

Masters Management et Commerce International Parcours :

**Marketing international – Achats internationaux – Echanges avec l'Amérique latine
– Echanges avec l'Asie – Supply chain management**

Modalités particulières de contrôle des connaissances et des compétences 2023/2027

Ces dispositions, examinées par le conseil de Faculté des Affaires Internationales du 01/06/2023 complètent les Modalités Générales de Contrôle des Connaissances 2023/2027 votées en CFVU le 29/06/2023.

En Master, le contrôle des connaissances se fait par :

- Contrôles continus, examens terminaux ou au « fil de l'eau »

Pour être déclaré admis à l'examen, il est nécessaire d'obtenir une moyenne supérieure ou égale à 10 à chaque unité et à chaque semestre

A défaut, l'étudiant(e) pourra compenser chaque année deux unités d'enseignement dont la moyenne est comprise entre 8 et 10.

En sachant que :

- Les semestres ne se compensent pas entre eux
- Qu'il n'est possible de compenser qu'une unité d'enseignement par une autre par semestre, toutes sessions confondues.

Année	Diplôme	Code Matière	Semestre 1 - 6MMI1							Session 1					Session 2							
			Éléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Modalité CC	Coeff CC	Modalité ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET		
M1	MARKETING	6MMI111	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	GRANDVAL Samuel		sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00			
M1	MARKETING	6MMI111	Management stratégique des firmes multinationales			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51			sans objet		écrit 2h00		écrit 1h30			
M1	MARKETING	6MMI112	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	SCILEN Jean-Christophe									
M1	MARKETING	6MMI121	Contrôle de gestion des firmes internationales			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51										
M1	MARKETING	6MMI133	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum			FR	4	1	0	60												
M1	MARKETING	6MMI131	Anglais (6MMI131E écrit / 6MMI131O oral)	EN	2	1	30				SEM 50 ET 51	PIPPIK Kristina (écrit et oral)										
M1	MARKETING	6MMI131E	UE 1 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices			FR	2	1	30	0	CT écrit											
M1	MARKETING	6MMI131O	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux			FR	2	1	30	0	CC oral											
M1	MARKETING	6MMI14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international			FR	7	1	50	0												
M1	MARKETING	6MMI141	Management des RH à l'international			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	CHARTIER Corinne									
M1	MARKETING	6MMI142	Droit de l'entreprise			FR	2	1	15	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51										
M1	MARKETING	6MMI143	Management des risques			FR	2	1	15	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	AUBOURG Nathalie									
M1	MARKETING	6MMI151	UE 1 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices			FR	1	1	6	6												
M1	MARKETING	6MMI151	Méthodologie du mémoire			FR	1	1	6	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE HEGARAT Bénédicte									
M1	MARKETING	6MMI16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International			FR	12	1	90	12												
M1	MARKETING	6MMI161	Marketing international			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE VAN NHUONG Christophe									
M1	MARKETING	6MMI162	Marketing stratégique et opérationnel			FR	3	1	20	12	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LAROCHE Sophie									
M1	MARKETING	6MMI163	Management de la distribution			FR	2	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	MERIELLET CAROLE									
M1	MARKETING	6MMI164	Communication digitale			FR	3	1	24	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	NOËL Frédéric									
M1	MARKETING	6MMI165	Communication marketing			FR	2	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale									
			Total semestre 1				30		186	78												

Année	Diplôme	Codes	Semestre 2 - 6MMI2							Session 1					Session 2								
			Éléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Modalité CC	Coeff CC	Modalité ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET			
M1	MARKETING	6MMI21	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation			FR	5	1	27	6													
M1	MARKETING	6MMI211	Management responsable			FR	2	1	12	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		AUBOURG Nathalie		sans objet		Oral		Oral			
M1	MARKETING	6MMI212	Management de la performance			FR	3	1	15	6	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		VIGNAU Pauline		sans objet		dossier + oral		dossier		
M1	MARKETING	6MMI22	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux			FR	5	1	0	40													
M1	MARKETING	6MMI221	Système d'information appliqués (SAP)			FR	2	1	15	15	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		MORICE Damien		sans objet		informatique		informatique 2h		
M1	MARKETING	6MMI222	Business game			FR	3	1	25	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LE VAN NHUONG Christophe BOUJIGNY Erwan		sans objet		jeux banalisés		dossier			
M1	MARKETING	6MMI23	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum			FR	2	1	0	15													
M1	MARKETING	6MMI231	Négociation en B to B			FR	2	1	15	15	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LAPEDE Dominique		sans objet		Test Eureka		Test Eureka		
M1	MARKETING	6MMI232	UE 4 : Manager une équipe en contexte international			FR	1	1	0	0													
M1	MARKETING	6MMI235	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisées et apporter des contributions novatrices			FR	12	1	6	6	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LE HEGARAT Bénédicte		sans objet		dossier		dossier		
M1	MARKETING	6MMI251	Maîtrise de l'information			FR	1	1	6	6	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		EZAN Pascale		sans objet		Rapport		Rapport		
M1	MARKETING	6MMI26	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International			FR	6	1	29	12													
M1	MARKETING	6MMI261	Etudes de marché			FR	3	1	9	12	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LE HEGARAT Bénédicte		sans objet		dossier		dossier		
M1	MARKETING	6MMI262	Séminaires professionnels			FR	3	1	20	0	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		ABRIBAT Paul		sans objet						
			Total semestre 2				30		62	79													
			Total année				60		248	157													

Année	Diplôme	Code Matière	Semestre 3 - 6MMI3							Session 1					Session 2								
			Éléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Modalité CC	Coeff CC	Modalité ET	Coeff ET	Modalité Evaluation	Coeff ET			
M2	MARKETING	6MMI31	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation			FR	6	1	40	0													
M2	MARKETING	6MMI311	Management des réseaux sociaux professionnels			FR	3	1	20	0	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LAUJI Chaima		sans objet		Dossier		Dossier		
M2	MARKETING	6MMI312	Coopération interfirmes			FR	3	1	20	0	au fil de l'enseignement	oral	Il de l'enseignement		LEMOINE Bruno		sans objet		écrit 2h00		écrit 2h00		
M2	MARKETING	6MMI313	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux			FR	3	1	20	0													
M2	MARKETING	6MMI313E	Anglais (6MMI331E écrit / 6MMI331O oral)	EN	2	1	30	0		CT écrit / CC oral	SEM 50 ET 51	HENRY Frank / PIPPIK Kristina											
M2	MARKETING	6MMI313O	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum			FR	2	1	30	0	CT écrit												
M2	MARKETING	6MMI314	UE 4 : Manager une équipe en contexte international			FR	1	1	45	12	CT écrit												
M2	MARKETING	6MMI3141	Psychosociologie des organisations			FR	3	1	15	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	VARGAS Johanna										
M2	MARKETING	6MMI3142	Psychosociologie des organisations			FR	3	1	15	6	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LE VU Stéphanie										
M2	MARKETING	6MMI3143	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisées et apporter des contributions			FR	3	1	20	0													
M2	MARKETING	6MMI315	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours Marketing International			FR	9	1	60	0													
M2	MARKETING	6MMI361	Comportement du consommateur			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale										
M2	MARKETING	6MMI362	Marketing B to B			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	LEMOINE Bruno										
M2	MARKETING	6MMI363	Management de la marque			FR	3	1	20	0	CT écrit ou oral	SEM 50 ET 51	EZAN Pascale										
			Total semestre 3				30		165	72													
			Total année				60		255	129													

Année	Diplôme	Code Matière	Semestre 4 - 6MMI4							Session 1					Session 2				
			Éléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Modalité CC	Coeff CC	Modalité ET	Coeff ET	Modalité Evaluation
M2</td																			

Diplôme : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL PAR APPRENTISSAGE (2025-2026)
 Etape (VET) : AMMA1 500

Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Semestre 1 - GMMA1							
													Session 1	Session 2	Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET
M1	MARKETING APPR	6MMA11	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non			Sans objet	écrit 2h00		écrit 1h00		
M1	MARKETING APPR	6MMA111	Management stratégique des firmes multinationales	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non			Sans objet	écrit 2h00		écrit 1h00		
M1	MARKETING APPR	6MMA112	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	18													
M1	MARKETING APPR	6MMA121	Contrôle de gestion des firmes internationales	FR	3	1	18			semaine 02	SCILEIN Jean-Christophe	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA131	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4			60												
M1	MARKETING APPR	6MMA131	Anglais		2	1	30													
M1	MARKETING APPR	6MMA131E	Anglais écrit	EN					CT écrit	semaine 02	EISENHAUER Louis Andrew	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA131O	Anglais oral	EN					CC oral		EISENHAUER Louis Andrew	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA132	LV2 (espagnol ou allemand)		2	1	30		CC écrit et oral											
M1	MARKETING APPR	6MMA132E	Espagnol		2	1	30		CC		BLUENO Romina	L3 APP + M1 ACHATS								
M1	MARKETING APPR	6MMA132A	Allemand		1				CC		COURLET Valérie	L3 APP + M1 SCM + M1 ACHATS								
M1	MARKETING APPR	6MMA141	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48													
M1	MARKETING APPR	6MMA141	Management des RH à l'international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BINET Gilles	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA142	Droit de l'entreprise	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02										
M1	MARKETING APPR	6MMA143	Histoire du management	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA151	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1		27													
M1	MARKETING APPR	6MMA152	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	12		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA152	Coordination		0		15				/									
M1	MARKETING APPR	6MMA161	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		12	1	96													
M1	MARKETING APPR	6MMA161	Marketing international	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE VAN NHUONG Christophe	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA162	Comptabilité internationale	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA163	Marketing de la distribution	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02										
M1	MARKETING APPR	6MMA164	Communication digitale et communication visuelle	FR	3	1	24		CT écrit ou oral	semaine 02	NOCÉ Frédéric	non								
M1	MARKETING APPR	6MMA165	Communication marketing	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	EZAN Pascale	non								
			Total semestre 1		30		207	60												

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 2 - GMMA2							
													Session 1	Session 2	Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET
M1	MARKETING APPR	6MMA21	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	5	1	32		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	AUBOURG Nathalie	non			Sans objet	oral	oral			
M1	MARKETING APPR	6MMA211	Management responsable	FR	2	1	12		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	VIGNAU Pauline	non			Sans objet	dossier + oral	dossier			
M1	MARKETING APPR	6MMA212	Business intelligence	FR	3	1	20		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau					Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA221	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		5	1	40								Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA221	Système d'informations appliqués SAP	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MORICE Damien	non			Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA222	Business game	FR	3	1	25		fil de l'eau écrit ou oral	semaine 11	BRIERE/BOUTIGNY/VAN NHUONG Christophe	M1 SCM + M1 ACH			Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA231	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	LE HEGARAT Bénédicte	non			Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA231	Négociation en B to B	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau					Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA241	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	24								Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA241	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		6	1	12		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MERIEULT Carole	non			Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA251	Maîtrise de l'information	FR	1	1	12			(titulaires/trices universitaires)					Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA252	Rapport de missions	FR	0	1	12								Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA262	Coûts et coûts	FR	6	1	36								Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA262	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	LE HEGARAT Bénédicte	non			Sans objet					
M1	MARKETING APPR	6MMA262	Séminaires professionnels	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	LALANNE Valérie	non			Sans objet					
			Total semestre 2		30		92	55												
			Total année		60		299	115												

Année	Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 3 - GMMA3								
													Session 1	Session 2	Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET	
M2	MARKETING APPR	6MMA31	UE 1 : Participera la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	6	1	36								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA311	Management d'innovation	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	EZAN Pascale	non			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA312	Coopération interfirmes	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	AISSAOUI Sonia	non			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA321	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	18								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA321	Systèmes d'information appliqués à la relation client	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	SCILEIN Jean-Christophe	non			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA322	Simulations de gestion	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau				Sans objet							
M2	MARKETING APPR	6MMA331	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		3	1	18			semaine 14	TESSIER/BOUTIGNY/VAN NHUONG Christophe	M2 SCM + M2 ACH			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA341	Négociation commerciale à l'international	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MILLET Mickael	non			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA441	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau											
M2	MARKETING APPR	6MMA451	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels	FR	12	1	22								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA452	Mémoire de recherche	FR	4	2									Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA454	Sous licence apprenance	FR	7	1	12								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA455	Coordination		0		12								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA464	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	36								Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA461	Marketing digital	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	BOUTIGNY Erwan	non			Sans objet						
M2	MARKETING APPR	6MMA462	Management de projet	FR	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	MERIEULT Carole	non			Sans objet						
			Total semestre 4		30		112	25													
			Total année		60		293	85													

Année	Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 4 - GMMA4				
Session 1	Session 2	Modalité CC	Coef CC	Modalité ET	Coef ET	Modalité Evaluation	Coef ET										

<tbl_r cells="1

Diplôme : MASTER I MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS ACHATS INTERNATIONAUX CLASSIQUE ET PAR APPRENTISSAGE (2025-2026)												
Etape (V) AMAII 500												
Année	Diplôme	Semestre 1 - EMAII									Session I	Session II
		Code Matière	Éléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	Cin	TD	Modalité évaluation	Remarque		
M1	ACHATS	6MAII11	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		3	1	18					
M1	ACHATS	6MAII11	Management stratégique des firmes multinationales	FR	3	1	18		CT écrit	semaine 02	GRANDVAL Samuel	non
M1	ACHATS	6MAII12	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	18					
M1	ACHATS	6MAII12	Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	18		CT écrit	semaine 02	TESSIER Patrick	non
M1	ACHATS	6MAII13	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		4	1	11	60				
M1	ACHATS	6MAII131	Anglais	Anglais écrit	EN	1	1	30			ADVANI Amit	non
M1	ACHATS	6MAII131E	Anglais	Anglais oral	EN	1	1	30	CC oral	CC	ADVANI Amit	non
M1	ACHATS	6MAII131O	Anglais	Anglais écrit et oral	EN	2	1	30	CC écrit et oral		ILCO	
M1	ACHATS	6MSCI132	L'IV2 (espagnol ou allemand)		2	1	30					
M1	ACHATS	6MAII132E	Espagnol						CC		BUENO Romina	M1 APP + L3 APP
M1	ACHATS	6MAII132O	Allemand						CC		COURTEL Valérie	M1 SCM + M1 APP + L3 APP
M1	ACHATS	6MAII14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48					
M1	ACHATS	6MAII141	Management des RH à l'international		FR	3	1	18	CT écrit	semaine 02		non
M1	ACHATS	6MAII142	Droit de l'entreprise		FR	2	1	15	CT écrit	semaine 02		non
M1	ACHATS	6MAII143	Histoire du management		FR	2	1	15	CT écrit	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non
M1	ACHATS	6MAII15	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		2	1	27					
M1	ACHATS	6MAII151	Management du métier		FR	1	1	12	CT écrit	semaine 02	LE HEGARAT Bénédicte	non
M1	ACHATS	6MAII152	Coordination		0	1	15		/			
M1	ACHATS	6MAII16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		12	1	98					
M1	ACHATS	6MAII161	Audit Qualité Fournisseurs		FR	3	1	25	CT écrit	semaine 02	SAOUDI Nadjib	non
M1	ACHATS	6MAII162	Droit des Contrats		FR	3	1	20	CT écrit ou oral	semaine 02	SAOUDI Nadjib	non
M1	ACHATS	6MAII163	E-Procurement et enchères inversées		FR	3	1	25	CT écrit	semaine 02	SAOUDI Nadjib	non
M1	ACHATS	6MAII164	Missions de la fonction Achats		FR	3	1	20	CT écrit	semaine 02	SAOUDI Nadjib	non
Total semestre 1				30		207	60					

Année	Diplôme	Codes	Éléments pédagogiques	Semestre 2 - EMAU2								Session 1	Session 2	
				ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec			
M1	AUCHATS	EMAU21	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	5	1	32								
M1	AUCHATS	EMAU211	Management responsable	FR	2	1	12	fil de l'eau oral	fil de l'eau	AUBOURG Nathalie	non			
M1	AUCHATS	EMAU212	Business intelligence	FR	3	1	20	fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	VIGNAU Pauline	non			
M1	AUCHATS	EMAU22	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	5	1	40								
M1	AUCHATS	EMAU221	Système d'informations appliqués SAP	FR	2	1	15	fil de l'eau écrit	fil de l'eau	MORICE Damien	non			
M1	AUCHATS	EMAU222	Business game	FR	3	1	25	fil de l'eau écrit ou oral	semaine 11	TESSIER/BOUTIGNY/LA VAN NHUONG	M1 SCM + M1 APP			
M1	AUCHATS	EMAU23	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	FR	2	1	15							
M1	COMPT	EMAU231	Communication en B to B	FR	2	1	15	fil de l'eau écrit	fil de l'eau	LAPIED Dominique	non			
M1	AUCHATS	EMAU24	UE 4 : Manager un équipe en contexte international											
M1	AUCHATS	EMAU25	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	1	24							
M1	AUCHATS	EMAU251	Malitise de l'information	FR	1	1	12	fil de l'eau écrit	fil de l'eau	LE HEGARAT Bénédicte	non			
M1	AUCHATS	EMAU252	Rapport de missions		11	1				/				
M1	AUCHATS	EMAU253	Coordination		0	1	12			/				
M1	AUCHATS	EMAU26	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	36							
M1	AUCHATS	EMAU261	Tracabilité	FR	3	1	15	fil de l'eau oral	fil de l'eau	AISSAOUI Sonia	non			
M1	AUCHATS	EMAU262	Enquête et Achats responsables	FR	3	1	15	fil de l'eau écrit ou oral	fil de l'eau	SAOUDI Nadja	non			
Total semestre 2				30		92	55							
Total annexe				60		299	115							

MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS ACHATS INTERNATIONAUX CLASSIQUE ET PAR APPRENTISSAGE (2025-2026)												
Etape (VET)		AMA03 600										
Année	Diplôme	Code Matière	Semestre 3 - SMAI 3 [ELP]								Session 1	
			Éléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coeff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque		
M2	AACHATS	6MAA11	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	Anglais	5	1	20		fil de l'eau oral		SOUTONY Erwan	non
M2	AACHATS	6MAA111	Management de l'innovation	FR	3	1	20		fil de l'eau oral			
M2	AACHATS	6MAA112	Coopération interfirmes	FR	3	1	20		CT écrit	semaine 02	GRANDVAL Samuel	non
M2	AACHATS	6MAA12	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux	Anglais	3	1	20					
M2	AACHATS	6MAA121	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum	FR	3	1	20		CT écrit	semaine 02	TESSIER Patrick	non
M2	AACHATS	6MAA13	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international	Anglais	4	1	60					
M2	AACHATS	6MAA131	Anglais	Anglais écrit	EN				CT écrit	semaine 02	PIPKIN Kristina	non
M2	AACHATS	6MAA132	Anglais	Anglais oral	EN				CC oral		PIPKIN Kristina	non
M2	AACHATS	6MAA132	L2V		2	1	30		CC écrit et oral		ILCO	
M2	AACHATS	UMMA32E	Espagnol								RABAЕY Hélène et BUENO Romina	M2 APP
M2	AACHATS	UMMA32A	Allemand								COURÈS Véronique	M2 SCM+M2 APP
M2	AACHATS	6MAA14	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		8	1	45	12				
M2	AACHATS	6MAA141	Management interculturel de la globalisation	FR	3	1	15	6	GT écrit	semaine 02	LAJILI Chaima	non
M2	AACHATS	6MAA142	Psychopathologie des organisations	FR	3	1	15	6	GT écrit	semaine 02	SAOUDI Monsel	non
M2	AACHATS	6MAA143	Unité 5 : Développer des compétences	FR	2	1	15		GT écrit	semaine 02	BNEI Gil	non
M2	AACHATS	6MAA15	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices									
M2	AACHATS	6MAA151	Unité 6 : Compétences spécifiques: parcours achats internationaux		9	1	60	12				
M2	AACHATS	6MAA151	Supply Chain Management	FR	3	1	20		CT écrit	semaine 02		
M2	AACHATS	6MAA162	Appel d'offres	FR	2	1	20		CT écrit	semaine 02	SAOUDI Monsel	non
M2	AACHATS	6MAA163	Management des systèmes d'informations appliqués aux achats	FR	1	1	12		CT écrit	semaine 02		
M2	AACHATS	6MAA164	Management des approvisionnements	FR	1	1	20		CT écrit	semaine 02	LE HERISSE Karine	non
Total examens					20		60	44				

Semestre 4 - EMAT 4 (ELP)												
Année	Diplôme	Codes	Éléments pédagogiques			Langue	ECTS	Coff	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque
			Unité 1: Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	Unité 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux	Unité 3: Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum							
M2	ACHATS	6MAA141	Unité 1: Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation				9	1	40	25		
M2	ACHATS	6MAA142	Unité 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux				FR	3	1	20	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA143	Négociation commerciale à l'international				FR	3	1	20	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA144	Systèmes d'information appliqués à la relation client				FR	3	1	20	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA145	Business game				FR	3	1	25	fil de l'eau écrit ou oral	semaine 14
M2	ACHATS	6MAA146	Unité 3: Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum				3	1	20			TESSIER Patrick
M2	ACHATS	6MAA147	Négociation commerciale à l'international				FR	3	1	20	fil de l'eau écrit	SAOUDI Moncef
M2	ACHATS	6MAA148	Unité 4: Mener une réflexion stratégique en matière d'internationalisation				FR	3	1	20	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA149	Unité 5: Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices				12	1	10			LE HAGART Bénédicte
M2	ACHATS	6MAA150	Maitrise des réseaux sociaux professionnels				FR	1	1	10	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA151	Mémoire de recherche				4	2				(tuteurs/tutrices universitaires)
M2	ACHATS	6MAA152	Stimulation de stage / apprenariat				7	1				semaine 37/38
M2	ACHATS	6MAA153	Unité 6: Compétences spécifiques: parcours achats internationaux				6	1	40	20		/
M2	ACHATS	6MAA161	Optimisation des achats				FR	2	1	20	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA162	Pilotage de projets				FR	2	1	10	fil de l'eau écrit	fil de l'eau
M2	ACHATS	6MAA163	Relation fournisseurs et achats responsables				FR	2	1	10	fil de l'eau oral	GRANDVAL Samuel et AISSAOUI Sonia
Total semestre 4			30	10	90	65						
Total années			60	30	255	149						

Année	Diplôme	Code	Éléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Session 1		Session 2				
													Modulé CC	Coef CC	Modulé ET	Coef ET			
M1	ASIE	UMES111	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	3	1	20		CT écrit	2h	GRANDVAL Samuel	M1 EAL							
M1	ASIE	UMES111	Management stratégique	FR	3	1	20		CT écrit	1h30				sans objet	écrit 2h	écrit 2h			
M1	ASIE	UMES121	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	20		CT écrit	session 1: 2h 2nde chance: 1h30	SCILLEN Jean Christophe	M1 EAL			sans objet	écrit 2h	écrit 1h30		
M1	ASIE	UMES121	Contrôle de gestion	FR	3	1	20		CT écrit										
M1	ASIE	UMES131	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	EN	6	1	75												
M1	ASIE	UMES131	Anglais	EN	3	1	30				JAYAKUMAR Archana								
M1	ASIE		6MES1AN0 Anglais écrit	EN					CT	sur table (2h)									
M1	ASIE		6MES1AN0 Anglais oral	EN					CC										
M1	ASIE	6MES132	LV2 ILCO (oral et écrit)					3	1	45	CC écrit et oral								
M1	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan								BOAGLIO Hanako/KANG Miran/LI Ting/INDIANI Miravanti/LIKINA Lyra								
M1	ASIE	UMES141	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international	FR	6	1	48												
M1	ASIE	UMES141	Management des RH	FR	2	1	18		CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS	M1 EAL							
M1	ASIE	UMES142	Théorie des organisations	FR	2	1	15		CT écrit	1h30	AUBOURG Nathalie	M1 EAL							
M1	ASIE	UMES143	Droit du commerce international	FR	2	1	15		Session 1: CT écrit	écrit 1h30 2nde chance: 1h30	JUDE Jean-Michel	M1 EAL							
M1	ASIE	UMES151	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome	FR	1	1	6	6											
M1	ASIE	UMES151	Méthodologie du mémento	FR	1	1	6	6	CT écrit ou oral		BANNANI Harry/BOAGLIO Hanako/LI Ting								
M1	ASIE		6MES160 Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie	FR	11	1	60	31											
M1	ASIE	UMES161	Economie et gestion	FR	2	1	20		CT écrit		LÉVY-DAMIAZO Arnaud								
M1	ASIE	UMES162	Négociation générale de l'Asie	FR	2	1	20		fil de feu écrit ou oral		SERNY Sophie								
M1	ASIE	UMES163	Diagnostic export Asie	ES	2	1	10		CT écrit	2h	LEYDIER Stéphane								
M1	ASIE	6MES164	LV2 spécialités					3	1	21	CC écrit et oral								
M1	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan								BOAGLIO Hanako/KANG Miran/LI Ting/INDIANI Miravanti/LIKINA Lyra	M2 Asie							
M1	ASIE	6MES165	Civilisation LV2					2	1	15	CC écrit ou oral								
M1	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan								BOAGLIO Hanako/KANG Miran/LI Ting/INDIANI Miravanti/LIKINA Lyra	M2 Asie							
			Total semestre 1					30	154	112									

Année	Diplôme	Codes	Éléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Session 1		Session 2					
													Modulé CC	Coef CC	Modulé ET	Coef ET				
M1	ASIE	UMES211	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	4	1	27	6												
M1	ASIE	UMES211	Responsabilité sociale de l'entreprise	FR	2	1	12		au fil de l'eau, oral	oral: 20 minutes	AUBOURG Nathalie	M1 EAL								
M1	ASIE	UMES212	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	4	1	15	6	au fil de l'eau, écrit 1h30	2e session écrit 1h	MASISONNEAU Hélène	M1 EAL								
M1	ASIE	UMES212	Théorie des organisations	FR	4	1	15		CC écrit (travail à rendre)	vidéo à rendre	DE OLIVEIRA BAPTISTA Laure	M1 EAL								
M1	ASIE	UMES221	Système information appliquée (SAP)	FR	2	1	15		au fil de l'eau écrit	écrit de 2h	TESSIER Patrick	M1 EAL								
M1	ASIE	UMES222	Simulation de gestion	FR	2	1	15		au fil de l'eau, jours batailles											
M1	ASIE	UMES231	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	FR	2	1	15		CT											
M1	ASIE		Négociation commerciale	FR	2	1	15		au fil de l'eau écrit temps 20 minutes		LAPED Dominique	M1 EAL								
M1	ASIE	UMES234	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international	FR																
M1	ASIE	UMES235	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome	FR	12	1	6	6	fil de feu écrit ou oral											
M1	ASIE	UMES251	Maîtrise de l'information dans le domaine de recherche	FR	1	1	6	6	fil de feu écrit ou oral		Booglio HARUKO									
M1	ASIE	6MES252	Rapport de mission					11	1											
M1	ASIE	6MES26	Unité 6 : Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie	FR	6	1	30	29												
M1	ASIE	UMES261	Histoire et actualité des échanges Europe-Asie	FR	2	1	15		CT écrit		BOAGLIO Hanako/KANG Miran/LI Ting/INDIANI Miravanti/LIKINA Lyra									
M1	ASIE	6MES262	LV2 ILCO					2	1	24	CC écrit et oral	attention codes langue non créées	BOAGLIO Hanako							
M1	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan																	
M1	ASIE	UMES263	Projet tutoré : Semaine de l'Asie	FR	2	1	5		fil de feu écrit oral		BOAGLIO Hanako									
M1	ASIE	UMES264	Séminaires professionnels	FR	2	1	15		fil de feu écrit oral		MITIN Alexandre/Eschbach Damien/LEYDIER Stéphane									
			Total semestre 2					30	63	96										
			Total années					60	217	206										

Année	Diplôme	Codes	Éléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Session 3		Session 4						
													Modulé CC	Coef CC	Modulé ET	Coef ET					
M2	ASIE	UMES311	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	6	1	40		CT écrit		AISSAOUI Sonia	M2 EAL									
M2	ASIE	UMES312	Management international					3	1	20											
M2	ASIE	UMES312	Management de l'innovation					3	1	20	CC écrit (travail à rendre) et oral 20 minutes										
M2	ASIE	UMES332	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international					3	1	20											
M2	ASIE	UMES332	Contrôle de gestion					3	1	20	Session 1: CT écrit										
M2	ASIE	UMES333	Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international					6	1	75											
M2	ASIE	UMES333	Anglais écrit					3	1	30											
M2	ASIE	6MES332	LV2 ILCO (oral et écrit)																		
M2	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan					3	1	45	CC écrit et oral										
M2	ASIE	UMES334	Unité 4 : Manager une équipe en contexte international					6	1	45											
M2	ASIE	UMES341	Management d'équipes					2	1	15	CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) 2nde session écrit 2h									
M2	ASIE	UMES342	Comportement organisationnel					2	1	15	CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS Johanna	M2 EAL							
M2	ASIE	UMES343	Management interculturel					2	1	15	CT écrit	2h	LAJILI Chaima	M2 EAL							
M2	ASIE	UMES353	Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome					2	1	20											
M2	ASIE	UMES361	Unités d'études multiples					2	1	20	CT écrit	rapport	LEYDIER Stéphane								
M2	ASIE	UMES362	Montage de projets en Asie					2	1	20	CT écrit	Devoir sur table thème	MORIN Jean-Yves								
M2	ASIE	6MES364	LV2 spécialités					3	1	21	CC écrit et oral										
M2	ASIE		XFILE1_FLE XCRS1_Coréen XHIS1_Chinois XIND1_Indonésien XJAP1_Japonais XKRSS1_Krashan																		
M2	ASIE	UMES341	Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation					1	1	38											
M2	ASIE	UMES342	Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international					1	1	20	au fil de l'eau, écrit 1 travail à rendre		SCILLEN Jean Christophe	M2 EAL							
M2	ASIE	UMES342	Management de la relation commerciale					1	1	18			LAPED Dominique	M2 EAL							
M2	ASIE	UMES343	Création de la relation commerciale					3	1	20	au fil de l'eau, écrit 1 travail à rendre		TESSIER Patrick	M2 EAL							

Diplôme : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2025-2026)
Etape IV/6 AMSC1 500

Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec (code)	Semestre 1 - 6MSC1						Session 1	Session 2
												Modèle CC	CoefCC	Modèle ET	Coef ET	Modèle Evaluation	Coef ET		
SCM	6MSC11	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	Anglais	3	1	20				BOUTIGNY Erwan	non								
SCM	6MSC111	Management stratégique	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02							Sans objet	écrit 2h00	écrit 1h00	
SCM	6MSC112	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	6	1	38										Sans objet	écrit 2h00	écrit 2h00	
SCM	6MSC121	Contrôle de gestion	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	TESSIER Patrick	non					Sans objet	écrit 2h00	écrit 2h00	
SCM	6MSC122	Environnement professionnel de la logistique	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	BRIERE Morgan	non								
SCM	6MSC13	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	Anglais	4	1	60													
SCM	6MSC131	Anglais	FR	2	1	30									Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC131E	Anglais écrit	EN					GT écrit	semaine 02	PIPKIN Kristina	non				Sans objet	écrit 1h30	écrit 1h30		
SCM	6MSC131O	Anglais oral	EN					CC oral		PIPKIN Kristina	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC132	LV2	FR	2	1	30		CC écrit et oral											
SCM	UMMA132E	Espagnol						CC		ESCOBAR Livia (E+O)									
SCM	UMMA132A	Allemand						CC		COURTEL Valérie (E+O)		L3 APP+M1 APP+M1 ACHATS							
SCM	6MSC14	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	1	48													
SCM	6MSC141	Management des RH	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	MAILLARD Christophe	non								
SCM	6MSC142	Théorie des organisations	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	AUBOURG Nathalie	non								
SCM	6MSC143	Pratique de l'organisation	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02										
SCM	6MSC15	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	6													
SCM	6MSC151	Méthodologie du mémoire	FR	1	1	6		CT écrit ou oral	semaine 02	BOUTIGNY Erwan	non								
SCM	6MSC16	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	54													
SCM	6MSC161	Infrastructures logistiques	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	JOLY Olivier	non								
SCM	6MSC162	Gestion des transports	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	JOLY Olivier	non								
SCM	6MSC163	Géopolitique des transports	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	SERRY Arnaud	non								
	Total semestre 1			30		166													

EVALUATIONS

Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 2 - 6MSC2						Session 1	Session 2
												Modèle CC	CoefCC	Modèle ET	Coef ET	Modèle Evaluation	Coef ET		
SCM	6MSC21	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	5	1	27	6												
SCM	6MSC211	Résponsabilité sociale de l'entreprise	FR	2	1	12		fil de l'eau		AUBOURG Nathalie	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC212	Pratique de l'entreprise	FR	1	1	6		fil de l'eau écrit ou oral		TIGE Sylvain	non				Sans objet	écrit 2h30 + oral	oral		
SCM	6MSC22	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	5	1	49													
SCM	6MSC221	Système d'informations appliqués SAP	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral		MORICE Damien	non				Sans objet	jours banalisés			
SCM	6MSC222	Simulation de gestion	FR	3	1	25		fil de l'eau écrit ou oral	semaine 11	BOUTIGNY Erwan	M1 APP + M1 ACH				Sans objet	semaine banalisée			
SCM	6MSC23	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	FR	2	1	15		fil de l'eau écrit ou oral		BOURDON Alexandre	non				Sans objet	écrit 2h00	écrit 1h30		
SCM	6MSC24	UE 4 : Manager une équipe en contexte international	FR	12	1	6									Sans objet	dossier	dossier		
SCM	6MSC25	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome	FR	11	1	6		fil de l'eau écrit ou oral		BOUTIGNY Erwan	non				Sans objet	rapport et oral	rapport et oral		
SCM	6MSC26	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours	FR	6	1	56									Sans objet				
SCM	6MSC261	Outils d'aide à la décision logistique	FR	2	1	18		fil de l'eau écrit ou oral		CHAMARY Christophe	non				Sans objet				
SCM	6MSC262	Management de réseaux	FR	2	1	18		fil de l'eau écrit ou oral		JOLY Olivier	non				Sans objet				
SCM	6MSC263	Séminaires professionnels	FR	2	1	20		fil de l'eau écrit ou oral		Pellenay Lydie	non				Sans objet	écrit et oral	écrit et oral		
	Total semestre 2			30		89	67												
	Total année			60		255	133												

EVALUATIONS

Diplôme	Code Matière	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 3 - 6MSC3						Session 1	Session 2
												Modèle CC	CoefCC	Modèle ET	Coef ET	Modèle Evaluation	Coef ET		
SCM	6MSC31	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	6	1	40													
SCM	6MSC311	Management international	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	CAPRON Edouard	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC312	Management de l'innovation	FR	3	1	20		fil de l'eau écrit ou oral		BOUTIGNY Erwan	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC32	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	TESSIER Patrick	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC321	Contrôle de gestion - audit logistique	FR	3	1	20		CT écrit ou oral	semaine 02	LALI Chama	non				Sans objet	écrit 2h00	écrit 2h00		
SCM	6MSC33	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	Anglais	4	1	60									Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC331	Anglais	FR	2	1	30									Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC331E	Anglais écrit	EN					GT écrit	semaine 02	ADVANI Amit	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC331O	Anglais oral	EN					CC oral		ADVANI Amit	non				Sans objet	oral	oral		
SCM	6MSC332	LV2	FR	2	1	30		CC écrit et oral											
SCM	6MSC332E	Espagnol						CC		ESCOBAR Livia									
SCM	6MSC332A	Allemand						CC		COURTEL Valérie		L3 APP + M2 APP + M2 ACHATS							
SCM	6MSC34	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		8	1	45													
SCM	6MSC341	Management d'équipes	FR	2	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	TIGE Sylvain	non								
SCM	6MSC342	Communication organisationnelle	FR	3	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	TIGE Sylvain	non								
SCM	6MSC343	Management international	FR	3	1	15		CT écrit ou oral	semaine 02	LALI Chama	non								
SCM	6MSC35	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		9	1	72													
SCM	6MSC361	Supply chain management	FR	3	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	ZERVUDAKI Emmanuel	non								
SCM	6MSC362	Logistique de distribution	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	CHEDEVA Sylvain	non								
SCM	6MSC363	Assurances et transport	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	LOISEL Romain	non								
SCM	6MSC364	Logistique et développement durable	FR	2	1	18		CT écrit ou oral	semaine 02	ZERVUDAKI Emmanuel	non								
	Total semestre 3			30		177	60												

EVALUATIONS

Diplôme	Codes	Eléments pédagogiques	Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque	Enseignants	Mutualisé avec	Semestre 4 - 6MSC4		
---------	-------	-----------------------	--------	------	------	----	----	---------------------	----------	-------------	----------------	--------------------	--	--

Diplôme : MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'AMERIQUE LATINE
Etape (VET) : AMEL1 500

Année	Diplôme	Code Matière	Semestre 1 - GMEL 1 (ELP)							Evaluations	Session 1	Session 2
			Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque			
M1	EAL	6MEL11 Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	3	1	20		CT écrit	2h	GRANDVAL, Samuel	M1 Asie	
M1	EAL	UMES111 Management stratégique	FR	3	1	20		CT écrit				
M1	EAL	6MEL12 Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	3	1	20		CT écrit	session 1: 2h Session 2: 1h30	SCILLEN Jean Christophe	M1 Asie	
M1	EAL	UMES121 Contrôle de gestion	FR	3	1	20		CT écrit				
M1	EAL	6MEL13 Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international	EN	8	1	60						
M1	EAL	6MEL131 Anglais (6MEL1ANE = écrit / 6MEL1ANO = oral)	EN	4	1	30		CT écrit / CC oral	écrit: 1h30 oral 15 min	GUINE Anouk		
M1	EAL	6MEL132 LV2- Espagnol	ESP	4	1	30		CC écrit et oral	dont: 1h posse 2h, oral: 10 minutes Session 2: écrit 2h, oral: 10 minutes	RABAHEY Hélène		
M1	EAL	6MEL14 Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	48						
M1	EAL	UMES141 Management des RH	FR	2	1	18		CT écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS	M1 Asie	
M1	EAL	UMES142 Théorie des organisations	FR	2	1	15		CT écrit	1h30	AUBOURG Nathalie	M1 Asie	
M1	EAL	UMES143 Droit du commerce international	FR	2	1	15		Session 1: CT écrit	écrit 1h30 2nde chance oral	JUDE Jean-Michel	M1 Asie	
M1	EAL	6MEL15 Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	1	6						
M1	EAL	6MEL151 Méthodologie du mémoire	FR	1	1	6		CT écrit	travail à rendre	RABAHEY Hélène		
M1	EAL	6MEL16 Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	1	58	30					
M1	EAL	6MEL161 Marketing international en zone Amérique Latine	FR	2	1	15		CT écrit	travail à rendre	LE HEGARAT Bénédicte		
M1	EAL	6MEL162 Economie solidaire et développement durable en Amérique Latine	FR	1	1	10		CT écrit et oral	travail à rendre et oral:30 minutes	GUINE Anouk		
M1	EAL	6MEL163 Géopolitique de l'Amérique Latine	FR	2	1	15		CT écrit	travail à rendre	PARDO Claudia		
M1	EAL	6MEL164 Portugais des affaires	FR	2	1	30		CC écrit et oral	écrit: 2h oral:10 minutes	BLEI Susan		
M1	EAL	6MEL165 Culture et identité en Amérique Latine	FR	2	1	18		CC écrit	1h30	BLEI Susan+ A.Guine		
		Total semestre 1		30		152	96					

Année	Diplôme	Codes	Semestre 2 - GMEL 2 (ELP)							Evaluations	Session 1	Session 2
			Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque			
M1	EAL	6MEL21 Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	FR	4	1	27	6					
M1	EAL	UMES211 Responsabilité sociale de l'entreprise	FR	2	1	12		au fil de l'eau, oral	oral: 20 minutes	AUBOURG Nathalie	M1 Asie	
M1	EAL	UMES212 Intelligence économique	FR	2	1	15	6	au fil de l'eau écrit 1h30	2e session écrit 1h	MAISONNAVE Hélène	M1 Asie	
M1	EAL	6MEL22 Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international	FR	4	1	40		CT écrit				
M1	EAL	UMES221 Système information appliquée (SAP)	FR	2	1	15	15	au fil de l'eau écrit	écrit de 2h	DE OLIVEIRA BAPTISTA Laurie	M1 Asie	
M1	EAL	UMES222 Simulation de gestion	FR	2	1	25		au fil de l'eau écrit	écrit de 2h	TESSIER Patrick	M1 Asie	
M1	EAL	6MEL23 Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		2	1	15						
M1	EAL	UMES231 Négociation commerciale	FR	2	1	15		au fil de l'eau écrit temps	20 minutes	LAPIED Dominique	M1 Asie	
M1	EAL	6MEL24 Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	6	6					
M1	EAL	6MEL251 Maitrise de l'information dans le domaine de la recherche	FR	1	1	6	6	au fil de l'eau écrit	travail à rendre	RABAHEY Hélène		
M1	EAL	6MEL252 Rapport de missions		11	1				rapport à rendre			
M1	EAL	6MEL26 Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		8	1	45						
M1	EAL	6MEL261 Economie et finances de l'Amérique Latine	FR	4	1	20		au fil de l'eau, écrit 1h30	2e session écrit: 1h	MAISONNAVE Hélène		
M1	EAL	6MEL262 Civilisation du Brésil	FR	2	1	10		au fil de l'eau écrit et oral	écrit 1h30 oral: 10 minutes	BLEI Susan		
M1	EAL	6MEL263 Séminaires professionnels		2	1	15		au fil de l'eau écrit	écrit 1h	Varia		
		Total semestre 2		30		78	67					
		Total année		30		152	96					

Diplôme : MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'AMERIQUE LATINE

Année	Diplôme	Codes	Semestre 3 - GMEL 3 (ELP)							Evaluations	Session 1	Session 2
			Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque			
M2	EAL	6MEL31 Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		6	1	40						
M2	EAL	UMES311 Management international		3	1	20		CT écrit		AISSAOUI Sonia	M2 Asie	
M2	EAL	UMES312 Management d'innovation		3	1	20		CC écrit (travail à rendre) et oral	Session 2: oral (20 minutes)	EZAN Pascale	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL32 Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20		CT écrit	session 1: 2h Session 2: 1h30	SCILLEN Jean Christophe	M2 Asie	
M2	EAL	UMES321 Contrôle de gestion		3	1	20		CT écrit	session 1: 2h Session 2: 1h30	LAJULI Chaima	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL33 Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		6	1	20		CT écrit / CC oral	(travaux à rendre et à présenter) 2de session: écrit 2h	MILLET Mickael	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL331 Anglais (6MEL3ANE = écrit / 6MEL3ANO = oral)		3	1	30		écrit: 1h30 oral 15 min	GUINE Anouk			
M2	EAL	6MEL332 LV2- Espagnol		3	1	30		CC écrit et oral	écrit: 2h, oral: 15 minutes	RABAHEY Hélène		
M2	EAL	6MEL34 Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		6	1	45						
M2	EAL	UMES341 Management d'équipes		2	1	15		CC écrit et oral	vidéo à rendre	VARGAS Johanna	M2 Asie	
M2	EAL	UMES342 Comportement organisationnel		2	1	15		CT écrit et oral	écrit 2h	LAJULI Chaima	M2 Asie	
M2	EAL	UMES343 Management interculturel		2	1	15		CT écrit	2h	KOMATSU DE MELO Tatiana		
M2	EAL	6MEL35 Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		9	1	50	35			MESA OROZCO Luis Miguel		
M2	EAL	6MEL36 Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	1	20		CT au fil de l'eau	session 1: 1h30 session 2: 2h	BLEI Susan		
M2	EAL	6MEL361 Intégration et blocs économiques		3	1	20		CT au fil de l'eau	écrit 2h	MAISONNAVE Hélène		
M2	EAL	6MEL362 Environment juridique latino-américain		2	1	15		CT écrit	tempo: 20 minutes	LAPIED Dominique	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL363 Echanges intra-zone		2	1	15		CT écrit	th	TESSIER Patrick	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL364 Portugais des affaires		2	1	35		CC oral et écrit	écrit 2h oral: 15 minutes			
		Total semestre 1		30		155	95					
		Total année		30		152	146					

Année	Diplôme	Codes	Semestre 4 - GMEL 4 (ELP)							Evaluations	Session 1	Session 2
			Langue	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluation	Remarque			
M2	EAL	6MEL41 Unité 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation		8	1	38	25					
M2	EAL	6MEL42 Unité 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international		3	1	20		au fil de l'eau, écrit	travail à rendre	SCILLEN Jean Christophe	M2 Asie	
M2	EAL	UMES421 CRM gestion de la relation commerciale		2	1	18		au fil de l'eau, écrit	tempo: 20 minutes	LAPIED Dominique	M2 Asie	
M2	EAL	UMES422 Simulation de gestion		3	1	25		au fil de l'eau, écrit	session 1: 2h session 2: th	TESSIER Patrick	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL43 Unité 3 : Communiquer et négocier dans un contexte international		3	1	20						
M2	EAL	UMES431 Séminaire de négociation		3	1	20		CC écrit et oral	(travaux à rendre et à présenter) écrit 2h	MILLET Mickael	M2 Asie	
M2	EAL	6MEL44 Unité 4 : Manager une équipe en contexte international		12	1	6	6					
M2	EAL	6MEL45 Unité 5 : Mener une réflexion de façon autonome		11	1				mémoire à rendre avec soutenance sur le résultat de recherches et les missions en entreprise	KENDY Lamri		
M2	EAL	6MEL451 Mémoire professionnel										
M2	EAL	6MEL452 Maitrise des réseaux sociaux professionnels		1	1	6	6	au fil de l'eau, oral				
M2	EAL	6MEL46 Unité 6 : Compétences spécifiques au parcours		7	1	52						
M2	EAL	6MEL461 Séminaires professionnels		1	1	10		au fil de l'eau, écrit	1h00	RÉGIS Rodet		
M2	EAL	6MEL462 Revue de presse		2	1	12		au fil de l'eau écrit	dossier à rendre	ESCOBAR Luisa		
M2	EAL	6MEL463 Réalités politiques et sociales latino-américaines		2	1	15		au fil de l'eau écrit	3h	ESCOBAR Luisa		
M2	EAL	6MEL464 Projet d'investissement dans la région		2	1	15		au fil de l'eau écrit	dossier à rendre	VERICEL German		
		Total semestre 4		30		96	61					
		Total année		251		146						