

Master 2 Management et Commerce International
Parcours Marketing International
2022 / 2023

Semestre 3 - 6MMI3						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités évaluation
6MMI31	UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION	6	1	40	0	
6MMI311	Management de l'innovation	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI312	Coopération interfirmes	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI32	UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX	3	1	20	0	
6MMI321	Management de la performance	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI33	UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL EN MAITRISANT DEUX LANGUES ETRANGERES AU MINIMUM	4	1	0	60	
6MMI331	Anglais (6MMI331E écrit / 6MMI331O oral)	2	1		30	CT écrit / CC oral
6MMI332	LV2	2	1		30	CC écrit et oral
6MMI34	UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL	8	1	45	12	
6MMI341	Management interculturel de la globalisation	3	1	15	6	CT écrit ou oral
6MMI342	Psychosociologie des organisations	3	1	15	6	CT écrit ou oral
6MMI343	Management international des compétences	2	1	15		CT écrit ou oral
6MMI35	UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME A PARTIR DE SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES ET APPORTER DES CONTRIBUTIONS					
6MMI36	UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL	9	1	60	0	
6MMI361	Comportement du consommateur	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI362	Marketing B to B	3	1	20		CT écrit ou oral
6MMI363	Management de la marque	3	1	20		CT écrit ou oral
Total semestre 3 :		237	30	165	72	

Semestre 4 - 6MMI4						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités évaluation
6MMI41	UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION					
6MMI42	UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX	9	1	40	25	
6MMI421	Business plan	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI422	Systèmes d'information appliqué à la relation client	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI423	Business game	3	1		25	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI43	UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL EN MAITRISANT DEUX LANGUES ETRANGERES AU MINIMUM	3	1	0	20	
6MMI431	Négociation commerciale à l'international	3	1		20	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI34	UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL					
6MMI45	UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME A PARTIR DE SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES ET APPORTER DES CONTRIBUTIONS	12	1	10	0	
6MMI451	Mémoire professionnel	11	1			
6MMI452	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux profes	1	1	10		au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI46	UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL	6	1	40	12	
6MMI461	Marketing digital	3	1	20	12	au fil de l'eau écrit ou oral
6MMI462	Séminaires professionnels	3	1	20		au fil de l'eau écrit ou oral
Total semestre 4 :		147	30	90	57	
Total année :		384	60	255	129	