



Master 1 management et commerce international parcours achats internationaux classique et par apprentissage					
Semestre 1	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière		3	18	
	Management stratégique des firmes multinationales		3	18	
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à		3	18	
	Contrôle de gestion des firmes internationales		3	18	
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte		4		60
	Anglais		2		30
	Anglais écrit				
	Anglais oral				
	LV2 (espagnol ou allemand)		2		30
	Espagnol				
	Allemand				
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		7	48	
	Management des RH à l'international		3	18	
	Droit de l'entreprise		2	15	
	Histoire du management		2	15	
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		1	27	
	Méthodologie du mémoire		1	12	
	Coordination		0	15	
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		12	96	
	Audit qualité fournisseurs		3	25	
	Droit des contrats		3	20	
	E-procurement et enchères inversées		3	25	
	Mission de la fonction achats		3	26	
	Total semestre 1		30		

Semestre 2	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière		5	32	
	Management responsable		2	12	
	Business intelligence		3	20	
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à		5		40
	Système d'informations appliqué SAP		2		15
	Business game		3		25
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte internat		2		15
	Négociation en B to B		2		15
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international				
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	24	
	Maîtrise de l'information		1	12	
	Rapport de missions		11		
	Coordination		0	12	
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		6	36	
	Traçabilité		3	18	
	Ethique et Achats responsables		3	18	
	Total semestre 2		30		
	Total année		60		



Master 2 management et commerce international parcours achats internationaux classique et par apprentissage					
Semestre 3	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1: Participer à la réflexion stratégique en matière		6	40	
	Management de l'innovation		3	20	
	Coopération interfirmes		3	20	
	UE 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur		3	20	
	Management de la performance		3	20	
	UE 3: Communiquer et négocier dans un contexte		4		60
	Anglais		2		30
	Anglais écrit				
	Anglais oral				
	LV2		2		30
	Espagnol				
	Allemand				
	UE 4: Manager une équipe en contexte international		8	45	12
	Management interculturel de la globalisation		3	15	6
	Psychosociologie des organisations		3	15	6
	Management international des compétences		2	15	
	UE 5: Mener une réflexion de façon autonome à partir de				
	UE 6: Compétences spécifiques: parcours achats		9	60	12
	Supply Chain Management		3	20	
	Appel d'offres		2	20	
	Management des systèmes d'informations appliqués aux		1		12
	Management des approvisionnements		3	20	
	Total semestre 3		30		

Semestre 4	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1: Participer à la réflexion stratégique en matière				
	UE 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les		9	40	25
	Business Plan		3	20	
	Systèmes d'information appliqué à la relation client		3	20	
	Business game		3		25
	UE 3: Communiquer et négocier dans un contexte		3		20
	Négociation commerciale à l'internationale		3		20
	UE 4: Manager une équipe en contexte international				
	UE 5: Mener une réflexion de façon autonome à partir de		12	10	
	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels		1	10	
	Mémoire professionnel		4		
	Soutenance de stage / apprentissage		7		
	UE 6: Compétences spécifiques: parcours achats		6	40	20
	Optimisation des achats		2	20	
	Pilotage de projets		2	10	10
	Relation fournisseurs et achats responsables		2	10	10
	Total semestre 4		30		
	Total année		60		