



# MASTER

## Management et Commerce International



PARCOURS  
**ÉCHANGES AVEC  
L'AMÉRIQUE LATINE**

- Niveau de formation  
bac +5



Faculté  
des Affaires  
Internationales



**FACULTÉ DES AFFAIRES  
INTERNATIONALES**



Il s'agit de développer les compétences les plus recherchées par les entreprises afin de former des cadres commerciaux de niveau Bac +5 disposant de connaissances économiques internationales, de techniques de commerce, de gestion et de marketing liées au commerce international.

Les futurs professionnels spécialisés dans les échanges internationaux, en particulier avec les pays latino-américains acquièrent, en plus de compétences techniques dans le domaine du commerce et du management, une connaissance approfondie de la culture des différents pays latino-américains ainsi que de leur situation actuelle politique, sociale et économique.

## COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Participer à la réflexion stratégique au niveau national et international
- Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés nationaux et internationaux
- Communiquer et négocier dans un contexte national et international en maîtrisant trois langues étrangères au minimum
- Manager une équipe en contexte national et international
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies commerciales en tenant compte des particularités géopolitiques, économiques, culturelles et managériales de la zone Amérique Latine

## PROGRAMME

Durant ces deux années de formations, les étudiants recevront des enseignements en management (international, de l'innovation, des équipes) mais aussi en contrôle de gestion, comportement organisationnel, ressources humaines.

Trois langues vivantes seront enseignées : anglais, espagnol et portugais du Brésil. Seul le portugais du Brésil peut être pris en débutant. L'anglais et l'espagnol sont les deux langues vivantes requises avec un bon niveau. Le portugais peut être commencé en débutant en M1.

## PROFESSIONNALISATION

### Stage

Master 1: stage de 3 mois minimum / Master 2 : stage de 3 mois minimum  
A effectuer dans une entreprise en Amérique Latine ou en Espagne.

### Débouchés

Les compétences culturelles offrent la possibilité aux diplômés de travailler aussi bien dans une entreprise internationale que dans une ONG. Les étudiants maîtrisent l'anglais, l'espagnol et le portugais, ce qui leur permet d'évoluer dans l'environnement international de l'entreprise, d'acheter ou de vendre des biens, des services ou du conseil dans un contexte international, d'animer et diriger des équipes commerciales et de développer des structures organisationnelles adaptées.

## INTERNATIONAL

Les étudiants ont la possibilité de passer et de valider leur année d'études de M1 dans une université partenaire en Espagne ou en Amérique Latine. Il est aussi possible de partir durant le 2<sup>e</sup> semestre du M2.

### ADMISSION

Niveau d'entrée requis : bac +3, licence ou équivalent.

### NOMBRE DE SEMESTRE

4 semestres soit 2 ans.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Partiels, oraux, travaux à rendre, rapport de mission en M1, mémoire de recherche en M2 avec soutenance.

### NOMBRE DE CRÉDITS

120 Ects (60 ects par année).

ET APRÈS

**100 %**

**INSERTION  
PRO**



100 % des diplômés de l'année universitaire 2021-2022 de ce Master sont en poste en entreprise (dans les 6 mois suivant la diplomation).



**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE FORMATION  
DE L'UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE SUR  
[WWW.UNIV-LEHAVRE.FR](http://WWW.UNIV-LEHAVRE.FR)**



## CONTACTS

**Faculté des Affaires  
Internationales**  
02 32 74 42 89  
[pim@univ-lehavre.fr](mailto:pim@univ-lehavre.fr)

**Centre de Formation  
d'Apprentis**  
[cfa@univ-lehavre.fr](mailto:cfa@univ-lehavre.fr)

**Information - Orientation**  
[suio@univ-lehavre.fr](mailto:suio@univ-lehavre.fr)

Université Le Havre Normandie  
25, rue Philippe Lebon - BP 1123  
76 063 Le Havre Cedex  
[www.univ-lehavre.fr](http://www.univ-lehavre.fr)

**UNIVERSITÉ  
LE HAVRE  
NORMANDIE**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux