

Master 2 ACHATS INTERNATIONAUX

SEMESTRE 3

Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluations
Unité 1: Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation	6	1			
Management de l'innovation	3	1	20		CT écrit ou oral
Coopération interfirmes	3	1	20		CT écrit ou oral
Unité 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux	3	1			
Management de la performance	3	1	20		CT écrit ou oral
Unité 3: Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum	4	1			
Anglais (6MAI3ANE = écrit / 6MAI3ANO = oral)	2	1		30	CT Ecrit / CC oral
LV2	2	1		30	CC écrit et oral
Unité 4: Manager une équipe en contexte international	8	1			
Management interculturel de la globalisation	3	1	15	6	CT écrit ou oral
Psychosociologie des organisations	3	1	15	6	CT écrit ou oral
Management international des compétences	2	1	15		CT écrit ou oral
Unité 5: Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices					
Unité 6: Compétences spécifiques: parcours achats internationaux	9	1			
Supply Chain Management	3	1	20		CT écrit ou oral
Appel d'offres	2	1	20		CT écrit ou oral
Management des systèmes d'informations appliqués aux achats	1	1		12	CT écrit ou oral
Management des approvisionnements	3	1	20		CT écrit ou oral

SEMESTRE 4

Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalité évaluations
Unité 1: Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation					
Unité 2: Diagnostiquer, analyser et piloter les projets sur les marchés internationaux	9	1			
Business Plan	3	1	20		fil de l'eau écrit ou oral
Systèmes d'information appliqué à la relation client	3	1	20		fil de l'eau écrit ou oral
Business game	3	1		25	fil de l'eau écrit ou oral
Unité 3: Communiquer et négocier dans un contexte international en maîtrisant deux langues étrangères au minimum	2	1			
Négociation commerciale à l'internationale	2	1		20	fil de l'eau écrit ou oral
Unité 4: Manager une équipe en contexte international					
Unité 5: Mener une réflexion de façon autonome à partir de savoirs hautement spécialisés et apporter des contributions novatrices	13	1			
Mémoire professionnel	12	1			
Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels	1	1	10		fil de l'eau écrit ou oral
Unité 6: Compétences spécifiques: parcours achats internationaux	6	1			
Optimisation des achats	2	1	20		fil de l'eau écrit ou oral
Pilotage de projets	2	1	10	10	fil de l'eau écrit ou oral
Relation fournisseurs et achats responsables	2	1	10	10	fil de l'eau écrit ou oral