



MASTER Management et Commerce International



PARCOURS ÉCHANGES AVEC L'ASIE

- Niveau de formation
bac +5

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Ce Master forme des cadres capables d'exercer des fonctions de direction, de commerce au sein de grandes entreprises ou PME tournées vers l'international mais aussi nationales ou européennes. Ce parcours, unique en France, intègre les dimensions culturelles relatives à l'Asie dans la perspective d'échanges internationaux. La formation prépare donc des futurs professionnels qui disposent de compétences techniques, notamment dans le domaine du management des échanges internationaux, et culturelles dans les aires culturelles asiatiques. La spécialisation asiatique permet aussi au diplômé de travailler en dehors de l'Asie car il acquiert une compétence technique générale et les entreprises asiatiques ont de relations avec des entreprises basées sur les autres continents.

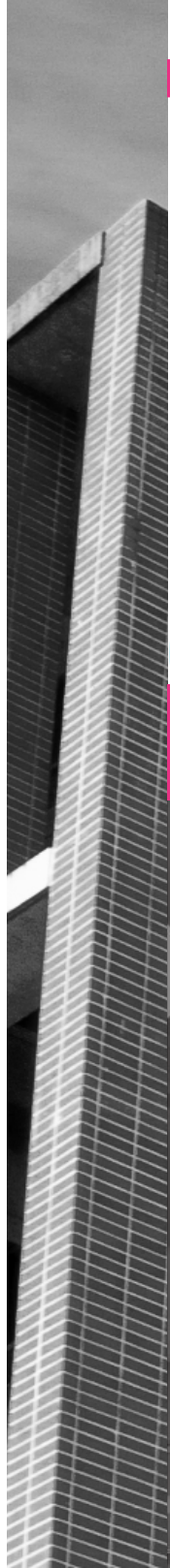
COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Comprendre l'environnement de l'entreprise et tenir compte des différences culturelles
- Réfléchir à l'ouverture de nouveaux marchés
- Comprendre la structure des coûts de l'entreprise
- Diriger une équipe commerciale et comprendre le système de relations professionnelles dans l'entreprise
- S'exprimer dans deux langues étrangères dans des situations commerciales, produire un document professionnel dans ces langues
- Stimuler la curiosité intellectuelle indispensable à un cadre commercial de haut niveau
- Vendre et négocier dans un contexte international
- Comprendre la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise
- Élaborer une stratégie marketing à l'international en tenant compte des différences culturelles et appliquer cette stratégie
- Maîtriser l'intelligence économique pour collecter, traiter et diffuser les informations utiles à l'entreprise
- Prendre en compte les aspects transversaux de la gestion d'entreprise.

PROGRAMME

Durant ces deux années, les étudiants recevront des enseignements en management international, de l'innovation des équipes, mais aussi du contrôle de gestion, du comportement organisationnel et du business plan.

Deux langues sont obligatoires : l'anglais et une langue asiatique au choix (chinois, coréen, indonésien, japonais, russe).



PROFESSIONNALISATION

Stage

L'apprentissage théorique est renforcé par un stage dans un pays asiatique ou en lien avec le secteur économique asiatique. L'étudiant apprend la langue, la rédaction d'un mémoire et d'un rapport de stage.

Master 1 : stage de 3 mois minimum / Master 2 : stage de 3 mois minimum

Débouchés

Les diplômés de ce Master peuvent exercer dans les secteurs d'activités comme : industrie, logistique et transport, agro-alimentaire, commerce international, distribution, e.commerce, tourisme... dans les fonctions d'encadrement, d'administration, implantation ou représentation d'entreprises à l'étranger...

Une poursuite d'étude est envisageable en Doctorat de sciences de gestion.

INTERNATIONAL

Les étudiants ont la possibilité de passer et de valider leur année d'études de M2 dans une université partenaire en Asie (Chine, Corée, Indonésie).

ADMISSION

Licence 3 dans les domaines d'économie, de gestion, de droit, de technique de commerce, marketing, avec une langue asiatique (chinois, coréen, japonais ou russe). Ceux qui n'ont jamais appris une langue asiatique pourront entrer en Master en prenant le malais-indonésien comme langue de spécialisation (LV2).

NOMBRE DE SEMESTRE

4 semestres soit 2 ans.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les cours : contrôle continu ou examen terminal selon la matière.

Pour le mémoire : projet à valider en M1 et à soutenir en M2.

Pour les rapports de stage : évaluation sans soutenance en M1, avec soutenance en M2.

NOMBRE DE CRÉDITS

120 Ects (60 ects par année).

ET APRÈS

60 %

INSERTION
PRO



60 % des diplômés de l'année universitaire 2021-2022 de ce Master sont en poste en entreprise (dans les 6 mois suivant la diplomation). Les autres diplômés ont poursuivis leurs études.



**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE FORMATION
DE L'UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE SUR
WWW.UNIV-LEHAVRE.FR**



CONTACTS

**Faculté des Affaires
Internationales**
02 32 74 42 89
pim@univ-lehavre.fr

**Centre de Formation
d'Apprentis**
cfa@univ-lehavre.fr

Information - Orientation
suio@univ-lehavre.fr

Université Le Havre Normandie
25, rue Philippe Lebon - BP 1123
76 063 Le Havre Cedex
www.univ-lehavre.fr

**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux