

Master 1 Management et Commerce International
Parcours Marketing International
2022 / 2023

Semestre 1 - 6MMI1						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités évaluation
6MMI11	UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION	3	1	20	0	
6MMI111	Management stratégique des firmes multinationales	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI12	UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX	3	1	20	0	
6MMI121	Contrôle de gestion des firmes internationales	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI13	UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL EN MAITRISANT DEUX LANGUES ETRANGERES AU MINIMUM	4	1	0	60	
6MMI131	Anglais (6MMI131E écrit / 6MMI131O oral)	2	1		30	CT écrit / CC oral
6MMI132	LV2	2	1		30	CC écrit et oral
6MMI14	UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL	7	1	50	0	
6MMI141	Management des RH à l'international	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI142	Droit du travail	2	1	15		CT écrit ou oral
6MMI143	Histoire du management	2	1	15		CT écrit ou oral
6MMI15	UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME A PARTIR DE SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES ET APPORTER DES CONTRIBUTIONS NOVATRICES	1	1	6	6	
6MMI151	Méthodologie du mémoire	1	1	6	6	CT écrit ou oral
6MMI16	UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL	12	1	90	12	
6MMI161	Marketing international	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI162	Diagnostic export	2	1	6	12	CT écrit ou oral
6MMI163	Management de la distribution	2	1	20		CT écrit ou oral
6MMI164	Communication digitale	3	1	24		CT écrit ou oral
6MMI165	Communication marketing	2	1	20		CT écrit ou oral
Total semestre 1 :		264	30	186	78	

Semestre 2 - 6MMI2						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités évaluation
6MMI21	UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATIONX	5	1	27	6	
6MMI211	Management responsable	2	1	12		au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI212	Business intelligence	3	1	15	6	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI22	UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX	5	1	0	40	
6MMI221	Système d'information appliqué (SAP)	2	1		15	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI222	Business game	3	1		25	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI23	UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL EN MAITRISANT DEUX LANGUES ETRANGERES AU MINIMUM	2	1	0	15	
6MMI231	Négociation en B to B	2	1		15	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI24	UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL					
6MMI25	UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME A PARTIR DE SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES ET APPORTER DES CONTRIBUTIONS NOVATRICES	12	1	6	6	
6MMI251	Maîtrise de l'information	1	1	6	6	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI252	Rapport de missions	11	1			
6MMI26	UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL	6	1	29	12	
6MMI261	Études de marché	3	1	9	12	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI262	Séminaires professionnels	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral
Total semestre 2 :		141	30	62	79	
Total année :		405	60	248	157	