



MASTER Management et commerce international



PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL

- Niveau de formation
bac +5
- Accessible en alternance

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le master prépare aux métiers du commerce international. Il a pour objectif de former des cadres commerciaux capables d'acheter ou de vendre des biens et des services dans un contexte international et d'animer des équipes multiculturelles.

COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation,
- Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux,
- Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères,
- Manager une équipe en contexte international.

PROGRAMME

Durant ces deux années de formations, les étudiants recevront des enseignements en management stratégique, ressources humaines, contrôle de gestion, marketing international, communication digitale ou encore en droit du travail.

Deux langues obligatoires sont à étudier : anglais (LV1) et une autre langue au choix comme LV2 parmi les 11 langues enseignées à l'Université.



PROFESSIONNALISATION

Stage et alternance

M1: entre 3 et 5 mois // M2 : entre 3 et 6 mois

Les stages peuvent être effectués en France ou à l'étranger.

Cette formation est accessible en alternance sous contrat d'apprentissage avec un rythme de 15 semaines de cours et le reste en entreprise.

Débouchés

Les métiers après ce Master peuvent être chef de produit, responsable import/export, responsable marketing, administration des ventes, responsable de secteur ou d'univers, chargé de la relation clientèle (CRM), chargé de la relation commerciale grands comptes, community manager, manager d'équipes.

Il est également possible de poursuivre au sein d'une école doctorale pour préparer un Doctorat de sciences de gestion.

INTERNATIONAL

Les semestres 1 et / ou 2 et le semestre 4 peuvent être réalisés en France ou dans le cadre d'un échange universitaire à l'étranger (programme Erasmus + ou hors Europe) avec les universités partenaires de l'Université Le Havre Normandie.

ADMISSION

Niveau d'entrée requis : bac +3, licence ou équivalent

NOMBRE DE SEMESTRE

4 semestres soit 2 ans.

NOMBRE DE CRÉDITS

120 Ects (60 ects par année)

ET APRÈS

100 %

**INSERTION
PRO**



100% des diplômés de l'année universitaire 2021-2022 de ce Master sont en poste en entreprise (dans les 6 mois suivant la diplomation).

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE FORMATION
DE L'UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE SUR
WWW.UNIV-LEHAVRE.FR**



CONTACTS

**Faculté des Affaires
Internationales**

02 32 74 42 35
02 32 74 41 75
pim@univ-lehavre.fr

**Centre de Formation
d'Apprentis**

cfa@univ-lehavre.fr

Information - Orientation

suio@univ-lehavre.fr

Université Le Havre Normandie
25, rue Philippe Lebon - BP 1123
76 063 Le Havre Cedex
www.univ-lehavre.fr

**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux