

• Option Publicité (semestres 1 et 2)

réf.	intitulé	coef.	CM	TD	TP	tot.
semestre 1						
UE11	Introduction en expression et langues	6				85
M1101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M1102	Anglais	2		15	15	30
M1103	2 ^e langue vivante	2		15	10	25
UE12	Initiation aux sciences humaines et sociales	8				120
M1201	Module d'adaptation pour différents publics	2	15	15		30
M1202	Économie générale	2	20	10		30
M1203	Sociologie	2	20	10		30
M1204	Théories de l'information et de la communication	2	20	10		30
UE13	Impulsion professionnelle	6				105
M1301	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M1302	Étude des organisations	2	15	15		30
M1303	Init. à la recherche d'information, intelligence économique	1		10	10	20
M1304	Bases informatiques	2		10	20	30
M1305	Introduction à la gestion de projet (<i>comptabilisée au S2, M2304</i>)	–		10		10
UE14P	Instauration de méthodes et pratiques	10				140
M14P01	Marketing fondamental	3	25	15		40
M14P02	Stratégie de communication	2	20	10		30
M14P03	Créativité	1		10		10
M14P04	Communication visuelle	2		20	10	30
M14P05	TIC et médias sociaux	2	10	10	10	30
total semestre 1		30	145	215	90	450
semestre 2						
UE21	Développement en expression et langues	6				90
M2101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M2102	Anglais	2		20	15	35
M2103	2 ^e langue vivante	2		15	10	25
UE22	Décryptage en sciences humaines et sociales	8				95
M2201	Linguistique, sémiologie	2	10	10		20
M2202	Approfondissement en sciences humaines et sociales	3	20	20		40
M2203	Culture générale et humanités	2	10	10		20
M2204	Culture numérique	1	5	10		15
UE23	Découverte professionnelle	6				85
M2301	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M2302	Principes du droit, droit du travail	2	20	10		30
M2303	Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)	2			30	30
M2304	Gestion de projet	1		10		10
M2305	Stage de découverte (<i>2 semaines min. Comptabilisé au S4, M4202</i>)	–				–
UE24P	Déploiement des méthodes et pratiques	10				160
M24P01	Communication médias	2	10	10		20
M24P02	Communication hors médias, marketing alternatif	2	25	10		35
M24P03	Création publicitaire (niv. 1)	2		20	10	30
M24P04	Conception rédaction (niv. 1)	1		10	5	15
M24P05	Production et PAO	1			20	20
M24P06	Multimédia et web	1			20	20
M24P07	Culture et tendances publicitaires	1	10	10		20
total semestre 2		30	110	195	125	430
total semestres 1 et 2		60	255	410	215	880