

# Master Tourisme

## Parcours Ingénierie Touristique et Culturelle (ITC)

2° année

MASTER 2 - SEMESTRE 3 - FORMATION INITIALE / ALTERNANCE			
Unités d'enseignements	ECTS	Enseignements	Heures
UE1 - Sustainable Tourism	3 (+3)	Sustainable Tourism	24
		LV2 (formation initiale)	24
UE2 - Communication	7	Communication appliquée au tourisme	14
		Communication digitale et e-réputation	14
		Conception et web design	14
		Initiation à la PAO	14
UE3 - Développement local et tourisme durable 2	8	Enjeux territoriaux du tourisme et de la culture	18
		Prospective touristique	12
		Introduction aux SIG	18
		Mobilités touristiques et durabilité des territoires	12
UE4 - Structuration de l'offre touristique	6	Filières et clusters	16
		Marques de territoire et labels	8
		Conception de produits touristiques	24
UE5 - E-tourisme et territoires	6	Enjeux touristiques du numérique institutionnel	16
		Le touriste connecté : cas d'usages	16
		Les patrimoines à l'heure du numérique	16
MASTER 2 - SEMESTRE 4 - FORMATION INITIALE / ALTERNANCE			
Unités d'enseignements	ECTS	Enseignements	Heures
UE1 - Tourisme et accessibilité	6	Certification Evalueur Tourisme & Handicap	22
		Initiation au FALC	12
		Initiation à la langue des signes	18
UE2 - Méthodologie de la recherche 2	4	Mémoire	
		Séminaire	12
		Méthodologie de la recherche	12
UE3 - Environnement professionnel 2	12	Voyage d'études	
		Atelier professionnel	24
		Stage (12 semaines minimum)	
		Accompagnement à l'insertion professionnelle	6
UE4 - Tourisme de mémoire	3	Memory Tourism	12
		Collecte de mémoire orale	16
UE5 - Événementiel culturel	5	Management du spectacle vivant	14
		Médiation du spectacle vivant	14
		Propriété littéraire et artistique	14