



MASTER Management et Commerce International



PARCOURS ACHATS INTERNATIONAUX

- Niveau de formation bac +5
- Accessible en alternance



Participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en œuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel.

COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Recommander et mettre en œuvre une politique de sourcing responsable,
- Répondre et concevoir un appel d'offres,
- Concevoir et maîtriser l'innovation dans les méthodes achats,
- Problématiser la question de l'intégration stratégique de la SCM (Supply Chain Management),
- Communiquer et négocier dans un contexte national et international,
- Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés nationaux et internationaux,
- Être capable d'évaluer la qualité des prestations fournisseurs,
- Être capable d'assurer et contrôler la traçabilité au sein de la supply chain de l'entreprise,
- Mettre en œuvre une politique des achats responsables,
- Comprendre les fondements juridiques des contrats.

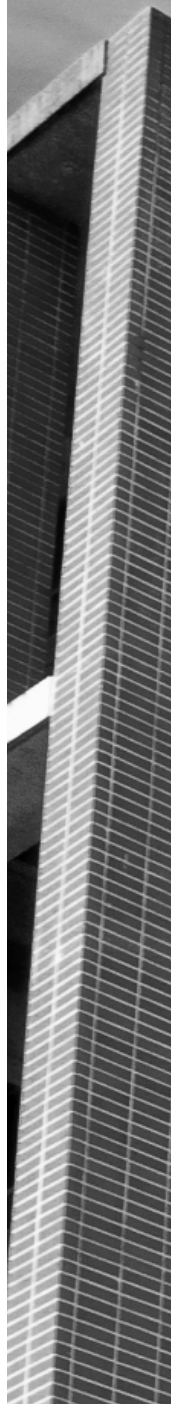
PROGRAMME

Durant ces deux années de formation, les étudiants recevront des enseignements de tronc commun en management et des enseignements de spécialités (audit qualité fournisseur, droit des contrats, e-procurement et enchères inversées, mission de la fonction achats, analyse de l'environnement fournisseur, traçabilité, éthique et achats responsables, optimisation des achats, etc.).

Deux langues obligatoires sont à étudier : anglais (LV1) et une langue au choix comme LV2 (Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Coréen, Espagnol, Français Langue Etrangère (FLE), Italien, Japonais, Russe).

Deux langues vivantes obligatoires dont l'anglais (pas de débutant, ni de langue maternelle).

Cours dispensés en anglais et en français.



PROFESSIONNALISATION

Stage et alternance

Master 1 et master 2 : stage de 3 mois minimum.

À effectuer dans une entreprise en France ou à l'international.

Cette formation est accessible sous contrat d'apprentissage avec un rythme de 15 semaines de cours et le reste en entreprise.

Débouchés

L'acheteur collabore étroitement avec le marketing pour créer de nouvelles gammes de produits ou services. Il veille en collaboration avec la personne chargée de la supply chain à optimiser le niveau des stocks. La carrière de l'acheteur est internationale : il achète des produits ou services sans contrainte géographique, le meilleur fournisseur peut être implanté à l'étranger. Les portefeuilles achats se répartissent en achats directs (production) ou indirects (hors production), par famille (achats techniques ou simples...), par catégorie (IT solutions digitales ou facility management...). L'acheteur est spécialisé dans de multiples domaines : services généraux (facility management), prestations intellectuelles, médias, art, énergie, packaging, matières premières...

Une poursuite d'étude peut-être envisagée par un Doctorat de sciences de gestion.

ADMISSION

Bac +3, licence ou équivalent.

NOMBRE DE SEMESTRE

4 semestres soit 2 ans.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Partiels, oraux au 1^{er} semestre et rapport de mission et soutenance en 2^e semestre.

NOMBRE DE CRÉDITS

120 ectS (60 ectS par année).

ET APRÈS

88,2 % **INSERTION
PRO**



88,2 % des diplômés de l'année universitaire 2021-2022 de ce Master sont en poste en entreprise (dans les 6 mois suivant la diplomation).



**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE FORMATION
DE L'UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE SUR
WWW.UNIV-LEHAVRE.FR**



CONTACTS

**Faculté des Affaires
Internationales**
02 32 74 41 75
pim@univ-lehavre.fr

**Centre de Formation
d'Apprentis**
cfa@univ-lehavre.fr

Information - Orientation
suio@univ-lehavre.fr

Université Le Havre Normandie
25, rue Philippe Lebon - BP 1123
76 063 Le Havre Cedex
www.univ-lehavre.fr

**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux