

IDENTIFICATION DU POSTE

Référence ULHN : IUT-MARKETING-COM

Date de prise de fonction : 01/09/2024

Discipline : Marketing et communication

Quotité : 100 %

Composante d'affectation : IUT Le Havre

PROFIL ENSEIGNEMENT

Le/ la candidat(e) recruté(e) intégrera le département Techniques de Commercialisation de l'IUT du Havre.

Il effectuera ses enseignements dans le domaine du marketing et devra faire preuve de polyvalence pour assurer des cours en : marketing, communication commerciale, trade marketing, management d'équipe...

Il devra participer aux tâches pédagogiques qui façonnent le fonctionnement du département TC : coordination/animation de SAé (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation), tutorat projet, encadrement apprenti, suivi de stages, recrutement via Parcoursup, etc.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Département d'enseignement : IUT le Havre Normandie

Lieu d'exercice : rue Boris Vian, 76610 le Havre

ENSEIGNEMENTS :

Nom des personnes à contacter

Département Informatique : Mickaël Millet

Courriel : mickael.millet@univ-lehavre.fr

AUTRES INFORMATIONS

Compétences particulières requises :

Informatiques (Microsoft, Excel, powerpoint), une maîtrise de logiciel de CRM serait appréciée