



Master 1 Management et Commerce International				
Échange avec l'Amérique Latine				
Semestre 1	Eléments pédagogiques	ECTS	CM	TD
	UE1 : Participer à la réflexion stratégique en matière	3	20	
	Management stratégique	3	20	
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à	3	20	
	Contrôle de gestion	3	20	
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte	8		60
	Anglais (écrit et oral)	4		30
	LV2: Espagnol	4		30
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international	6	48	
	Management des RH	2	18	
	Théorie des organisations	2	15	
	Droit du commerce international	2	15	
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome	1	6	6
	Méthodologie du mémoire	1	6	6
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours	9	58	30
	Marketing international en zone Amérique Latine	2	15	
	Economie solidaire et développement durable en Amérique Lat	1	10	
	Géopolitique de l'Amérique Latine	2	15	
	Portugais des affaires	2		30
	Culture et identité en Amérique Latine	2	18	
Total semestre 1		30		
Semestre 2	Eléments pédagogiques	ECTS	CM	TD
	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière	4	27	6
	Responsabilité sociale de l'entreprise	2	12	
	Intelligence économique	2	15	6
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à	4		40
	Système information appliqué (SAP)	2		15
	Simulation de gestion	2		25
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte	2		15
	Négociation commerciale	2		15
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international			
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome	12	6	6
	Maîtrise de l'information dans le domaine de la recherche	1	6	6
	Rapport de missions	11		
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours	8	45	
	Economie et finances de l'Amérique Latine	4	20	
	Civilisation du Brésil	2	10	
	Séminaires professionnels	2	15	
Total semestre 2		30		
Total année		60		



Master 2 Management et Commerce International					
Échange avec l'Amérique Latine					
Semestre 3	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière		6	40	
	Management international		3	20	
	Management de l'innovation		3	20	
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à		3	20	
	Contrôle de gestion		3	20	
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte		6		60
	Anglais (écrit et oral)		3		30
	LV2: Espagnol		3		30
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international		6	45	
	Management d'équipes		2	15	
	Comportement organisationnel		2	15	
	Management interculturel		2	15	
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome				
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		9	50	35
	Intégration et blocs économiques		3	20	
	Environnement juridique latino-américain		2	15	
	Echanges intra-zone		2	15	
	Portugais des affaires		2		35
	Total semestre 1		30		

Semestre 4	Eléments pédagogiques		ECTS	CM	TD
	UE 1 : Participer à la réflexion stratégique en matière				
	UE 2 : Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à		8	38	25
	Business plan		3	20	
	CRM gestion de la relation commerciale		2	18	
	Simulation de gestion		3		25
	UE 3 : Communiquer et négocier dans un contexte		3		20
	Séminaire de négociation		3		20
	UE 4 : Manager une équipe en contexte international				
	UE 5 : Mener une réflexion de façon autonome		12	6	6
	Mémoire professionnel		11		
	Maîtrise des réseaux sociaux professionnels		1	6	6
	UE 6 : Compétences spécifiques au parcours		7	52	
	Séminaires professionnels		1	10	
	Revue de presse		2	12	
	Réalités politiques et sociales latino-américaines		2	15	
	Projet d'investissement dans la région		2	15	
	Total semestre 2		30		
	Total année		60		