	BOUTIGNY Erwan	non
M2	MARKETING APPR.	6MMA462	Management de projet	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MERIEULT Carole	non
Total semestre 4					30		112	25				
Total année					60		293	85				
Semestre 1 - 6MMA1												
Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)
M1	MARKETING APPR.	6MMA11	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		3	1	18					
M1	MARKETING APPR.	6MMA111	Management stratégique des firmes multinationales	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA12	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	18					
M1	MARKETING APPR.	6MMA121	Contrôle de gestion des firmes internationales	FR	3	1	18			semaine 02	SCILEN Jean-Christophe	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA13	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	60					
M1	MARKETING APPR.	6MMA131	Anglais		2	1	30					
M1	MARKETING APPR.	6MMA131E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	EISENHAUER Louis Andrew	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA131O	Anglais oral	EN					CC oral	CC	EISENHAUER Louis Andrew	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA132	LV2 (espagnol ou allemand)		2	1	30		CC écrit et oral			
M1	MARKETING APPR.	UMMA132E	Espagnol						CC		BUENO Romina	L3 APP + M1 ACHATS
M1	MARKETING APPR.	UMMA132A	Allemand						CC		COUREL Valerie	L3 APP + M1 SCM + M1 ACHATS
M1	MARKETING APPR.	6MMA14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48					
M1	MARKETING APPR.	6MMA141	Management des RH à l'international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BINET Gilles	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA142	Droit de l'entreprise	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02		non
M1	MARKETING APPR.	6MMA143	Histoire du management	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA15	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	27					
M1	MARKETING APPR.	6MMA151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	12		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA152	Coordination		0	1	15				/	
M1	MARKETING APPR.	6MMA16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		12	1	96					
M1	MARKETING APPR.	6MMA161	Marketing international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE VAN NHUONG Christophe	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA162	Diagnostic export	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	MARKETING APPR.	6MMA163	Management de la distribution	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02		non
M1	MARKETING APPR.											

## EVALUATIONS

## EVALUATIONS

## EVALUATIONS

## EVALUATIONS

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	Semestre 1 - AMES 1 (ELP)					Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
					ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation			
M1	ASE	AMES11	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	3	1	20					
M1	ASE	UMES111	Management stratégique	FR	3	1	20		CT écrit	2h	GRANDVIL Samuel	M1 EAL
M1	ASE	AMES12	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	20					
M1	ASE	UMES121	Contrôle de gestion	FR	3	1	20		CT écrit	session 1: 2h 2nde chance: 1h30	SCILEN Jean Christophe	M1 EAL
M1	ASE	AMES13	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		6	1	75					
M1	ASE	AMES131	Anglais	EN	3	1	30		CT	sur table (2h)	JAYAKUMAR Archana	
M1	ASE		AMES13ANE Anglais écrit	EN								
M1	ASE		AMES13ANO Anglais oral	EN					CC	premier contrôle en compréhension orale, second contrôle en expression orale		
M1	ASE	AMES132	LV2 ILOO (oral et écrit)		3	1	45		CC écrit et oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M1	ASE		AMES132 - FLE XCHS1 - Chinois XCHS2 - Japonais XCHS3 - Russe									
M1	ASE	AMES14	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45					
M1	ASE	UMES141	Management des RH	FR	2	1	15		CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS	M1 EAL
M1	ASE	UMES142	Théorie des organisations	FR	2	1	15		CT écrit	1h30	AUBOURG Nathalie	M1 EAL
M1	ASE	AMES143	Droit du commerce international	FR	2	1	15		Session 1 : CT écrit	écrit 1h30 2nde chance oral	JUDE Jean-Michel	M1 EAL
M1	ASE	AMES15	Unité 5 : Menier une réflexion de façon autonome		1	1	6	6				
M1	ASE	AMES151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	6	6	CT écrit ou oral		BANNAIS HarryBOAGLIO HanakoLI Ting	
M1	ASE	AMES16	Unité 6 : Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie		11	1	60	31				
M1	ASE	AMES161	Economie de l'Asie	FR	2	1	20		CT écrit		LE MARCHAND Amaud	
M1	ASE	AMES162	Géographie générale de l'Asie	FR	2	1	20		fi de l'eau écrit ou oral		SERREY Arnaud	
M1	ASE	AMES163	Diagnostic export Asie	FR	2	1	5	10	CT écrit	2h	LEYDIER Stéphane	
M1	ASE	AMES164	LV2 spécialités		3	1	21		CC écrit et oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	M2 Asie
M1	ASE		UMES1641 - Japonais UMES1642 - Coréen UMES1643 - Chinois UMES1644 - Indonésien UMES1645 - Russe									
M1	ASE	AMES165	Civilisation LV2		2	1	15		CC écrit ou oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	M2 Asie
M1	ASE		UMES1651 - Japonais civilisation UMES1652 - Coréen civilisation UMES1653 - Chinois civilisation UMES1654 - Indonésien civilisation UMES1655 - Russe civilisation									
Total semestre 1					30		104	112				

Semestre 1		Semestre 2	
Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET
sans objet		écrit 2h	écrit 2h
sans objet		écrit 2h	écrit 1h30
sans objet		écrit 2h	écrit 2h
sans objet		écrit 2h	écrit 2h
sans objet		CT écrit et oral vidéo à rendre	
sans objet		écrit 1h30	écrit 1h30
sans objet		écrit 1h30	oral
sans objet		CT écrit ou oral	écrit ou oral
sans objet		écrit	écrit
sans objet	fi de l'eau écrit ou oral	écrit 2h	écrit 2h
écrit + oral		sans objet	
écrit + oral		sans objet	

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	Semestre 2 - AMES 2 (ELP)					Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
					ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation			
M1	ASE	AMES21	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	4	1	27	5				
M1	ASE	UMES211	Responsabilité sociale de l'entreprise	FR	2	1	12		au fil de l'eau oral	oral 20 minutes	AUBOURG Nathalie	M1 EAL
M1	ASE	UMES212	Intelligence économique	FR	2	1	15	5	au fil de l'eau écrit 1h30	2e session écrit 1h	MAISONNAVE Hélène	M1 EAL
M1	ASE	AMES22	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	4	1	40					
M1	ASE	UMES221	Système information appliqué (SAP)	FR	2	1	15		au fil de l'eau écrit	écrit de 2h	DE OLIVEIRA BAPTISTA Laure	M1 EAL
M1	ASE	UMES222	Systèmes de gestion	FR	2	1	25		au fil de l'eau, pour les autres		TESSIER Patrick	M1 EAL
M1	ASE	AMES23	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		2	1	15					
M1	ASE	UMES231	Négociation commerciale	FR	2	1	15		au fil de l'eau écrit temps 20 minutes		LAPIED Dominique	M1 EAL
M1	ASE	AMES24	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	5	5				
M1	ASE	AMES25	Unité 5 : Menier une réflexion de façon autonome		12	1	5	5				
M1	ASE	AMES251	Maîtrise de l'information dans le domaine de recherche	FR	1	1	6	5	fi de l'eau écrit ou oral		Boaglio HARUKO	
M1	ASE	AMES252	Rapport de missions		11	1				sans soutenance		
M1	ASE	AMES26	Unité 6 : Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie		8	1	30	29				
M1	ASE	AMES261	Histoire et actualité des échanges Europe-Asie	FR	2	1	15		CT écrit		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M1	ASE	AMES262	LV2 ILOO		2	1	24		CC écrit et oral	évaluation codes langue non créés	BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M1	ASE		AMES262 - FLE XCHS2 - Chinois XCHS3 - Japonais XCHS4 - Indonésien XCHS5 - Russe									
M1	ASE	AMES263	Projet tutoré : Semaine de l'Asie	FR	2	1	5		fi de l'eau écrit ou oral		BOAGLIO Hanako	
M1	ASE	AMES264	Séminaires professionnels	FR	2	1	15		fi de l'eau écrit ou oral		MIFR AlexandreEscobach DamienLEYDIER Stéphane	
Total semestre 2					30		63	96				
Total année					60		167	208				

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	Semestre 3 - AMES 3 (ELP)					Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
					ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation			
M2	ASE	AMES31	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	40					
M2	ASE	UMES311	Management international		3	1	20		CT écrit	Session 1 : travail à rendre 2nde chance écrit 2h	AISSAOUI Sonia	M2 EAL
M2	ASE	UMES312	Management de l'innovation		3	1	20		CC écrit (travail à rendre) et oral 20 minutes	Session 2 : oral (20 minutes)	EZAN Pascale	M2 EAL
M2	ASE	AMES32	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20					
M2	ASE	UMES321	Contrôle de gestion		3	1	20		CT écrit	session 1: 2h 2nde chance: 1h30	SCILEN Jean Christophe	M2 EAL
M2	ASE	AMES33	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		6	1	75					
M2	ASE	AMES331	Anglais		3	1	30				GUINE Anouk	
M2	ASE		AMES33ANE Anglais écrit						CT	sur table (2h)		
M2	ASE		AMES33ANO Anglais oral						CC	premier contrôle en compréhension orale, second contrôle en expression orale		
M2	ASE	AMES332	LV2 ILOO (oral et écrit)		3	1	45		CC écrit et oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M2	ASE		AMES332 - FLE XCHS1 - Chinois XCHS2 - Japonais XCHS3 - Indonésien XCHS4 - Russe									
M2	ASE	AMES34	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45					
M2	ASE	UMES341	Management d'équipes		2	1	15		CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) 2nde session écrit 2h	MILLET Mickael	M2 EAL
M2	ASE	UMES342	Comportement organisationnel		2	1	15		CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS Johanna	M2 EAL
M2	ASE	AMES343	Management interculturel		2	1	15		CT écrit	2h	LAULI Chaima	M2 EAL
M2	ASE	AMES35	Unité 5 : Menier une réflexion de façon autonome		9	1	60	21				
M2	ASE	AMES351	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels		2	1	20		CT écrit	Devoir sur table 1h	LEYDIER Stéphane	
M2	ASE	AMES352	Géographie appliquée de l'Asie		2	1	20		CT écrit		LOUBET Labin	
M2	ASE	AMES353	Montage de projets en Asie		2	1	20		CC	Coef 1 Projet / Coef 2 Sujets oraux	MORIN Jean-Yves	
M2	ASE	AMES354	LV2 spécialités		3	1	21		CC écrit et oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	M1 Asie
M2	ASE		UMES3541 - Japonais UMES3542 - Coréen UMES3543 - Chinois UMES3544 - Indonésien UMES3545 - Russe									
Total semestre 3					30		165	96				

Semestre 1		Semestre 2	
Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET
sans objet		CT écrit travail à rendre	écrit 2h
CC écrit (travail à rendre) et oral: 20 minutes		oral 20 min	
		écrit 2h	écrit 1h30
		écrit 2h	
		écrit 2h	
		CT écrit et oral (travaux à rendre et à présenter)	écrit 2h
		CT écrit et oral vidéo à rendre	
		Rapport	
		Devoir sur table 1h	
		Coef 1 Projet / Coef 2 Sujets oraux	
oral + écrit			

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	Semestre 4 - AMES 4 (ELP)					Remarque	Enseignants	Mutualisé avec
					ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation			
M2	ASE	AMES41	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		8	1	35	25				
M2	ASE	UMES411	Business plan		3	1	20		au fil de l'eau écrit	travail à rendre	SCILEN Jean Christophe	M2 EAL
M2	ASE	UMES412	CRM gestion de la relation commerciale		2	1	15		au fil de l'eau écrit	20 minutes	LAPIED Dominique	M2 EAL
M2	ASE	AMES42	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20		au fil de l'eau, pour les autres		TESSIER Patrick	M2 EAL
M2	ASE	AMES43	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		3	1	20					
M2	ASE	UMES431	Séminaire de négociation		3	1	20		CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) 2nde session écrit 2h	MILLET Mickael	M2 EAL
M2	ASE	AMES44	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45					
M2	ASE	AMES45	Unité 5 : Menier une réflexion de façon autonome		12	1	6	6				
M2	ASE	AMES451	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels		1	1	6	6	fi de l'eau écrit ou oral		Damien Escobach	
M2	ASE	AMES452	Mémoire de recherche		4	1				Mémoire		
M2	ASE	AMES453	Soutenance de stage		4	1				Soutenance		
M2	ASE	AMES46	Unité 6 : Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie		7	1	30	29				
M2	ASE	AMES461	Actualité et projet des échanges Europe-Asie		2	1	15		fi de l'eau écrit ou oral		BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M2	ASE	AMES462	LV2 ILOO		2	1	24		CC écrit et oral	attention codes langue non créés	BOAGLIO HanakoKANG MiranLI TingANDIANI MiravantiLKYNA Loryna	
M2	ASE		AMES462 - FLE XCHS2 - Chinois XCHS3 - Japonais XCHS4 - Indonésien XCHS5 - Russe									
M2	ASE	AMES463	Projet tutoré : Semaine de l'Asie		1	1	5		fi de l'eau écrit ou oral		BOAGLIO Hanako	
M2	ASE	AMES464	Séminaires professionnels		2	1	15		fi de l'eau écrit ou oral		CORRUBI GuillaumeLEYDIER Stéphane	
Total semestre 4					30		74	80				
Total année					60		239	176				

Semestre 1		Semestre 2	
Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET
		au fil de l'eau, écrit travail à rendre	
		au fil de l'eau, écrit 20 min	
		au fil de l'eau, pour les autres	
CC écrit et oral (travaux à rendre et à présenter)			écrit 2h
		fi de l'eau écrit ou oral	
		Mémoire	
		Soutenance	
		fi de l'eau écrit ou oral	
oral + écrit			
		fi de l'eau écrit ou oral	
		fi de l'eau écrit ou oral	

Diplôme : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2025-2026)  
Etape (VE) AMSC1 800

Semestre 1 - 6MSC1											Session 1				Session 2			
Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Module CC	Coeff CC	Module ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET	
SCM	6MSC11	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		3	1	20												
SCM	6MSC111	Management stratégique	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non	Sans objet		écrit 2h00		écrit 1h00		
SCM	6MSC12	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		6	1	38												
SCM	6MSC121	Contrôle de gestion	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	TESSIER Patrick	non	Sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00		
SCM	6MSC122	Environnement professionnel de la logistique	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BRIERE Morgan	non	Sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00		
SCM	6MSC13	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	60												
SCM	6MSC131	Anglais		2	1	30												
SCM	6MSC131E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	PIPKIN Kristina	non	Sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30		
SCM	6MSC131O	Anglais oral	EN					CC oral	CC	PIPKIN Kristina	non							
SCM	6MSC132	LV2		2	1	30		CC écrit et oral										
SCM	UMMA132E	Espagnol							CC	ESCOBAR Livia (E+O)		ILCO						
SCM	UMMA132A	Allemand							CC	COUREL Valerie (E+O)	L3 APP+M1 APP+M1 ACHATS	ILCO						
SCM	6MSC14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48												
SCM	6MSC141	Management des RH	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	MAILLARD Christophe	non	Sans objet						
SCM	6MSC142	Théorie des organisations	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non	Sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30		
SCM	6MSC143	Droit du commerce international	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02		non	Sans objet						
SCM	6MSC15	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	6	6											
SCM	6MSC151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	6	6	CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non	Sans objet		dossier		dossier		
SCM	6MSC16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	54												
SCM	6MSC161	Infrastructures logistiques	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	JOLY Olivier	non	Sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30		
SCM	6MSC162	Gestion des transports	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	JOLY Olivier	non	Sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30		
SCM	6MSC163	Géopolitique des transports	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	SERRY Arnaud	non	Sans objet		écrit 1h30		écrit 1h30		
Total semestre 1				30		168	66											

EVALUATIONS

Semestre 2 - 6MSC2											Session 1				Session 2			
Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Module CC	Coeff CC	Module ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET	
SCM	6MSC21	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		5	1	27	6											
SCM	6MSC211	Responsabilité sociétale de l'entreprise	FR	2	1	12		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	AUBOURG Nathalie	non	Sans objet		oral		oral		
SCM	6MSC212	Intelligence économique	FR	3	1	15	6	fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	TIGE Sylvain	non	Sans objet		écrit 2h30 + oral		oral		
SCM	6MSC22	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		5	1	40												
SCM	6MSC221	Système d'informations appliqué SAP	FR	2	1	15		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	MORICE Damien	non	Sans objet		jours banalisés				
SCM	6MSC222	Simulation de gestion	FR	3	1	25		fi de l'eau écrit ou oral	semaine 11	BOUTIGNY Erwan	M1 APP + M1 ACH	Sans objet		semaine banalisée				
SCM	6MSC23	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		2	1	15												
SCM	6MSC231	Négociation commerciale	FR	2	1	15		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	BOURDON Alexandre	non	Sans objet		écrit 2h00		écrit 1h30		
SCM	6MSC24	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	6	6											
SCM	6MSC25	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	6	6	fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	BOUTIGNY Erwan	non	Sans objet		dossier		dossier		
SCM	6MSC251	Maîtrise information dans le domaine de la recherche	FR	1	1	6	6	fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	(buteurs/futurces universitaires)		Sans objet		dossier rapport et oral		dossier rapport et oral		
SCM	6MSC252	Rapport de mission		11														
SCM	6MSC26	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	56												
SCM	6MSC261	Outils d'aide à la décision logistique	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	CHAMARY Christophe	non	Sans objet						
SCM	6MSC262	Management de réseaux	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	JOLY Olivier	non	Sans objet						
SCM	6MSC263	Séminaires professionnels	FR	2	1	20		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	Pellegrin Lydie	non	Sans objet		écrit et oral		écrit et oral		
Total semestre 2				30		89	67											
Total année				60		255	133											

EVALUATIONS

Diplôme : MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2025-2026)  
Etape (VE) AMSC2 800

Semestre 3 - 6MSC3											Session 1				Session 2		
Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Module CC	Coeff CC	Module ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET
SCM	6MSC31	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	40											
SCM	6MSC311	Management international	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	CAPRON Edouard	non						
SCM	6MSC312	Management de l'innovation	FR	3	1	20		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	BOUTIGNY Erwan	non			oral		oral	
SCM	6MSC32	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20											
SCM	6MSC321	Contrôle de gestion - audit logistique	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	TESSIER Patrick	non			écrit 2h00		écrit 2h00	
SCM	6MSC33	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	60											
SCM	6MSC331	Anglais		2	1	30											
SCM	6MSC331E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	ADVANI Amit	non			écrit 1h00		écrit 1h00	
SCM	6MSC331O	Anglais oral	EN					CC oral	CC	ADVANI Amit	non						
SCM	6MSC332	LV2		2	1	30		CC écrit et oral				ILCO					
SCM	6MSC332E	Espagnol							CC	ESCOBAR Livia				ILCO		ILCO	
SCM	UMMA332A	Allemand							CC	COUREL Valerie	L3 APP + M2 APP + M2 ACHATS			ILCO		ILCO	
SCM	6MSC34	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		8	1	45											
SCM	6MSC341	Management d'équipes	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	TIGE Sylvain	non			écrit 1h30		oral	
SCM	6MSC342	Compétence organisationnel	FR	3	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	TIGE Sylvain	non			écrit 1h30		oral	
SCM	6MSC343	Management interculturel	FR	3	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	LAJILI Chaima	non			écrit 2h00		écrit 2h00	
SCM	6MSC35	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome															
SCM	6MSC36	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	72											
SCM	6MSC361	Supply chain management	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	ZERVUDACKI Emmanuel	non						
SCM	6MSC362	Logistique de distribution	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	CHEDEVIL Sylvain	non			écrit 2h00		écrit 2h00	
SCM	6MSC363	Assurances et transport	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LOISEL Romain	non			écrit 1h30		écrit 1h30	
SCM	6MSC364	Logistique et développement durable	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	ZERVUDACKI Emmanuel	non			écrit 2h00		écrit 2h00	
Semestre 3				30		177	60										

EVALUATIONS

Semestre 4 - 6MSC4											Session 1				Session 2		
Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Module CC	Coeff CC	Module ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET
SCM	6MSC41	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation															
SCM	6MSC42	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		8	1	38	25										
SCM	6MSC421	Business plan	FR	3	1	20		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	TESSIER Patrick	non						
SCM	6MSC422	Systèmes d'informations logistiques	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	ROLAUD Paul	non						
SCM	6MSC423	Simulation de gestion	FR	3	1	25		fi de l'eau écrit ou oral	semaine 14	TESSIERBOUTIGNYVILLE VAN NHUONG	M2 APP + M2 ACH						
SCM	6MSC43	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international															
SCM	6MSC44	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		2	1	18	0										
SCM	6MSC441	Management des projets logistiques	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	BRIERE Morgan	non						
SCM	6MSC45	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	1	6	6										
SCM	6MSC451	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels	FR	1	1	6	6	fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	CAPRON Edouard	non						
SCM	6MSC452	Mémoire de recherche		4	2					(buteurs/futurces universitaires)							
SCM	6MSC453	Soutenance de stage / apprentissage		7	1				semaine 37/38	(buteurs/futurces universitaires)							
SCM	6MSC46	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		8	1	86											
SCM	6MSC461	Séminaires professionnels	FR	1	1	20		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	CARRERE MAUD	non						
SCM	6MSC462	Gestion de production	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau		non						
SCM	6MSC463	Activités maritimes et portuaires	FR	1	1	12		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	MARNIER Jerome	non						
SCM	6MSC464	Management de la qualité	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	ZERVUDACKI Emmanuel	non						
SCM	6MSC465	Douanes et sécurisation des flux	FR	2	1	18		fi de l'eau écrit ou oral	fi de l'eau	BENTO DA COSTA Soizic	non						
Total semestre 4				30		148	31										
Total année				60		325	91										

EVALUATIONS

Diplôme : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'AMERIQUE LATINE  
Etape (VET) : AMEL1 800

Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Semestre 1 - EMEL 1 (ELP)						Modalité évaluation session 1 et 2	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Semestre 1				Semestre 2			
				Langue	ECTS	Coef	CM	TD						Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET		
M1	EAL	EMEL11	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		3	1	20														
M1	EAL	UMES111	Management stratégique	FR	3	1	20			CT écrit	2h	GRANDVAL Samuel	M1 Asie				CT écrit 2h				
M1	EAL	EMEL12	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20														
M1	EAL	UMES121	Contrôle de gestion	FR	3	1	20			CT écrit	session 1 : 2h Session 2 : 1h30	SOLLEN Jean Christophe	M1 Asie				CT écrit 2h			CT écrit 1h30	
M1	EAL	EMEL13	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		6	1		60													
M1	EAL	EMEL131	Anglais (EMEL1ANE = écrit / EMEL1ANO = oral)	EN	4	1		30		CT écrit / CC oral	écrit: 1h30 oral 15 min	GUINE Anouk					oral 15 min		écrit 1h30		
M1	EAL	EMEL132	LV2: Espagnol	ESP	4	1		30		CC écrit et oral	écrit: 1h puis 2h, oral: 10 minutes Session 2 écrit 2h, oral: 10 minutes	RABAEY Hélène									écrit 2h, oral: 10 minutes
M1	EAL	EMEL14	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1		48													
M1	EAL	UMES141	Management des RH	FR	2	1	18			CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS	M1 Asie				CT écrit et oral vidéo à rendre			CT écrit et oral vidéo à rendre	
M1	EAL	UMES142	Théorie des organisations	FR	2	1	15			CT écrit	1h30	AUBOURG Nathalie	M1 Asie				CT écrit 1h30			CT écrit 1h30	
M1	EAL	UMES143	Droit du commerce international	FR	2	1	15			Session 1 : CT écrit	écrit 1h30 2nde chance: oral	JUDE Jean-Michel	M1 Asie				CT écrit 1h30				
M1	EAL	EMEL15	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	6	6												Oral	
M1	EAL	EMEL151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	6	6		CT écrit	travail à rendre	RABAEY Hélène					CT écrit travail à rendre			CT écrit travail à rendre	
M1	EAL	EMEL16	Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	58	30													
M1	EAL	EMEL161	Marketing international en zone Amérique Latine	FR	2	1	15			CT écrit	travail à rendre	LE HEGARAT Bénédicte					CT écrit travail à rendre			CT écrit travail à rendre	
M1	EAL	EMEL162	Economie solidaire et développement durable en Amérique Latine	FR	1	1	10			CT écrit et oral	travail à rendre et oral 30 minutes	GUINE Anouk					CT écrit travail à rendre et oral 30 min			CT écrit travail à rendre et oral 30 min	
M1	EAL	EMEL163	Géopolitique de l'Amérique Latine	FR	2	1	15			CT écrit	travail à rendre	PARDO Claudia					CT écrit travail à rendre			CT écrit travail à rendre	
M1	EAL	EMEL164	Portugais des affaires	FR	2	1		30		CC écrit et oral	écrit: 2h oral: 10 minutes	BLEIL Susana					CC écrit 2h et oral 10min			CC écrit 2h et oral 10min	
M1	EAL	EMEL165	Culture et identité en Amérique Latine	FR	2	1	18			CC écrit	1h30	BLEIL Susana+ A.Guine					CC écrit 1h30			CC écrit 1h30	
Total semestre 1					30		152	96													

EVALUATIONS

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Semestre 2 - EMEL 2 (ELP)						Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Semestre 1				Semestre 2			
				Langue	ECTS	Coef	CM	TD						Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET		
M1	EAL	EMEL21	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	4	1	27	6		au fil de l'eau, oral	oral: 20 minutes	AUBOURG Nathalie	M1 Asie					oral: 20 minutes		oral: 20 minutes	
M1	EAL	UMES211	Responsabilité sociale de l'entreprise	FR	2	1	12			au fil de l'eau, oral	2e session écrit 1h	MAISONNAVE Hélène	M1 Asie					écrit 1h30		écrit 1h	
M1	EAL	EMEL22	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	4	1	40			au fil de l'eau, écrit	écrit de 2h	DE OLIVEIRA BAPTISTA Laurie	M1 Asie					écrit de 2h		écrit de 2h	
M1	EAL	UMES221	Système d'information appliqué (SAP)	FR	2	1	15			au fil de l'eau, écrit	écrit de 2h	TESSIER Patrick	M1 Asie					au fil de l'eau, jours banalisés			
M1	EAL	UMES222	Simulation de gestion	FR	2	1	25			au fil de l'eau, jours banalisés											
M1	EAL	EMEL23	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	FR	2	1	15			au fil de l'eau, écrit temps 20 minutes		LAPIED Dominique	M1 Asie					au fil de l'eau, écrit temps 20 minutes		Ecrit	
M1	EAL	EMEL24	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	6	6													
M1	EAL	EMEL25	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome	FR	1	1	6	6		au fil de l'eau, écrit	travail à rendre	RABAEY Hélène						au fil de l'eau, écrit travail à rendre			
M1	EAL	EMEL251	Maîtrise de l'information dans le domaine de la recherche	FR	1	1	6	6		au fil de l'eau, écrit	rapport à rendre	RABAEY Hélène									
M1	EAL	EMEL252	Rapport de missions		11	1					travaux à rendre							Rapport			
M1	EAL	EMEL26	Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		8	1	45														
M1	EAL	EMEL261	Economie et finances de l'Amérique Latine	FR	4	1	20			au fil de l'eau, écrit 1h30	2e session écrit: 1h	MAISONNAVE Hélène						au fil de l'eau, écrit 1h30		écrit 1h	
M1	EAL	EMEL262	Civilisation du Brésil	FR	2	1	10			au fil de l'eau, écrit et oral	écrit 1h30 oral: 10 minutes	BLEIL Susana						au fil de l'eau, écrit et oral écrit 1h30 oral: 10 minutes			
M1	EAL	EMEL263	Séminaires professionnels	FR	2	1	15			au fil de l'eau, écrit	écrit 1h	Valla						au fil de l'eau, écrit 1h		écrit 1h	
Total semestre 2					30		75	67													
Total année							230	163													

EVALUATIONS

Diplôme : MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'AMERIQUE LATINE  
Etape (VET) : AMEL2 800

Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Semestre 3 - EMEL3 (ELP)						Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Semestre 1				Semestre 2			
				Langue	ECTS	Coef	CM	TD						Module CC	Coef CC	Module ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET		
M2	EAL	EMEL31	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	40														
M2	EAL	UMES311	Management international		3	1	20			CT écrit	Session 1: travail à rendre Session 2: écrit 2h	AISSAOUI Sonia	M2 Asie					travail à rendre		CT écrit	
M2	EAL	UMES312	Management de l'innovation		3	1	20			CC écrit (travail à rendre) et oral: 20 minutes	Session 2 : oral (20 minutes)	EZAN Pascale	M2 Asie							écrit 2h	
M2	EAL	EMEL32	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20														
M2	EAL	UMES321	Contrôle de gestion		3	1	20			CT écrit	session 1: 2h Session 2: 1h30	SOLLEN Jean Christophe	M2 Asie					Ecrit 2h		Ecrit 1h30	
M2	EAL	EMEL33	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		6	1	60														
M2	EAL	EMEL331	Anglais (EMEL3ANE = écrit / EMEL3ANO = oral)		3	1	30			CT écrit / CC oral	écrit: 1h30 oral 15 min	GUINE Anouk						oral 15 min		écrit 1h30	
M2	EAL	EMEL332	LV2: Espagnol		3	1	30			CC écrit et oral	écrit: 2h, oral: 15 min	RABAEY Hélène						oral 15min + écrit 2h			
M2	EAL	EMEL34	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45														
M2	EAL	UMES341	Management d'équipes		2	1	15			CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) 2nde session: écrit 2h	MILLET Mickael	M2 Asie					CC écrit et oral travaux à rendre et à présenter			
M2	EAL	UMES342	Comportement organisationnel		2	1	15			CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS Johanna	M2 Asie					CT écrit et oral vidéo à rendre		CT écrit et oral vidéo à rendre	
M2	EAL	UMES343	Management interculturel		2	1	15			CT écrit	2h	LAJILI Chaima	M2 Asie					Ecrit 2h		Ecrit 2h	
M2	EAL	EMEL35	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		9	1	50	35													
M2	EAL	EMEL36	Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	50	35													
M2	EAL	EMEL361	Intégration et blocs économiques		3	1	20			CT au fil de l'eau	session 1: 1h30 session 2: 1h	MAISONNAVE Hélène						CT au fil de l'eau écrit 1h30		Ecrit 1h	
M2	EAL	EMEL362	Environnement juridique latino-américain		2	1	15			CT écrit	2h	KOMATSU DE MELO Tatiana						Ecrit 2h		Ecrit 2h	
M2	EAL	EMEL363	Echanges intra-zone		2	1	15			CT écrit	1h	MESA OROZZO Luis Miguel						Ecrit 1h		Ecrit 1h	
M2	EAL	EMEL364	Portugais des affaires		2	1	35			CC oral et écrit	écrit 2h oral: 15 minutes	BLEIL Susana						CC oral 15min et écrit 2h		oral 15min et écrit 2h	
Total semestre 1					30		150	95													

EVALUATIONS

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Semestre 4 - EMEL 4 (ELP)						Modalité évaluation	Remarques	Enseignants	Mutualisé avec	EVALUATIONS	Semestre 1		Semestre 2	
				Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Module CC						Coef CC	Module ET	Coef ET	Modalité Evaluation
M2	EAL	EMEL41	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		8	1	38	25										
M2	EAL	UMES421	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20		au fil de l'eau, écrit	travail à rendre	SOLLEN Jean Christophe	M2 Asie					au fil de l'eau, écrit travail à rendre	
M2	EAL	UMES422	CRM: gestion de la relation commerciale		2	1	18		au fil de l'eau, écrit	temps: 20 minutes	LAPIED Dominique	M2 Asie					au fil de l'eau, écrit 20min	travail à rendre écrit 20 minutes
M2	EAL	UMES423	Simulation de gestion		3	1	25		au fil de l'eau, jours banalisés		TESSIER Patrick	M2 Asie					au fil de l'eau, jours banalisés	
M2	EAL	EMEL43	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		3	1	20											
M2	EAL	UMES431	Séminaire de négociation		3	1	20		CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) 2nde session: écrit 2h	MILLET Mickael	M2 Asie					CC écrit et oral travail à rendre et à présenter	
M2	EAL	EMEL44	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	6	6										Ecrit 2h
M2	EAL	EMEL45	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		11	1												
M2	EAL	EMEL451	Mémoire professionnel		11	1				mémoire à rendre avec soutenance sur le mémoire de recherches et les missions en entreprise							mémoire à rendre avec soutenance sur le mémoire de recherches et les missions	
M2	EAL	EMEL452	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels		1	1	6	6	au fil de l'eau, oral		Kendy Lami						au fil de l'eau, oral	
M2	EAL	EMEL46	Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		7	1	52											
M2	EAL	EMEL461	Séminaires professionnels		1	1	10		au fil de l'eau, écrit	1h30	Régis Rodet						au fil de l'eau, écrit 1h	Ecrit 1h
M2	EAL	EMEL462	Revue de presse		2	1	12		au fil de l'eau, écrit	dossier à rendre	ESCOBAR Livia						au fil de l'eau, écrit dossier à rendre	
M2	EAL	EMEL463	Realités politiques et sociales latino-américaines		2	1	15		au fil de l'eau, écrit	2h	ESCOBAR Livia						au fil de l'eau, écrit 2h	
M2	EAL	EMEL464	Projet d'investissement dans la région		2	1	15		au fil de l'eau, écrit	dossier à rendre	VERCELE German						au fil de l'eau, écrit dossier à rendre	
				Total semestre 4				20	96	51								
				TOTAL semestre				95	146									